

**Informe del Gerente General Ing. Oscar Illingworth Guerrero a la Junta General Ordinaria de Accionistas de Productora Cartonera S.A., por el ejercicio terminado al 31 de diciembre del 2007**

En este año después de 5 años de incrementos constantes de la producción de cartón, tuvimos una disminución de la producción al corrugar 114,092 TM, en comparación con el año anterior disminuyó el 8% , esto se debe principalmente a la disminución de la demanda de Dole que fue 5% menos y el mercado de terceros que disminuyó en un 15% especialmente en el segmento de bananero que bajó drásticamente no así en el segmento doméstico que en cambio tuvimos un incremento importante.

El incremento de los precios de papel continuó durante este año, en términos consolidados el precio incrementó en promedio \$80 dólares por tonelada métrica pese haber buscado y concretado alternativas de proveedores en fábricas de Brasil como fue con el molino Klabin con quien se pactó para que nos provea papel liner kraft para ser usado exclusivamente en el mercado de banano con terceros.

Entre los eventos importantes que se dieron en este año podemos mencionar los siguientes:

- A pesar de haber incrementado las ventas en dólares al cliente Ubesa en \$2.9 millones comparado contra el año 2006, la demanda de cajas y la producción de cartón corrugado disminuyó en un 5%, este incremento en dólares se debe al ajuste de los precios de facturación por el incremento del precio del papel.

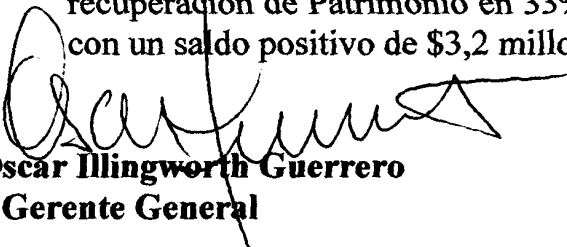


- En el mercado bananero de terceros, fue un año de ajustes significativos, La producción total de este segmento comparado contra el año 2006 se redujo en un 57%; como resultado de la pérdida de clientes importantes, como el caso de La Corporación CIPAL por el tema de su nueva fábrica que dejó de ser cliente nuestro en el mes de mayo del 2006, en cambio por motivo de precios por el mes de Julio/07 perdimos el 100% de la cuenta de FYFFES, y un 60% de la cuenta del GRUPO FORZA que fueron captado por la competencia, en ventas en dólares esta pérdida de clientes representó un 37%
- En el mercado doméstico, nuestro volumen de ventas en dólares con relación al año anterior se incrementó en un 32% aprovechando el crecimiento de las ventas de nuestros principales clientes industriales, con quienes mantenemos contratos exclusivos de abastecimiento de cajas y en producción de cartón este incremento representó un 15%
- La situación financiera de la compañía al cierre de este ejercicio económico en términos generales es normal y los resultados financieros comparados con el año anterior fueron un poco menor especialmente por el efecto negativo de haber perdido clientes importantes en el segmento bananero.



### **Cumplimiento de Objetivos**

- Con relación al volumen total de Ventas, no logramos alcanzar nuestro presupuesto; como resultado de la reducción en las ventas en el sector de cajas para exportación de banano.
- En lo relacionado con la parte de la eficiencia operativa los resultados fueron buenos (Velocidad, tiempo perdido, desperdicio y reclamos). Los indicadores de productividad alcanzaron 92.9%, al final del 2006 el indicador de productividad fue del 94.5% es decir que hubo disminución del 1.7%
- Cerramos el ejercicio contable en los Resultados Financieros con una utilidad neta de \$793 mil dólares y en el Balance General una recuperación de Patrimonio en 33% y nuestro Patrimonio Neto cerró con un saldo positivo de \$3,2 millones de dólares.

  
**Oscar Illingworth Guerrero**  
**Gerente General**

