

Guayaquil, 29 de Marzo del 2013

Señores Accionistas de ECOLUBRI C.A

Ciudad.

Por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones como GERENTE de la Compañía ECOLUBRI C.A., doy cumplimiento a las disposiciones de la Superintendencia de Compañías al presentar a Ustedes señores Accionistas el informe anual en el cual se resumen las actividades, resultados obtenidos y posición de la empresa al término del ejercicio económico del año 2012.

Para el efecto empezaré por citar los aspectos generales sobre las circunstancias en que se desarrolló la empresa.

En el informe relacionado con el año 2011, afirmábamos que a pesar de las dificultades que se presentaron en ese año, los resultados obtenidos por ECOLUBRI C.A evidenciaban que se estaban consolidando las bases para su desarrollo como representante de la marca HORSE POWER. Esta afirmación la hacíamos respaldados por las cifras que arrojaron los estados financieros de ese ejercicio económico, así como las perspectivas alentadoras que percibíamos en el mercado.

Actualmente después de transcurrido otro año fiscal vemos con gran preocupación cómo las aspiraciones que teníamos al comienzo del mismo se van tornando en una realidad distinta no por falta de esfuerzos para alcanzarlas sino que factores totalmente incontrolables como la subida de precio de las materias primas y materiales para la elaboración de nuestro productos, sumado a otras situaciones perjudicaron notoriamente el avance que se había logrado en el mercado.

Es así señores Accionistas, que al finalizar el año 2012 los Estados Financieros de la empresa nos hacen conocer lo que ya se venía palpando con el transcurrir de los meses, esto es la disminución notoria de las ventas con las consecuencias que esto acarrea en los resultados de la empresa.

En el aspecto societario, laboral y tributario, nuestra empresa ha cumplido con las obligaciones que tiene como empresa ecuatoriana con las leyes del País.

Antes de exponer los índices comparativos de las cifras de los estados financieros correspondiente al 31 de Diciembre del 2012 y 31 de Diciembre del 2011, es necesario mencionar que se presentó la oportunidad de efectuar compras locales a nuestro proveedor BIOFACTOR S.A . Esto nos permitió obtener un descuento adicional en beneficio de nuestros costos. El incremento de las compras locales en relación al año 2011 fue de \$191,173,90 que representan un 13%

A continuación me voy a referir a los volúmenes de operaciones realizadas así como a los índices y porcentajes que resultan de comparar los principales estados financieros de la empresa por los años 2011 y 2012.

En ventas se alcanzó la cifra de \$1'530.826,47 contra \$1'658.781,30 lo cual resulta una disminución de un 8.36% a la del año anterior. Estas cifras evidencian la importante disminución en las unidades vendidas puesto que los dólares en ventas tienen implícito los aumentos de precios que se tuvieron que realizar por motivo de los incrementos ya mencionados.

La utilidad bruta en ventas disminuyó pues se observa que en el 2011 fue de \$449.967,82 es decir un 27.13% con respecto a la ventas y en el 2012 baja a \$401.809,25 es decir un 26.25%.

El resultado operativo obtenido en el 2012 es sumamente preocupante ya que la cifra apenas alcanzó a \$51.922.06 Sin embargo del resultado neto para los accionistas luego de la participación de empleados y el impuesto a la renta es de \$35.718,56 y los ingresos extraordinarios que alcanzaron la suma de \$6.814.93 durante el año.

Los índices resultantes de la comparación de los estados financieros son los siguientes.

	AL 2012/12/31	AL 2011/12/31
Índice de Liquidez	1,13	1,12
Índice de Solvencia	0,88	0,87
Capital de Trabajo	\$ 159.844,35	\$ 119.638,62
Período Medio de la Cobranza	126 días	106 días
Índice del Patrimonio	2,23%	7,66%
Impacto Gastos Adminis y Vtas	21,24%	19,29%

Ustedes podrán apreciar señores accionistas, que las cifras y los índices ponen de manifiesto que la empresa no solo ha desacelerado su ritmo sino que ha empezado a retroceder, lo que significa que se tiene que redoblar los esfuerzos para retomar el impulso que se logró al inicio de las operaciones como representantes de la línea de lubricantes HORSE POWER.

Para el ejercicio del año 2013 esperamos contar con el apoyo promocional y publicitario, lo que hace factible mejores condiciones de trabajo frente a nuestros competidores.

Atentamente,



Sra. Inés Chang Chang
GERENTE GENERAL