

**CRISTALERÍA DEL ECUADOR S.A. (CRIDESA)**  
**INFORME DEL DIRECTORIO Y DE LA ADMINISTRACIÓN**  
**SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2010**

**ENTORNO**

En el ámbito económico, el índice de precios al consumidor se ubicó en 3.33% por debajo del año 2009 de 4.3%.

El 29 de diciembre del 2010 se publicó en el suplemento del Registro Oficial #351 el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, el cual contempla reformas legales en diferentes aspectos que abarcan toda la actividad productiva a nivel nacional.

**MERCADO**

Las ventas del año 2010 alcanzaron la cantidad de 270.9 millones de envases, de los cuales 10.1 millones corresponden a exportaciones.

El mercado doméstico presentó un incremento de 9.4% al pasar de 238.5 millones de envases en el año 2009 a 260.9 millones de envases en el año 2010 soportado principalmente por mayores ventas en los segmentos de envases para cervezas, jugos y alimentos. En cuanto a las exportaciones, se realizaron ventas a Brasil, Perú y el Caribe.

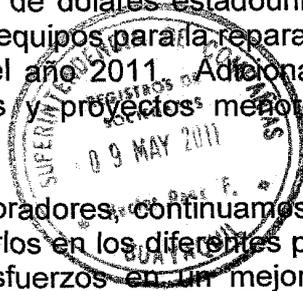
CRIDESA continúa con el desarrollo de nuevos productos para personalizar los envases para nuestros clientes a fin de maximizar nuestra capacidad de producción y rentabilidad.

**MANUFACTURA**

CRIDESA fundió 78.291 toneladas de vidrio durante el año 2010, el cual estuvo por encima en 14.201 toneladas con respecto al año 2009, debido a que en el año 2009 la extracción fue baja durante los primeros cuatro meses del año y el horno fue parado en el mes de abril para cambios de *checkers* a fin de mejorar las condiciones de productividad en el mismo. El empaclado / fundido fue de 93.4%. La extracción promedio fue de 215 toneladas diarias. Durante 2010 hicimos 14 cambios de color en el horno y 427 cambios de moldes.

Los gastos de capital ascendieron a 3.3 millones de dólares estadounidenses, principalmente debido a la compra de máquinas y equipos para la reparación del horno, programada para el segundo semestre del año 2011. Adicionalmente, realizamos la reposición de equipos de moldes y proyectores menores para mantener nuestra productividad.

Con relación a la capacitación de nuestros colaboradores, continuamos con un programa agresivo de entrenamiento para afianzarlos en los diferentes procesos de nuestra industria, concentrando todos los esfuerzos en un mejoramiento



continuo de nuestras operaciones para brindar el servicio que nuestros clientes se merecen.

## RESULTADOS

En términos generales, CRIDESA alcanzó los objetivos previstos para el ejercicio económico 2010.

Los ingresos de actividades ordinarias para el año 2010 fueron de 41.6 millones de dólares estadounidenses, mayor a los del 2009 en 16.70%, debido al incremento de los volúmenes de ventas en el mercado doméstico.

La utilidad antes de impuestos fue de 11.1 millones de dólares estadounidenses, mayor al año 2009 de 8.1 millones de dólares estadounidenses, equivalente a un incremento del 37.1%. Este incremento se debió a mayores volúmenes de ventas en el mercado doméstico, así como mayor volumen de producción. La utilidad neta del ejercicio fue de 8.3 millones de dólares estadounidenses que representó 19.9% sobre los ingresos de actividades ordinarias del año.

## HECHOS RELEVANTES

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 14 de abril del 2010, resolvió por unanimidad la distribución de dividendos por 5.1 millones de dólares estadounidenses con cargo a las utilidades del ejercicio del año 2009.

Durante el año 2010 CRIDESA ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Asimismo, se han cumplido con las resoluciones y disposiciones de la Junta General de Accionistas y el Directorio.

Guayaquil, 30 de marzo de 2011

Sidney Wright Durán Ballén  
Presidente

Humberto Puma Piñero  
Presidente Ejecutivo

