

## **INFORME ECONOMICO AÑO 2000**

**Informe presentado por el señor Robert A. M. Vaneman, Presidente Ejecutivo de ICESA-ORVE S. A., a la Junta General de Accionistas y Directores por el período comprendido entre Enero 1 de 2000 a Diciembre 31 de 2000.**

### **1.1 CONSIDERACIONES GENERALES :**

**ICESA-ORVE S. A. es una compañía cuya actividad principal es la comercialización al detalle de artefactos y electrodomésticos para el hogar a través de su cadena de almacenes ubicadas en las ciudades más importantes del país.**

### **1.2 METAS Y OBJETIVOS :**

**A principios del año 2000, el Gobierno Ecuatoriano en vista de la alza incontrolable del dólar decidió aplicar en nuestro País, el “ Sistema de Dolarización “, en la cual se fijo como único tipo de cambio para todo tipo de transacciones de S/. 25.000,00 por 1 US\$.**

**Esto conllevó al Gobierno crear nuevas medidas económicas, en todos los sectores, tales como :**

- 1.- Reemplazo de la moneda sucres por dólares y la emisión de nuevas monedas fraccionarias.**
- 2.- Desde el 13 de Marzo hasta el 13 de Junio los bancos podían realizar transacciones en sucres y en dólares, y a partir del 13 de Junio solo en dólares.**
- 3.- Creación de la “ Ley de Desagio “, convertir las deudas de sucres a dólares, con una tasa fija del 16,82 %.**
- 4.- A partir del 1 de Abril, todas las personas naturales obligadas a llevar contabilidad, así como las empresas cambiaron su contabilidad en dólares, aplicando para ello la NEC 16 y 17, emitida por la Federación Nacional de Contadores del Ecuador.**
- 5.- Cambios en la legislación Laboral y Salarial.**
- 6.- Cambios en el Seguro Social Ecuatoriano.**
- 7.- Cambios en el Sistema Tributario Ecuatoriano.**
- 8.- Así como en otras áreas.**

Actualmente el Gobierno Ecuatoriano sigue estudiando mecanismos bajo este esquema de " Dolarización ", para reducir el gasto fiscal, mejorar la recaudación de impuestos así como crear nuevos impuestos para cubrir el déficit fiscal actual, con el único propósito de tener el apoyo del " Fondo Monetario Internacional " y lograr una renegociación de nuestra deuda externa con el " Club de París ".

Durante este proceso de Dolarización, la compañía adoptó medidas urgentes pero necesarias dentro de sus políticas internas con la finalidad de mantener su imagen en el mercado, entre otras fueron principalmente las siguientes :

- 1.2.1 Reducción y control minucioso de los costos y gastos de la compañía.
- 1.2.2 Trabajar con el mínimo de empleados administrativos y de ventas..
- 1.2.3 Renegociar nuestras obligaciones bancarias con un bajo costo de interés.
- 1.2.4 Controlar estrictamente el uso de nuestro capital de trabajo.
- 1.2.5 Ampliación para el pago de facturas a proveedores.
- 1.2.6 Mayor impulso en la recuperación de nuestra cartera.
- 1.2.7 Nuevos planes de ventas y promociones.
- 1.2.8 Mejoras en nuestra políticas de crédito.
- 1.2.9 Concientización a nuestro personal sobre la crisis.
- 1.2.10 Incentivo y motivación.

### 1.3 CUMPLIMIENTO CON LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTA :

Los administradores de la compañía cumplieron plenamente con las disposiciones impartidas por la Junta General de Accionistas.

### 1.4 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

#### 1.4.1 ADMINISTRATIVOS :

Durante 2000, se trabajó sólo con el personal indispensable en todas la áreas, así como un involucramiento de las gerencias de todas las áreas para un control adecuado de todos los gastos administrativos y operacionales.

#### 1.4.2 LABORALES :

En lo referente a los aspectos laborales legales debo indicarles que han sido manejados dentro del marco legal y de cordialidad.

### 1.4.3 LEGALES :

No se han presentado situaciones de tipo legal que afecten el normal desarrollo de las actividades de la empresa.

### 1.5 COMERCIALIZACION :

En 2000, el nuevo sistema de " Dolarización " llevó al área comercial crear nuevas políticas de ventas, promociones y de crédito, con el propósito de competir y mantener nuestra posición en el mercado, así como mantener nuestra imagen de una compañía fuerte y sólida.

Todo esto se pudo lograr con la experiencia y habilidad de todo el personal administrativo y de ventas.

### 1.6 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA :

Al finalizar el período que cubre este informe, el capital de trabajo de la compañía fue de - 227,344 dólares.

A continuación demuestro algunos factores claves que miden la situación financiera de la empresa :

	A Ñ O S	
	<u>1999</u>	<u>2000</u>
Indice de Liquidez	0.61	0.97
Indice de Rapidez	0.25	0.50
Rotación de Inventarios	1.19	2.89
Días de Inventarios en Existencia	301	125
Rotación de Cuentas por Cobrar	0.78	1.85
Indice de Endeudamiento	0.83	0.69
Indice de Solvencia	0.17	0.31

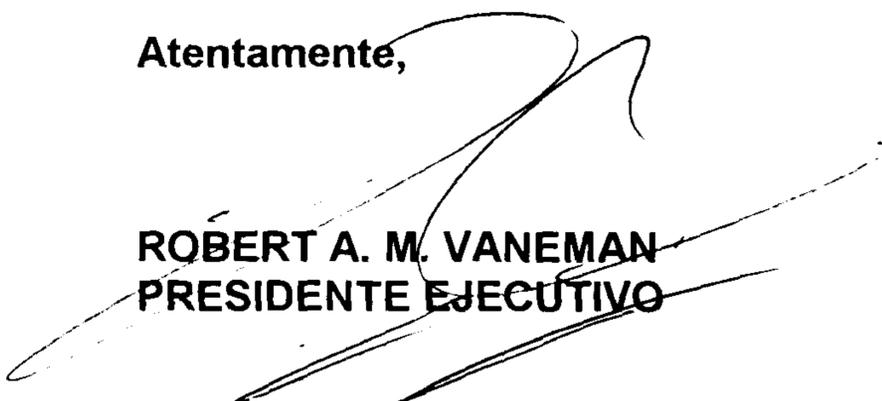
### 1.7 RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO :

Considerando el momento crítico que atraviesa la economía ecuatoriana, pero manteniendo la fe en Icesa-Orve y en el Ecuador, nuestro objetivo para el 2001 es, mantener nuestra posición en el mercado e ir creciendo paulatinamente conforme se restablezca la economía en el país, para lo cual la compañía debe fundamentarse en :

- 1.- Fortalecer nuestro patrimonio para dar mayor solidez a la compañía.
- 2.- Trabajar fuerte para incrementar nuestras ventas, captar nuevos clientes principalmente dentro de las provincias del Guayas y Pichincha donde se concentran nuestros almacenes de mayor envergadura.
- 3.- Crear nuevos tipos de ventas y promociones.
- 4.- Mayor fuerza de ventas, mediante capacitación y adiestramiento del personal.
- 5.- Abrir más el mercado con nuevos artículos y modelos de actualidad.
- 6.- Continuar con el estricto control de nuestros costos y gastos.
- 7.- Fortalecer el servicio que brindamos a nuestros clientes.

Aprovecho la oportunidad para expresar mi agradecimiento a la Junta General de Accionistas y Directorio por el alto grado de confiabilidad y haremos aún mayor el esfuerzo y empuje para que las metas propuestas y objetivos trazados que hicieron posible la formación de esta compañía, se cumplan a cabalidad.

Atentamente,

  
ROBERT A. M. VANEMAN  
PRESIDENTE EJECUTIVO

