

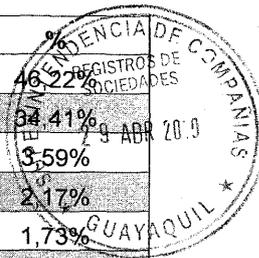
**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN DE ICESA S.A. A LA JUNTA  
GENERAL DE ACCIONISTAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO  
DEL AÑO 2009**

**Ventas:**

Durante el año 2009 se alcanzaron ventas por US\$ 71,4 MM, lo que representa una disminución del 16% en relación a las ventas obtenidas en el ejercicio fiscal 2008. Esta caída estuvo por debajo del 25% estimado a inicios de año debido a la crisis financiera interna y las medidas sobre las importaciones aplicadas por el gobierno.

Las ciudades con mayor concentración de venta fueron Quito y Guayaquil, las cuales acumularon el 80.63% del total de la venta a nivel nacional. Manta y Portoviejo, le siguen con el 4.16% y 3.85% respectivamente.

	CIUDAD	
1	QUITO	46,22%
2	GUAYAQUIL	34,41%
3	PORTOVIEJO	3,59%
4	MANTA	2,17%
5	MILAGRO	1,73%
6	IBARRA	1,70%
7	BABAHoyo	1,69%
8	CHONE	1,68%
9	SANTO DOMINGO	1,55%
10	AMBATO	1,53%
11	MACHALA	1,50%
12	LIBERTAD	1,20%
13	QUEVEDO	0,84%
14	CUENCA	0,17%
	TOTALES	100,00%



La venta, por forma de pago, se concentró en Crédito UB y tarjeta de crédito, las cuales acumularon un 74.84%; participación similar a la obtenida el año 2008. Sin embargo, cuando se revisan individualmente estas participaciones, Crédito Unibanco pasó de un 56.18% a 52.10% mientras Tarjetas de crédito pasó de 18.47% a 22.74%. En el caso de TCF, pasó de un 11.16% a 9.62% y Efectivo de 10.96% a 12.57%.

	FORMA DE PAGO	%
1	CRÉDITO UNIBANCO	52,10%
2	TARJETA DE CREDITO	22,74%
3	EFFECTIVO	12,57%
4	CUOTAFÁCIL	9,62%
5	CREDITO VENTAS ADMIN	1,60%
6	CRÉDITO CHEQUES	1,37%
	TOTALES	100,00%

#### **Apertura y Cierre de Puntos y Canales de Venta:**

Durante el primer trimestre del año se cerró la operación completa en la ciudad de Cuenca y la tienda de Japón La Y en la ciudad de Quito. A partir del mes de marzo, la tienda de Japón Policentro se cambió por una tienda de Istore, siendo ésta la primera de la marca en la ciudad de Guayaquil.

Durante el último trimestre del año se abrieron varias tiendas, según el detalle siguiente:

- Septiembre: Istore College Store (isla)
- Octubre: Orve El Jardín
- Noviembre: BBP El Recreo, BBP El Bosque

- Diciembre: Japón Portoviejo

En noviembre se realizó la apertura del canal Serviplug, a través del cual se comercializa servicios de instalación de diferentes tipos de productos.

#### **Aspectos Administrativos:**

La estructura organizacional de ICESA S.A. está diseñada en función de sus objetivos y metas. Al cierre del periodo fiscal 2009 laboraban en la compañía un total de 613 personas entre empleados y trabajadores.

<b>AREA</b>	<b>N° Empleados</b>	<b>%</b>
ADMINISTRACIÓN	160	27%
ALMACENES	453	55%
<b>TOTAL</b>	<b>613</b>	<b>100%</b>

Durante el año 2008 se trabajó en la consolidación del programa de formación Friedman. Se implementaron módulos de seguimiento y control de la metodología, elaborados a través del software de inteligencia de negocios Clickview.

#### **Aspectos Operativos.**

En el área de sistemas se realizaron varios desarrollos que han permitido la optimización de algunas tareas operativas. Entre ellos constan el nuevo módulo de nómina y la programación de las tablas de comisiones para personal de ventas.

Por otro lado, se abordó el desarrollo y las mejoras de los procesos logísticos a través del incremento de los niveles de satisfacción en el despacho de las mercaderías a los clientes y la reposición de productos

---

a las tiendas. Para esto se desarrolló e implementó, en el mes de diciembre, un software propio que automatizó las reposiciones de mercadería a las tiendas en base a las estadísticas de venta de cada almacén y la disponibilidad de inventario en las bodegas centrales.

### **Aspectos Financieros:**

#### **ACTIVO**

Al 31 de diciembre, el total de Activos de ICESA es de US\$ 31 MM constituido en un 32% por el Inventario de Mercadería, un 29% de Activos Fijos (de los cuales, un 80% corresponde a Bienes Inmuebles Revalorizables), un 14% a Fondos Disponibles (Efectivo y Depósitos a Plazo), un 19% a cuentas por cobrar a corto plazo (66% de esto son comerciales y 44% no comerciales y otras). Inversiones en Acciones y Otros Activos Diferidos por un 6%. La recuperación de la cartera comercial se da en un promedio de 20 días y la cartera no comercial en un promedio de 45 días.

#### **PASIVO**

El Pasivo Total de la Compañía asciende a US\$ 14.6 MM. El 100% corresponde a pasivo corriente y su composición es la siguiente: Obligaciones con Bancos por US\$ 5.3 MM, Obligaciones con Proveedores de Mercadería por US\$ 7.3 MM con vencimientos promedio entre 30 y 60 días.

Adicionalmente, existen US\$ 1,9 MM de Pasivos Acumulados y Otras Cuentas por Pagar dentro de las que constan:

Pasivos acumulados:	(en miles de dólares)
- Provisiones varias de gastos	US\$ 253
- Provisiones para Jubilación de Empleados	US\$ 320
- Beneficios Sociales	US\$ 200
	<hr/>
	US\$ 773

Otras cuentas por pagar:	(en miles de dólares)
- Sueldos por pagar - Comisiones	US\$ 158
- SRI e IESS	US\$ 772
- Otras	US\$ 225
	<hr/>
	US\$1.155

### **PATRIMONIO**

El Patrimonio de los accionistas está constituido por US\$ 8,6 MM de capital suscrito y pagado. US\$ 4,6 MM de Aportes para Futuras Capitalizaciones, US\$ 1,8 MM de Reservas y Resultados Acumulados y US\$ 1.5 Mm correspondientes al resultado acumulado del ejercicio.

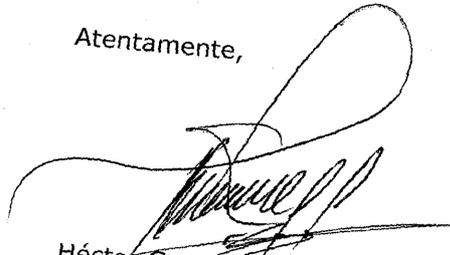
### **Expectativas 2010:**

Para el año 2010, el objetivo principal es tener un crecimiento del 10% frente al año anterior y alcanzar una venta de US\$ 80 MM. Esto debe conseguirse a través de seguir manteniendo un control adecuado de los niveles de inventario y seguir apoyando la preparación y fortalecimiento de la fuerza de ventas a través de la Escuela de Negocios ICESA.

Abrir un total de 11 tiendas nuevas incrementando la cobertura actual y fortaleciendo la presencia en centros comerciales.

Los proyectos de nuevas líneas de negocio a fortalecer o a insertar en el negocio, son las siguientes: Muebles, Hogar, Blanca Menor, Colchones, Motos, Bicicletas.

Atentamente,



Héctor Gonzalo Martínez

**PRESIDENTE EJECUTIVO**

**ICESA S.A.**

