

INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL Y AL DIRECTORIO DE REPRESENTACIONES Y VENTAS S.A. REYVENTAS

Señores Directores y Accionistas:

A continuación informo a ustedes acerca de las operaciones de la compañía y sus resultados durante el ejercicio económico del año 2002:

I. GENERAL

La empresa continua con la Comercialización y Distribución de productos de consumo masivo, tanto nacionales como extranjeros, manteniendo las líneas existentes al año 2001 (Harinas, Avenas, Aceites, Mantecas, Arroz, Jugos y Alimento para perros); habiendo eliminado la línea de Atunes y Sardinias debido a sus precios no competitivos.

Los productos elaborados por casa matriz continúan siendo las principales líneas de comercialización en este año, representando el 70% de las ventas, aceites 14%, avenas 10% y un 6% representado por las demás líneas (mantecas, arroz, jugos y alimento para perros). Además la compañía continuó con la comercialización de insumos para la industria camaronera (\$ 15,000 aprox. en ventas en el año 2002).

La Compañía presentó en el año 2002 una pérdida de aproximadamente \$ 57,000.00 (cincuenta y siete mil 00/100 dólares).

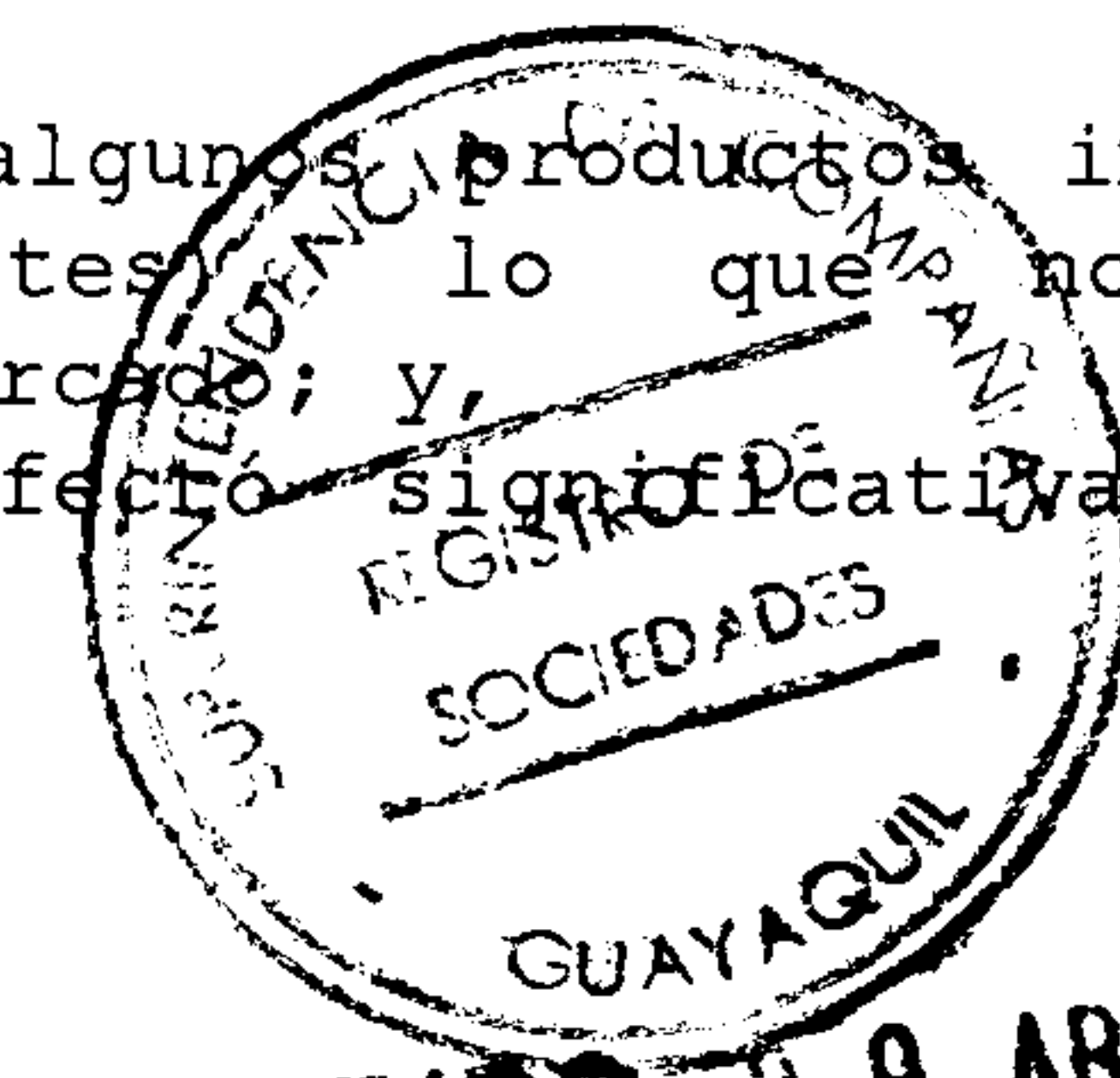
Dicha pérdida se debió a:

1. Guerra de precios entre los industriales molineros (principal producto de comercialización), la misma que redujo los volúmenes de ventas de ésta línea en un 11%, así como sus márgenes de distribución;
2. La decisión gubernamental de grabar algunos productos importados (20% de salvaguardia a los aceites), lo que nos restó competitividad y participación en el mercado; y,
3. La marcada recesión económica que afectó significativamente el poder de compra de los ecuatorianos

II. METAS Y OBJETIVOS

El principal objetivo de la Gerencia ha sido optimizar el uso de los recursos a través de la reducción de costos y gastos. La empresa se ha mantenido dentro del difícil mercado de distribuidores y hemos continuado introduciendo y manteniendo las marcas de nuestros productos en la mente del consumidor. Los objetivos propuestos para el año 2003 son:

1. Cumplir con los presupuestos fijados en conjunto con Casa Matriz;
2. Concretar y desarrollar la distribución de nuevas líneas de productos tales como pastas, confitería y galletas; y,
3. Reemplazar la línea de grasas "Faro, con una línea de grasas nacionales.



III. DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL

La estructura legal de la Compañía se mantuvo para el ejercicio fiscal del 2002. La decisión de la JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS celebrada en el mes de Marzo del 2002, aprobó unánimemente los resultados operativos de la compañía por el ciclo económico 2001. La pérdida del ejercicio pasará a formar parte de las cuentas patrimoniales de la empresa para ser amortizada con futuras utilidades en los próximos cinco años fiscales.

IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS, LABORALES Y LEGALES

Durante el año 2002, la Compañía mantuvo su estructura administrativa prácticamente inalterable, lo que le permitió continuar sus procedimientos y políticas de manera consistente. Por otro lado hubo una reducción del personal en el área operativa dentro de nuestro plan de optimizar recursos. La financiación de las operaciones comerciales se realizó con capital de trabajo interno de nuestra compañía así como con recursos provenientes de nuestra Casa Matriz. La organización administrativa, de ventas y distribución, fue la principal tarea de la Gerencia General de la compañía.

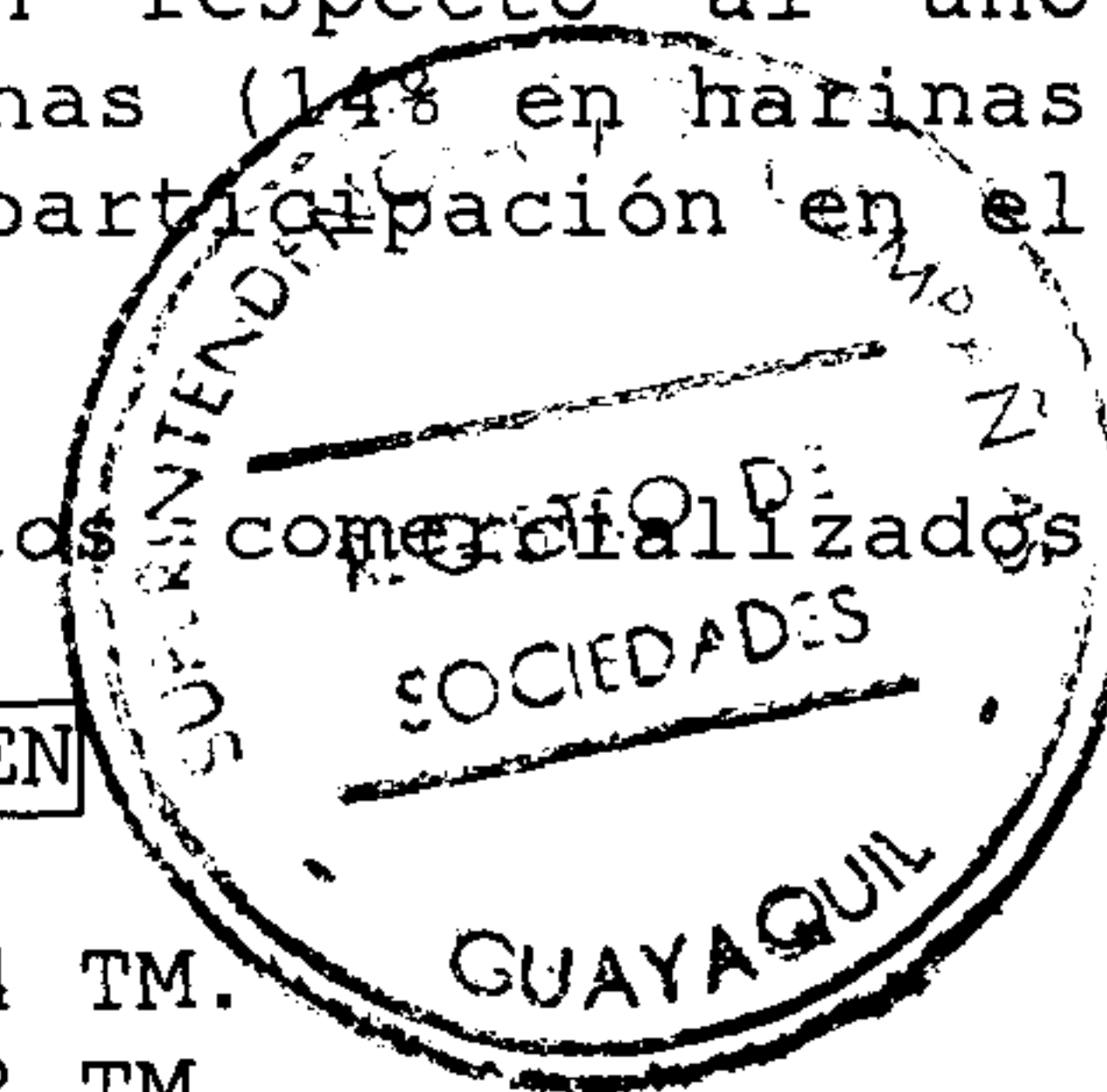
V. COMERCIALIZACIÓN

Las ventas netas durante el año 2002 ascienden a \$ 11,089,510.91 (once millones ochenta y nueve mil quinientos diez 91/100 dólares), con un volumen de 22.789,76 TM., 112.553 cajas de aceite y 30.032 cajas de jugos vendidos. La cifra indicada es mayor en un 9% con respecto al año anterior, gracias al incremento en los precios de harinas (14% en harinas domésticas y 21% en harinas al granel) y a una mayor participación en el mercado de los aceites.

A continuación se detallan los principales productos comercializados durante el presente año impositivo:

	DOLARES	VOLUMEN
- Harina al Granel	4,409,949	12.744 TM.
- Harina Doméstica	2,430,609	2.502 TM.
- Aceites	1,532,601	112.553 Cajas
- Avena	1,134,259	2.121 TM.
- Sub-productos	933.453	4.769 TM.
- Jugos	288,825	30.032 Cajas
- Arroz	214,805	481 TM.
- Mantecas	84,340	130 TM.
- Alimento para Perros	45,654	42 TM.

Para que esto se haya cumplido, la empresa cuenta con un sistema de distribución que incluye una flota de camiones propios así como convenios



RECIBIDO 29 ABR 2003

con distribuidores mayoristas y Supermercados que contribuyen con un gran porcentaje de nuestras ventas.

VI. INDICES FINANCIEROS

A continuación se mencionan algunos índices financieros correspondientes al cierre del ejercicio fiscal 2002 comparados con los del cierre del año anterior:

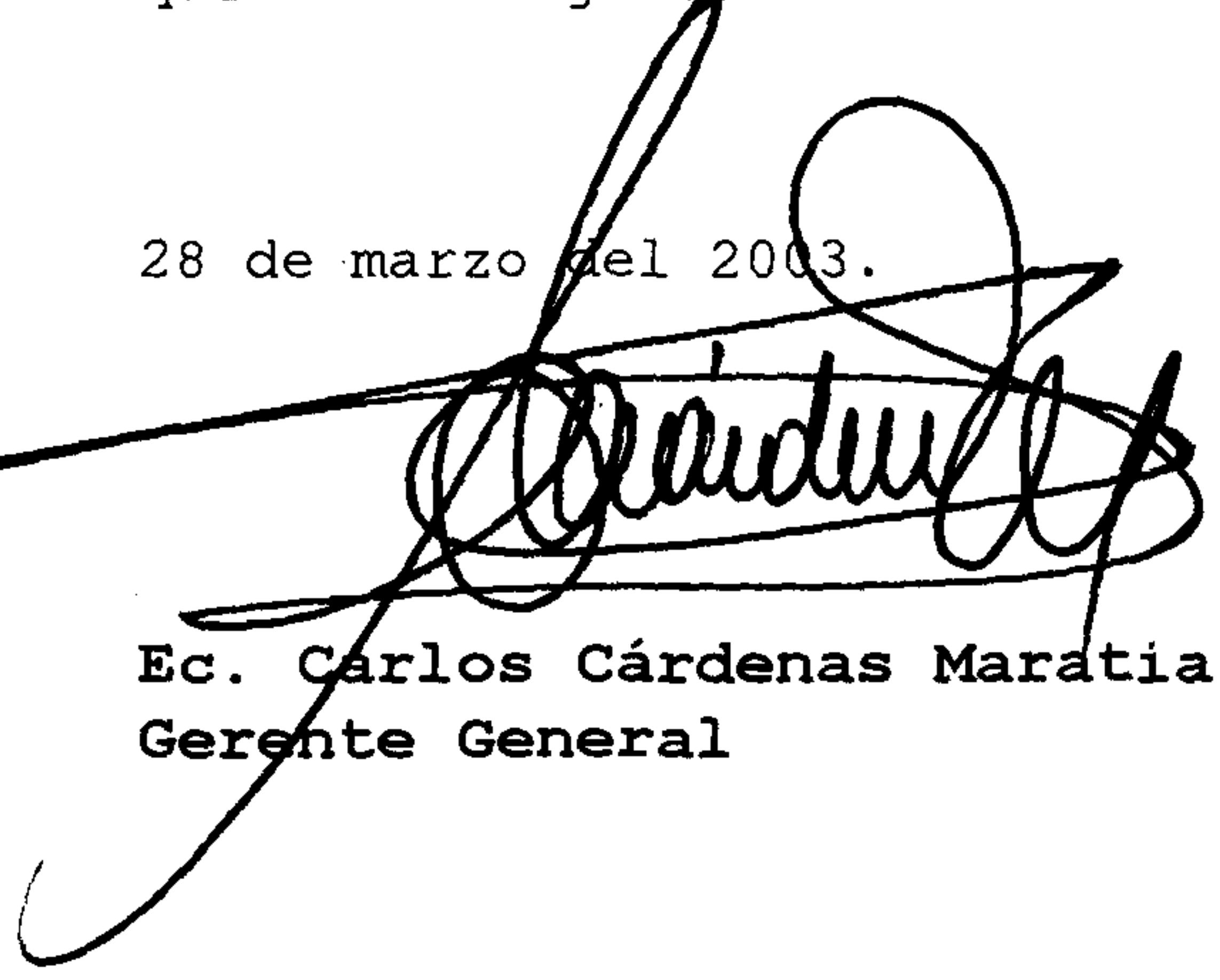
<u>ÍNDICE</u>		<u>2002</u>	<u>2001</u>
Liquidez corriente	(veces)	1.17	1.06
Prueba ácida de liquidez	(veces)	0.98	0.79
Rotación cuentas por cobrar	(días)	52	42
Rotación de inventarios	(días)	20	22
Endeudamiento Corriente	(%)	549	1028
Apalancamiento financiero	(veces)	0.87	0.85
Margen bruto en ventas	(%)	15.80	15.67
Pérdida neta en ventas	(%)	(0.51)	(2.27)

VII. DESTINO DE LOS RESULTADOS

Esta gerencia solicita a la Junta General de Accionistas que apruebe el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias de la compañía al 31 de Diciembre del 2002 según mandato legal.

Finalmente, señores accionistas y directores, aprovecho esta oportunidad para agradecerles a ustedes por su permanente colaboración y apoyo a quienes manejamos diariamente esta organización

28 de marzo del 2003.


Ec. Carlos Cárdenas Maratía
Gerente General



RECIBIDO 29 ABR 2003