

# INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL Y AL DIRECTORIO DE REPRESENTACIONES Y VENTAS S.A. REYVENTAS



Señores Directores y Accionistas:

A continuación informo a ustedes acerca de las operaciones de la compañía y sus resultados durante el ejercicio económico del año 2010:

## I. GENERAL

La Compañía presentó en el año 2010 una utilidad neta de \$ 719,719.30 (Setecientos diecinueve mil setecientos diecinueve 30/100 dolares).

La empresa continúa con la comercialización y distribución de productos de consumo masivo, tanto nacionales como importados, manteniendo existentes al año 2010 las siguientes líneas (Harinas, Avenas, Aceites, Lentejas, Vinos, Sal, Aceites de oliva, Aceitunas y conservas). En este año se inicio la comercialización de Maíz Canguil y Fideos.

Las cifras de ventas son menores en un 1.5% con respecto al año anterior de acuerdo al siguiente detalle de nuestras principales líneas:

LINEA	VOLUMENES	PRECIOS
Harinas	13%	-1%
Subproductos	-23%	-5%
Avenas	14%	-9%
Aceites	19%	3%
Vinos	-40%	5%
Sal	-21%	1%
Lentejas	104%	8%

Este año se comercializó Maíz Canguil (134Mil) y Pastas (25Mil), como se puede apreciar en el cuadro anterior los incrementos en volúmenes no fueron a la par de los precios pues estos decrecieron debido factores del mercado.

Los productos elaborados por casa matriz continúan como las principales líneas de comercialización en este año, representando el 69% de las ventas totales, mientras que los Aceites representan un 14%, las Avenas un 13%, sal 1.5%, la lenteja 2% y el saldo del 0,50% está representado por las demás líneas (mantecas, vinos, conservas y otros).

Los resultados se debieron a:

1. Mejora de márgenes en la Harinas (3%); Aceites (5%) y Subproductos (1%) anterior fue parcialmente compensado por una disminución en margen de avena en (1%).



## II. METAS Y OBJETIVOS

El principal objetivo de la Gerencia continua siendo el aumento de ventas, el manejo adecuado de precios, la optimización de los recursos y la reducción de costos para poder mejorar nuestra rentabilidad como empresa. La compañía continua creciendo dentro del difícil mercado de distribuidores y sigue introduciendo y manteniendo las marcas de nuestros productos, las mismas que se encuentran bien posicionadas en el mercado. Los objetivos propuestos para el año 2011 son:

1. Cumplir con los presupuestos fijados en conjunto con Casa Matriz;
2. Montar una nueva envasadora para otros tipo de granos (lentejas, Maíz Canguil);
3. Incursionar en la distribución de nuevos productos; y
4. Mantener un buen nivel de cartera que contribuya con la liquidez que la empresa necesita.

## III. DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL

La decisión de la JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS celebrada en el mes de Marzo del 2011, aprobó unánimemente los resultados operativos de la compañía por el ciclo económico 2010. La utilidad del ejercicio fue distribuida de la siguiente manera:

- I. Apropriación del 10% de las utilidades netas para Reserva Legal, esto es \$ 71,971.93

## IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS, LABORALES Y LEGALES

Durante el año 2010, la Compañía mantuvo su estructura administrativa prácticamente inalterable, lo que le permitió continuar sus procedimientos y políticas de manera consistente. La financiación de las operaciones comerciales se realizó principalmente con recursos provenientes de nuestra Casa Matriz así como con capital de trabajo interno de nuestra compañía. La organización administrativa, Importaciones, ventas y distribución, fue la principal tarea de la Gerencia General de la compañía.

La compañía ha cumplido con los preceptos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual relacionados con el respeto a los derechos de autor y conexos establecidos en

dicho cuerpo legal. La empresa mantiene todos sus productos que comercializa debidamente registrados.

## V. COMERCIALIZACIÓN

A continuación se detallan los productos comercializados durante el presente año impositivo:

	<u>DOLARES</u>	<u>VOLUMEN</u>
- Harina al Granel	17,569,090	28.568 TM.
- Harina Doméstica	2,572,623	1.504 TM.
- Aceites	4,332,387	220,157 Cajas
- Avenas	4,091,958	6,039 TM.
- Sub-productos	2,074,774	7,722 TM.
- Lentejas	493,438	363 TM.
- Sal	478,102	2,715 TM.
- Vinos	239,470	2,897 Cajas.
- Maiz Canguil	134,031	227 TM.
- Pastas	24,902	22 TM.
- Aceites de Oliva	14,633	149 Cajas.
- Aceitunas	11,841	2 TM.
- Licores	7,142	69 Cajas



Para que esto se haya logrado, la empresa cuenta con un sistema de distribución que incluye un eficiente equipo de ventas, una buena estructura administrativa, así como adecuadas bodegas, una flota de camiones propios y además convenios con distribuidores mayoristas y Supermercados que contribuyen con un gran porcentaje de nuestras ventas.

## VI. INDICES FINANCIEROS

A continuación se mencionan algunos índices financieros correspondientes al cierre del ejercicio fiscal 2010 comparados con los del cierre del año anterior:

<u>ÍNDICE</u>		<u>2010</u>	<u>2009</u>
Liquidez corriente	(veces)	1.51	1.56
Prueba ácida de liquidez	(veces)	1.08	1.23
Rotación cuentas por cobrar	(días)	56	47
Rotación de inventarios	(días)	27	21
Endeudamiento Corriente	(%)	81	69
- Excluyendo endeudamiento con compañías del grupo			
Apalancamiento financiero	(veces)	0.66	0.70

Margen bruto en ventas	(%)	14.43	11.88
Utilidad (Pérd.) neta en ventas	(%)	2.25	1.01

Al 31 de diciembre del 2010 se debía a empresas relacionadas alrededor de \$ 2,9 Millones de dólares, que corresponden enteramente a cuentas por pagar comerciales.

## VII. DESTINO DE LOS RESULTADOS

Esta gerencia solicita a la Junta General de Accionistas que apruebe:

- 1) El Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias de la compañía al 31 de Diciembre del 2010, según mandato legal;
- 2) La asignación del 10% de las utilidades netas para Reserva Legal, esto es \$ 71,971.93 y,

Finalmente, señores accionistas y directores, aprovecho esta oportunidad para agradecerles a ustedes por su permanente colaboración y apoyo a quienes manejamos diariamente esta organización.

Marzo 25 del 2011.

  
Econ. Carlos Cárdenas Maratía  
Gerente General

