

Rce/2001

**INFORME DE GERENCIA
INTERMEDIARIA MULTINEG S.A.
AÑO 2001**

Señores accionistas:

Las actividades de la Compañía **INTERMEDIARIA MULTINEG S.A.**, realizadas en el año de 2001 reflejan el resultado de la planificación consciente y efectiva de las metas realizables basadas en las estadísticas y estudio del mercado.

En lo respecta a nuestras líneas de papel autoadhesivo esta tuvo un crecimiento moderado del 14% con relación al año anterior, incremento que se realizo por mayor demanda del mercado de Etiquetas Adhesivas, y; la inclusión de un vendedor dedicado exclusivamente a este mercado, y; en aerosoles, de igual forma tuvo un crecimiento importante hasta llegar a un 23% en comparación con el año 2000, a este producto se le puso mayor atención en los cuatro últimos meses del año adicionando un vendedor más. En lo que respecta a papel se lo canalizo a través de Distribuidores, y de un vendedor en los cuatro últimos meses del año, que nos ayudo a consolidar nuestro mercado en este producto. En cuanto a la Línea de aerosoles su crecimiento se debió a mayor atención del mercado y en la recuperación de importantes clientes, trabajando directamente con el consumidor a través de productos de limpieza para equipos de computación e industrial con las ventas efectuadas durante este año.

En lo que respecta al índice de crecimiento en venta - dólares comparado con el año de 2000 fueron del 10% y nuestro margen bruto de utilidad sobre ventas se disminuye a un 27.6%, contra el 28.6% que se obtuvo en el año 2000; estos resultados pudieron haber sido mucho mejor si no tuviéramos que competir con otros productos muy similares a los que nosotros vendemos y ingresado de un nuevo competidor al mercado.

También este año incluimos a nuestra operación de ventas la línea de tinta flexograficas desde el mes de julio del año 2001.

Para el año de 2002 esta empresa esta buscando nuevos productos dirigidos hacia el sector letreros en lonas y así poder cumplir con el presupuesto que tenemos proyectado para el año siguiente y obtener resultados satisfactorios y alentadores de acuerdo a las exigencias de los inversionistas.

Ate: tanfente,


**ING. EDISON OCHOA P.
GERENTE.**



2002