

**INFORME DE GERENCIA
INTERMEDIARIA MULTINEG S.A.
AÑO 2003**

Señores accionistas:

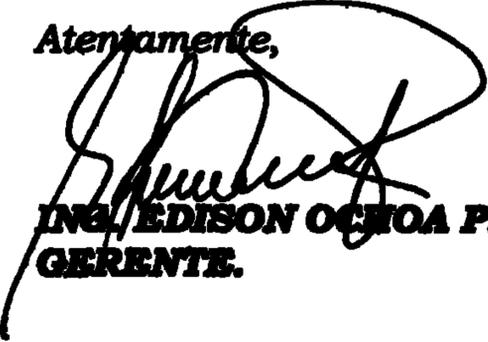
*Debido a la dura situación que atraviesa el País, de la cual no podía estar exenta nuestra compañía **INTERMEDIARIA MULTINEG S.A.** los resultados obtenidos en el presente año no fueron los esperados, debido a que el sector grafico, donde se canaliza el 80% de nuestras ventas, ha sido unos de los mas afectados por la situación que atraviesa todos los ecuatorianos.*

En lo respecta a nuestra línea de papel autoadhesivo esta tuvo un decrecimiento del 33% en comparación con el año anterior, esta disminución se debió a que el año 2002, hubo la demanda de Etiquetas Adhesivas y principalmente por campaña Política de Elecciones Generales, y; en aerosoles, de igual forma tuvo un crecimiento importante hasta llegar a un 14% en comparación con el año 2002. En lo referente a la comercialización del papel autoadhesivo se continuó con la política implantada en el año 2002. En cuanto a la línea de aerosoles su crecimiento se mantiene, debido a la aceptación del mercado por ser producto de primera calidad y al esfuerzo que se realiza con el vendedor de estos productos, trabajando directamente con el consumidor a través de productos de limpieza para equipos de computación e industrial.

En lo concerniente al índice de venta - dólares comparado con el año de 2002 hubo decrecimiento del 25% y nuestro margen bruto de utilidad sobre ventas se aumento en 31.1% en el año 2003, contra el 24.4% que se obtuvo en el año 2002.

Para el año de 2004 esta empresa continuara búsqueda de nuevos productos dirigidos hacia el sector impresión digital para lo cual se tiene previstos asistir a ferias que nos ayudaran a conseguir la alternativa adecuada para despegar en esta línea.

Atentamente,


**ING. EDISON OCHOA P.
GERENTE.**

20-ABR-2004

