

**INFORME DE GERENCIA
INTERMEDIARIA MULTINEG S.A.
AÑO 2002**

Señores accionistas:

Las actividades de la Compañía INTERMEDIARIA MULTINEG S.A., realizadas en el año de 2002 reflejan el resultado de la planificación consciente y efectiva de las metas realizables basadas en las estadísticas y estudio del mercado.

En lo respecta a nuestra línea de papel autoadhesivo esta tuvo un alto crecimiento del 90% con comparación con el año anterior, incremento que estuvo dado por la mayor demanda del mercado de Etiquetas Adhesivas y principalmente por campaña Política de Elecciones Generales, y; en aerosoles, de igual forma tuvo un crecimiento importante hasta llegar a un 19% en comparación con el año 2001. En lo referente al papel se lo canalizo a través de Distribuidores, y de un vendedor en los doce meses del año, que nos ayudó a consolidar nuestro mercado en este producto. En cuanto a la Línea de aerosoles su crecimiento se debió a mayor atención del mercado y en la recuperación de importantes clientes, trabajando directamente con el consumidor a través de productos de limpieza para equipos de computación e industrial con las ventas efectuadas durante este año.

En lo concerniente al índice de crecimiento en venta - dólares comparado con el año de 2001 fueron del 71% y nuestro margen bruto de utilidad sobre ventas se disminuye a 24.4%, contra el 27.6% que se obtuvo en el año 2001.

Para el año de 2003 esta empresa esta buscando nuevos productos dirigidos hacia el sector impresión digital y así poder cumplir con el presupuesto que tenemos proyectado para el año siguiente y obtener resultados satisfactorios y alentadores de acuerdo a las exigencias de los inversionistas.

Ateñtamente


**ING. EDISON OCHOA P.
GERENTE.**

