

INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL Y AL DIRECTORIO DE REPRESENTACIONES Y VENTAS S.A. REYVENTAS

Señores Directores y Accionistas:

A continuación informo a ustedes acerca de las operaciones de la compañía y sus resultados durante el ejercicio económico del año 2008:

I. GENERAL

La Compañía presentó en el año 2008 una utilidad neta de \$ 399,424.73 (Trescientos noventa y nueve mil cuatrocientos veinte y cuatro 73/100 dolares).

La empresa continúa con la comercialización y distribuciones de productos de consumo masivo, tanto nacionales como importados, manteniendo existentes al año 2008 las siguientes líneas (Harinas, Avenas, Aceites, Lentejas, Vinos y Sal).

Las cifras de ventas son mayores en un 56% con respecto al año anterior de acuerdo al siguiente detalle:

LINEA	VOLUMENES	PRECIOS
Harina al granel	25%	56%
Avena	12%	53%
Aceite	-34%	56%
Harina doméstica	-2%	48%
Sal	-20%	-1%
Lentejas	236%	74%



Este año se comercializó 199 TM de trigo con un valor total de ventas de \$ 147,376 y como se puede apreciar los incrementos en volúmenes y precios fueron parcialmente compensados con la disminución en volúmenes y precios de sal.

Los productos elaborados por casa matriz continúan como las principales líneas de comercialización en este año, representando el 69% de las ventas totales, mientras que los aceites representan un 11%, la avena 14%, sal 2%, la lenteja 2% y el saldo del 2% está representado por las demás líneas (mantecas, vinos, trigo y otros).

Los resultados se debieron a:

1. Mejores márgenes brutos en harina en paquetes y aceites debido al incremento en nuestros precios ocasionados por la subida de precios internacionales en los primeros meses del año 2008 de los productos y materias primas importadas.
2. Nuestros volúmenes de harina al granel mejoraron un 25% debida a la eficiencia en ventas producto de la llegada a nuestros canales de distribución

3. Los gastos se incrementaron en un 34% debido a: 1) Incremento de personal en un 50% y 2) mayores gastos de distribución.

II. METAS Y OBJETIVOS

El principal objetivo de la Gerencia continua siendo el aumento de ventas, el manejo adecuado de precios, la optimización de los recursos y la reducción de costos para poder mejorar nuestra rentabilidad como empresa. La compañía continua creciendo dentro del difícil mercado de distribuidores y sigue introduciendo y manteniendo las marcas de nuestros productos, las mismas que se encuentran bien posicionadas en el mercado. Los objetivos propuestos para el año 2009 son:

1. Cumplir con los presupuestos fijados en conjunto con Casa Matriz;
2. Renovar parte de la flota propia de camiones de la compañía;
3. Incursionar en la distribución de nuevos productos; y
4. Mantener un buen nivel de cartera que contribuya con la liquidez que la empresa necesita.

III. DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL

La decisión de la JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS celebrada en el mes de Marzo del 2008, aprobó unánimemente los resultados operativos de la compañía por el ciclo económico 2007. La utilidad del ejercicio fue distribuida de la siguiente manera:

- I. Apropriación del 10% de las utilidades netas para Reserva Legal, esto es \$ 39,942.47

IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS, LABORALES Y LEGALES

Durante el año 2008, la Compañía mantuvo su estructura administrativa prácticamente inalterable, lo que le permitió continuar sus procedimientos y políticas de manera consistente. La financiación de las operaciones comerciales se realizó principalmente con recursos provenientes de nuestra Casa Matriz así como con capital de trabajo interno de nuestra compañía. La organización administrativa, Importaciones, ventas y distribución, fue la principal tarea de la Gerencia General de la compañía.

La compañía ha cumplido con los preceptos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual relacionados con el respeto a los derechos de autor y conexos establecidos en dicho cuerpo legal. La empresa mantiene todos sus productos que comercializa debidamente registrados.



V. COMERCIALIZACIÓN

A continuación se detallan los productos comercializados durante el presente año impositivo:

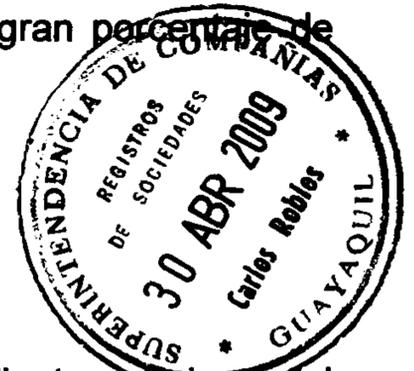
	<u>DOLARES</u>	<u>VOLUMEN</u>
- Harina al Granel	15,560,703	22.705 TM.
- Harina Doméstica	5.728,724	3.223 TM.
- Aceites Comestibles	3,694,018	157.741 Cajas.
- Avena	4,813,676	4.706 TM.
- Sub-productos	1,838,191	6.760 TM.
- Sal	716,515	4.282 TM.
- Vinos	399,426	6.245 Cajas.
- Mantecas	36,084	23 TM.
- Trigo	117,376	199 TM.
- Lentejas	795,232	589 TM.
- Aceite de oliva	20,526	383 Cajas.
- Aceitunas	6,628	1 TM.
- Licores varios	10,306	156 Cajas.

Para que esto se haya logrado, la empresa cuenta con un sistema de distribución que incluye un eficiente equipo de ventas, una buena estructura administrativa, así como adecuadas bodegas, una flota de camiones propios y además convenios con distribuidores mayoristas y Supermercados que contribuyen con un gran porcentaje de nuestras ventas.

VI. INDICES FINANCIEROS

A continuación se mencionan algunos índices financieros correspondientes al cierre del ejercicio fiscal 2008 comparados con los del cierre del año anterior:

<u>ÍNDICE</u>		<u>2008</u>	<u>2007</u>
Liquidez corriente	(veces)	1.55	1.64
Prueba ácida de liquidez	(veces)	1.13	1.24
Rotación cuentas por cobrar	(días)	33	49
Rotación de inventarios	(días)	18	21
Endeudamiento Corriente	(%)	87	130
- Excluyendo endeudamiento con compañías del grupo			
Apalancamiento financiero	(veces)	0.70	0.67
Margen bruto en ventas	(%)	11.72	14.30
Utilidad (Pérd.) neta en ventas	(%)	1.18	2.66



Al 31 de diciembre del 2008 se debía a empresas relacionadas alrededor de \$ 2,7 Millones de dólares, que corresponden enteramente a cuentas por pagar comerciales.

VII. DESTINO DE LOS RESULTADOS

Esta gerencia solicita a la Junta General de Accionistas que apruebe:

- 1) El Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias de la compañía al 31 de Diciembre del 2007, según mandato legal;
- 2) La asignación del 10% de las utilidades netas para Reserva Legal, esto es \$ 39,942.47 y,

Finalmente, señores accionistas y directores, aprovecho esta oportunidad para agradecerles a ustedes por su permanente colaboración y apoyo a quienes manejamos diariamente esta organización.

Marzo 26 del 2009.



Econ. Carlos Cárdenas Maratía
Gerente General

