

Guayaquil, 27 de Marzo del 2007

Señores Accionistas  
**TERFOR S.A.**

Acogiéndome a la disposición estatutaria pertinente, pongo a consideración de ustedes, el informe relativo a las operaciones y resultados del ejercicio económico anual de la compañía correspondiente al ejercicio fiscal 2006.

Es necesario considerar un análisis del entorno político y socio-económico en el cual se han llevado a cabo las actividades de la compañía.

### **ANALISIS DE LA EMPRESA**

Con relación a las actividades productivas, administrativas y financieras de la compañía desarrolladas durante el ejercicio económico del 2006 he de resaltar los siguientes propósitos, convencidos de que uno de los objetivos principales es la satisfacción de las necesidades de los clientes, para lo cual comprometemos todo nuestro esfuerzo y el de los empleados a la consecución de éste:

1.- A través del Sistema de Gestión de Calidad a fin de asegurarnos de su conveniencia, adecuación y eficacias continuas, hemos garantizado lo siguiente:

- La realización de 2 auditorías internas y 1 externa de Mantenimiento por el organismo certificador, para verificar el mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad con respecto a los requisitos de la Norma **ISO 9001-2000**.
- Provisión de Recursos necesarios para el mantenimiento, revisión y mejoramiento del Sistema de Calidad **ISO 9001-2000**.  
Es por esta razón que actualmente estamos utilizando como herramienta de Planificación el Presupuesto Anual, el mismo que nos sirve de guía para expresar y definir de manera documentada los objetivos fijados, las estrategias a seguir, las proyecciones de los resultados y los recursos productivos, económicos y humanos que se requerirán para alcanzar todo lo que en él nos proponemos.  
Es por esta razón que actualmente estamos utilizando como herramienta de Planificación el Presupuesto Anual, el mismo que nos sirve de guía para expresar y definir de manera documentada los objetivos fijados, las estrategias a seguir, las proyecciones de los resultados y los recursos productivos, económicos y humanos que se requerirán para alcanzar todo lo que en él nos proponemos.
- Capacitación permanente y sistemática de todo el personal comprometidos a trabajar en equipo, teniendo como objetivo



la consecución de productos de la más alta calidad que garanticen la permanencia del negocio en el mercado, a mas de la obtención de un buen clima laboral.

- Comunicación efectiva y eficiente, a fin de que la Política de Calidad y todo lo dispuesto en el Sistema de Gestión de Calidad sea difundido, entendido y practicado de forma adecuada y permanente por todo el personal, razón por la que los Jefes de Areas trabajan en los Grupos Primarios realizando reuniones periódicas, tratando temas de mejora para la fábrica.

2.- En los últimos años, el diagnóstico organizacional ha adquirido una importancia esencial en las organizaciones, se ha convertido en una extraordinaria herramienta para aumentar y mejorar la productividad, la eficiencia y la calidad de las empresas.

Por esta razón nuestra organización a fin de elevar los niveles de Competitividad ha decidido implementar la Planeación Estratégica, como un proceso analítico que nos permitirá conocer la situación real de la organización, y descubrir problemas y áreas de oportunidad, examinando y mejorando los sistemas y prácticas de la comunicación interna y externa. Para tal efecto estamos utilizando una gran diversidad de herramientas, dependiendo de las variables que se quieran analizar, de los recursos disponibles y de los grupos con los que se va a trabajar.

Hemos llegado a establecer las siguientes definiciones estratégicas:

"Misión" con la que visualizamos el futuro deseado.

"Visión" nuestro Propósito General.

"Objetivos" nuestros Logros, y

"Los Proyectos" que es el Cómo.

Nuestro interés es que la empresa prevea soluciones de alto valor agregado a nuestros clientes internos y externos con relación a nuestros productos para el mercado y el sector productivo nacional e internacional, con altos niveles de calidad y de manera oportuna.

Los valores se encuentran basados en el Profesionalismo, Orientación al cliente, Calidad y Desarrollo, siendo nuestros Principios la Responsabilidad Moral, la Equidad Interna, y la Seguridad Financiera

Todo esto desarrollado a través de equipos de trabajo comprometidos con la empresa, en procesos controlados y en busca de la mejora continúa, para lo cual se han conformado equipos responsables por objetivos, se han establecido proyectos por objetivos y se ha definido un calendario de trabajo para el proyecto.



Los factores claves de éxito se encuentran basados en la disciplina, compromiso, velocidad, y el enfoque a los resultados.

El diagnóstico adecuado de la empresa nos asegura una fuente invaluable de información, que permita de los ejecutivos de la empresa identificar los principales problemas que enfrenta la organización, y de esta forma, priorizar la búsqueda de soluciones.

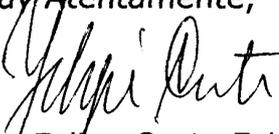
## UTILIDAD DEL EJERCICIO

Antes de la participación para trabajadores, Impuesto a la Renta y Apropiación del 10% de Fondo de Reserva Legal, la utilidad de la compañía **Terfor S.A.** fue de **\$ 15.120,88** como se aprecia en el Estado de Resultados.

A disposición de los señores accionistas, se encuentran el Balance General y Estado de Resultados al 31 de Diciembre del 2006.

Los resultados del ejercicio que comentamos, fueron posibles principalmente por el constante apoyo y confianza de nuestros clientes, a quienes expresamos nuestro agradecimiento. Igualmente agradecemos mucho a nuestros accionistas, ejecutivos, y colaboradores en general, por la labor del equipo y constante guía, que permitieron a la administración de la compañía el cumplimiento de sus metas.

Muy Atentamente,

  
Ing. Felipe Costa Echeverría  
Presidente

