

INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL Y AL DIRECTORIO DE REPRESENTACIONES Y VENTAS S.A. REYVENTAS

Señores Directores y Accionistas:

A continuación informo a ustedes acerca de las operaciones de la compañía y sus resultados durante el ejercicio económico del año 2001:

I. GENERAL

Por segundo año consecutivo, la empresa ha continuado con la Comercialización y Distribución de productos de consumo masivo, manteniendo las líneas existentes al año 2000 (Harinas, Avenas y Aceites); y, agregando en este año, nuevas líneas de productos tanto nacionales como extranjeros, que son:

Productos Nacionales:

- Atunes y Sardinas, de la marca "Isabel"
- Arroz, bajo la marca "YA"
- Alimento para Perros

Productos Importados:

- Mantecas (procedentes del Perú)
- Jugos (de origen mexicano)

Manteniendo la calidad que caracteriza a nuestros productos.

Los productos elaborados por casa matriz continúan siendo las principales líneas de comercialización en este año, representando el 71% de las ventas; avenas 12%, aceites 10%, mantecas 3% y un 4% representado por las demás líneas (arroz, jugos, atunes & sardinas y alimento para perros). Además la compañía continuó con la comercialización de insumos para la industria camaronera (\$ 5,200 aprox. en ventas).

La Compañía presentó en el año 2001 una pérdida de aproximadamente \$ 232,000.00 (doscientos treinta y dos mil 00/100 dólares).

Dicha pérdida se debe en gran parte a que durante el año 2001, continuó la guerra de precios entre los industriales molineros (principal producto de comercialización), la misma que ha reducido los márgenes de utilidad por unidad vendida. Así mismo otro factor preponderante es el gasto en publicidad (\$ 180,0000.00 aprox.), para impulsar la comercialización de Avenas. Además, la marcada recesión económica e inestabilidad política en que se desarrollaron las actividades productivas en este año, produjeron una reducción del mercado y por ende una disminución de ventas presupuestadas.

II. METAS Y OBJETIVOS

Las metas y objetivos propuestos para este periodo económico se cumplieron. La empresa ha ganado más participación en el mercado de distribuidores y se continua estableciendo marcas de algunos de nuestros productos en la mente del consumidor. La empresa ha crecido de gran manera, contando siempre con el apoyo de Casa Matriz en todas las actividades emprendidas.

III. DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL

La estructura legal de la Compañía se mantuvo para el ejercicio fiscal del 2001. La decisión de la JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS celebrada en el mes de Marzo del 2001, aprobó unánimemente los resultados operativos de la compañía por el ciclo económico 2000.

IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS, LABORALES Y LEGALES

Durante el año 2001, la Compañía mantuvo su estructura administrativa prácticamente inalterable, lo que le permitió continuar sus procedimientos y políticas de manera consistente. La financiación de las operaciones comerciales se realizaron con fondos generados por nuestra propia actividad y también provenientes de nuestra Casa Matriz; y, la organización administrativa, de ventas y distribución, incluyendo la contratación de personal para todas las áreas de trabajo fue una de las principales tareas de la Gerencia General de la compañía.

V. COMERCIALIZACIÓN

Las ventas netas durante el año 2001 ascienden a \$ 10,209,316.69 (diez millones doscientos nueve mil trescientos dieciséis 69/100 dólares), con un volumen de 555.860 QQ., 81.708 cajas de aceite y 14.317 cajas de jugos vendidos. Cifra mayor en un 113% en ventas con respecto al año anterior, gracias a varios factores, entre los que acotamos: **a.** mayor participación en el mercado de los productos mantenidos en los dos años (harinas, avenas y aceites); **b.** Inclusión de nuevas líneas (mantecas, arroz, jugos, atunes & sardinas y alimento para perros); y, **c.** Un año completo de operaciones (2001) vs. un año laborado en un 75% (9 meses en el 2000).

A continuación se detallan los productos comercializados durante el presente año impositivo:

	<u>DOLARES</u>	<u>CANTIDAD</u>
- Harina Doméstica	2,213,176	57.256 QQ.
- Harina al Granel	4,015,849	309.933 QQ.
- Sub-productos	1,067.350	126.440 QQ.
- Avena	1,183,781	45.192 QQ.
- Mantecas	269,204	9.608 QQ.
- Arroz	142,452	6.505 QQ.
- Atún & Sardinas	73,208	731 QQ.
- Alimento p' Perros	9,592	194 QQ.
- Sarafin	5,205	1 QQ.
- Aceites	1,087,794	81.708 Cjs.
- Jugos	141,706	14.317 Cjs.

Para que esto se haya cumplido, la empresa cuenta con un sistema de distribución que incluye una flota de camiones propios de la empresa así como convenios con distribuidores mayoristas y Supermercados que contribuyen con un gran porcentaje de nuestras ventas.

VI. INDICES FINANCIEROS

A continuación se mencionan algunos índices financieros correspondientes al cierre del ejercicio fiscal 2001, comparados con los del cierre del año anterior:

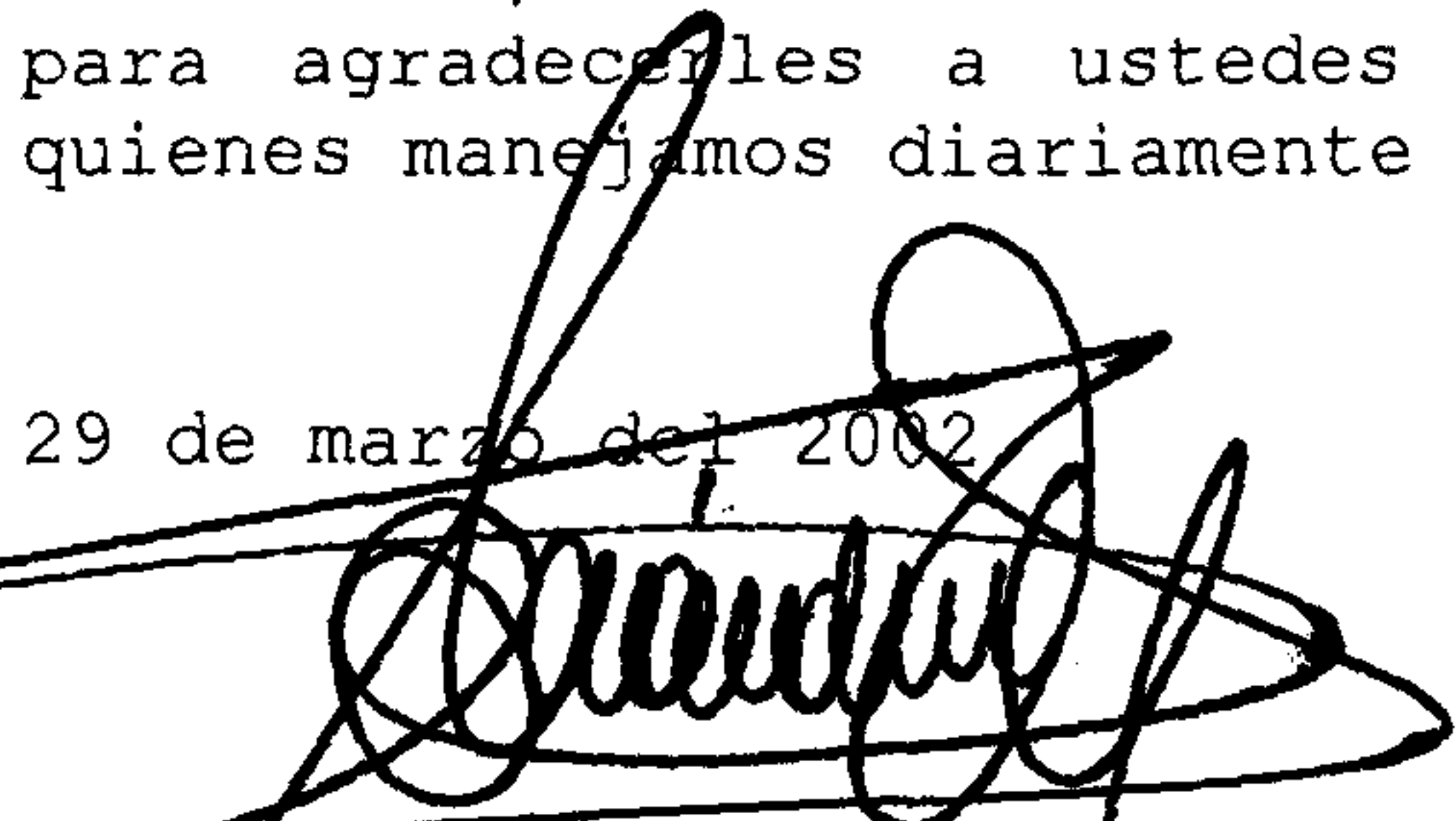
<u>ÍNDICE</u>		<u>2001</u>	<u>2000</u>
Liquidez corriente	(veces)	1.06	0.77
Prueba ácida de liquidez	(veces)	0.79	0.59
Rotación cuentas por cobrar	(días)	42	40
Rotación de inventarios	(días)	22	36
Endeudamiento Corriente	(%)	1028	0
Apalancamiento financiero	(veces)	0.85	1.00
Margen bruto en ventas	(%)	15.67	13.12
Pérdida neta en ventas	(%)	(2.27)	(0.03)

VII. DESTINO DE LOS RESULTADOS

Esta gerencia solicita a la Junta General de Accionistas que apruebe el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias de la compañía al 31 de Diciembre del 2001 según mandato legal.

Finalmente, señores accionistas y directores, aprovecho esta oportunidad para agradecerles a ustedes por su permanente colaboración y apoyo a quienes manejamos diariamente esta organización

29 de marzo del 2002


Ec. Carlos Cárdenas Maratía
Gerente General