

CRISTALERÍA DEL ECUADOR S.A. (CRIDESA)
INFORME DEL DIRECTORIO Y DE LA ADMINISTRACIÓN
SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2017

ENTORNO

El 2017 termina con mejores calificaciones para la economía de Ecuador, donde la leve recuperación del precio del petróleo impulsa el crecimiento a números positivos nuevamente, esperando que cierre en 1,5%. El déficit fiscal parece disminuir mientras que la inflación termina el año con -0.2%, dejando a la vista la lenta recuperación del consumo.

MERCADO

Las ventas del año 2017 alcanzaron la cantidad de 342.9 millones de envases, de los cuales 64.8 millones corresponden a exportaciones dejando 278.0 millones de envase para atender la demanda interna.

El mercado doméstico decreció un 4.4% al pasar de 290.8 millones de envases en el año 2016 a 278.0 millones de envases en el año 2017. A pesar de la buena dinámica que se tuvo en el segmento de cervezas en donde observamos un crecimiento de 21 millones de unidades, equivalente al 23%, se ve una categoría de bebidas no alcohólicas que aún no logra recuperarse de los altos impuestos, la guerra de precios entre los jugadores de la industria y la fuerte competencia que tenemos en otros materiales alternativos de empaque. En esta categoría, decrecemos 22%, que corresponde a 31 millones de unidades.

La venta de exportaciones, principalmente al Caribe y Estados Unidos, creció 2% consolidándose como un mercado importante para mantener la capacidad instalada corriendo a su máxima capacidad y para llevar a CRIDESA a continuar trabajando con los máximos estándares de calidad.

MANUFACTURA

CRIDESA empacó 91,536 toneladas de vidrio durante el año 2017, muy en línea con las toneladas empacadas durante el 2016 pero representando un incremento en la eficiencia de empacado/fundido de 0,8% ya que las toneladas fundidas disminuyeron 824 toneladas. Es así como la eficiencia de empacado/fundido pasa de 87,9% en 2016 a 88,7% en 2017. Esto representa eficiencias en costos que la compañía ha sabido capitalizar.

Durante el año 2017 se realizaron 11 cambios de color en el horno y 557 cambios de referencia, es decir, 1 cambio de color más y un 28% más de cambios de referencias al compararse con el año anterior.

Las inversiones de capital durante el año 2017 ascendieron a USD 3.4 millones. Dichas inversiones se dieron principalmente en la adecuación del sistema de protección eléctrico, exigido por la regulación de seguridad local, equipos de inspección (IPS) adicionales y adquisición y reparación de moldes para mantener nuestra productividad, reducir costos de energía, y tener la capacidad operativa para desarrollar nuevos negocios tanto para el mercado local como para el mercado internacional.

El compromiso de la organización con el reciclaje de vidrio en Ecuador como práctica responsable en 2017, se reflejó en la compra de 24,829 toneladas de vidrio ecológico, mostrando un crecimiento de 2,5% frente al año 2016, en el que se compraron 24,205 toneladas. Cabe aclarar que las anteriores cifras no incluyen las compras de vidrio plano oscuro como si se tuvieron en cuenta en años anteriores, debido a que por condiciones de calidad en el suministro, fue necesario restringir la compra durante 2017.

El volumen de compras de casco en 2017, equivale a 16,693 carros que habrían llegado a los rellenos sanitarios del país, ocupando un espacio que requieren otros residuos de atención sanitaria y no reciclable. Además, evitó la extracción de 29 mil toneladas de materia prima virgen y generó beneficios sociales a la población recicladora, a partir de la inversión de la Compañía en la compra de vidrio ecológico.

Las plantas de envases utilizaron en su producción un promedio del 36% de vidrio reciclado y esto permitió un ahorro de energía equivalente al consumo mensual de 3,975 hogares.

RESULTADOS

CRIDESA terminó el año 2017 con un buen desempeño que si bien no alcanzó a llegar a los objetivos que se tenían previstos para el ejercicio, representan un incremento en la utilidad neta reportada vs 2016, a pesar de los bajos niveles de consumo doméstico como consecuencia de la dinámica económica que aún se sintió lenta y favorecido por la venta de una pequeña porción del terreno en el que la Compañía opera.

Los ingresos por ventas de envases fueron de USD 54.9 millones, 1% por encima del año anterior a pesar del menor volumen de venta, gracias a la mejor mezcla de productos vendidos principalmente en el mercado de exportaciones en donde se tuvo acceso a mercados más rentables.

La utilidad antes de impuestos fue de USD 11.2 millones por encima del año 2016 cuando se obtuvo USD 9.5 millones lo que representa un incremento de 19% un año contra otro, mejorando la tendencia que se traía del año anterior.

La utilidad neta del ejercicio fue de USD 8.9 millones que representa un 24% sobre el año anterior y de los cuales USD 1 millón está relacionado con la venta de la porción de terreno que se realizó durante el ejercicio. La utilidad generó

una provisión para impuesto a la renta (corriente y diferido) de USD 2,378,900 para el año 2017.

HECHOS RELEVANTES

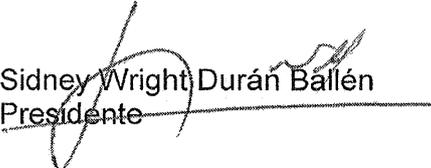
La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de marzo de 2017, resolvió por unanimidad la distribución de dividendos por USD 7,2 millones con cargo a las utilidades del ejercicio del año 2016.

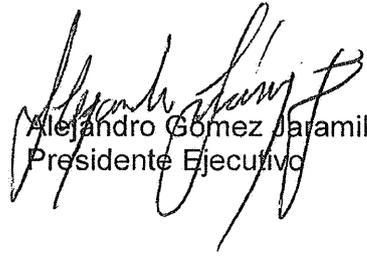
En febrero del 2016, la Compañía fue notificada por parte del Servicio de Rentas Internas para la revisión correspondiente a la declaración de renta del periodo fiscal 2014.

En julio del 2017 se recibió el acta de determinación tributaria, cerrando el proceso recibido por parte del servicio de rentas en Febrero de 2016 para la revisión de la declaración de renta de 2014. El pago final de US\$11,064 por concepto de impuestos, intereses y recargos.

Durante el año 2017 CRIDESA ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Asimismo, se han cumplido con las resoluciones y disposiciones de la Junta General de Accionistas y del Directorio.

Guayaquil, 27 de Febrero de 2018


Sidney Wright Durán Ballén
Presidente


Alejandro Gomez Jaramillo
Presidente Ejecutivo