

CRISTALERÍA DEL ECUADOR S.A. (CRIDESA)
INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN Y DEL DIRECTORIO
SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2012

ENTORNO

En el ámbito económico, el índice de precios al consumidor se ubicó en 4.16% por debajo del año 2011 de 5.41%.

MERCADO

Las ventas del año 2012 alcanzaron la cantidad de 315.3 millones de envases, de los cuales 1.1 millones corresponden a exportaciones. De la venta total del año, 86.6 millones de envases (27.5%) corresponden a envases importados desde Colombia y Perú, con los cuales atendimos satisfactoriamente la demanda local.

El mercado doméstico presentó un incremento de 16.2% al pasar de 270.4 millones de envases en el año 2011 a 314.2 millones de envases en el año 2012 soportado principalmente por mayores ventas en los segmentos de envases para cervezas, refrescos retornables y jugos. En cuanto a las exportaciones, se realizaron ventas a Colombia, Perú y el Caribe.

CRIDESA continúa con el desarrollo de nuevos productos para personalizar los envases para nuestros clientes.

MANUFACTURA

CRIDESA fundió 71.044 toneladas de vidrio durante el año 2012, el cual estuvo por debajo en 5.307 toneladas con respecto al año 2011, debido a la reparación mayor del horno realizada entre los meses de enero, febrero y marzo durante 49 días. El empaclado / fundido fue de 93.6%. La extracción promedio fue de 224 toneladas diarias. Durante 2012 hicimos 7 cambios de color en el horno y 363 cambios de moldes.

Los gastos de capital ascendieron a 2.2 millones de dólares, principalmente debido a la compra de máquinas y equipos para la reparación del horno que se realizó durante el primer trimestre del año 2012. Adicionalmente, se hizo la reposición de equipos de moldes y elaboraron proyectos menores para mantener nuestra productividad.

Con relación a la capacitación de nuestros colaboradores, continuamos con un programa agresivo de entrenamiento para afianzarlos en los diferentes procesos de nuestra industria, concentrando todos los esfuerzos en un mejoramiento continuo de nuestras operaciones para brindar el servicio que nuestros clientes se merecen.

RESULTADOS

En términos generales, CRIDESA alcanzó los objetivos previstos para el ejercicio económico 2012, a pesar de la parada del horno ya mencionada.

Los ingresos de actividades ordinarias para el año 2012 fueron de 54.1 millones de dólares estadounidenses, mayor a los del 2011 en 24.2%, debido al incremento de los volúmenes de ventas en el mercado doméstico.

La utilidad antes de impuestos fue de 9.6 millones de dólares estadounidenses, por debajo de la obtenida en el año 2011 de 11.0 millones de dólares estadounidenses, afectada por la parada programada del horno para reparación mayor y al volumen de ventas de productos importados necesarios para atender la creciente demanda del mercado local. La utilidad neta del ejercicio fue de 7.3 millones de dólares estadounidenses que representó 13.5% sobre los ingresos de actividades ordinarias del año.

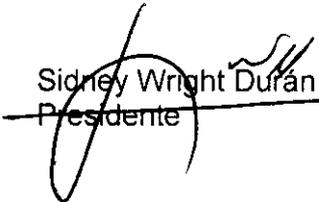
HECHOS RELEVANTES

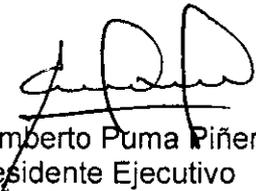
La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 11 de abril del 2012, resolvió por unanimidad la distribución de dividendos por 8.3 millones de dólares estadounidenses con cargo a las utilidades del ejercicio del año 2011.

Continúa el proceso de determinación iniciado por el Servicio de Rentas Internas el 29 de septiembre de 2011, correspondiente al impuesto sobre la renta del año 2008. Hasta la fecha, la Compañía ha presentado toda la información requerida por la autoridad fiscal, quedando pendiente el pronunciamiento de dicha autoridad.

Durante el año 2012 CRIDESA ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Asimismo, se han cumplido con las resoluciones y disposiciones de la Junta General de Accionistas y del Directorio.

Guayaquil, 6 de marzo de 2013


Sidney Wright Durán Ballén
Presidente


Humberto Puma Piñero
Presidente Ejecutivo