

Real 2000

**INFORME DE GERENCIA  
INTERMEDIARIA MULTINEG S.A.  
AÑO 2000**

**Señores accionistas:**

*Las actividades de la Compañía INTERMEDIARIA MULTINEG S.A., realizadas en el año de 2000 reflejan el resultado de la planificación consciente y efectiva de las metas realizables basadas en las estadísticas y estudio del mercado.*

*En lo respecta a nuestras líneas de papel autoadhesivo esta tuvo un crecimiento muy alto del 87% con relación al año anterior incremento que se realizo por mayor demanda del mercado de Etiquetas Adhesivas, y; en aerosoles, las ventas se fueron incrementando hasta llegar a un 67% en comparación con el año 1999. En lo que respecta a papel se lo canalizo a través de Distribuidores con lo que nos ayudo ampliar nuestro mercado en este producto. En cuanto a la Línea de aerosoles esto se lo realizo con la recuperación de importantes clientes, trabajando directamente con el consumidor a través de productos de limpieza para equipos de computación e industrial con las ventas efectuadas durante este año.*

*En lo que respecta al índice de crecimiento en ventas dólares comparado con el año de 1999 fue del 55% y nuestro margen bruto de utilidad sobre ventas se disminuyo a un 29%, contra el 33% que se obtuvo en el año 99; estos resultados pudieron haber sido mucho mejor si no tuviéramos que competir con otros productos muy similares a los que nosotros vendemos.*

*Para el año de 2001 esta empresa esta buscando nuevos productos dirigidos hacia el sector Flexo grafico en el mercado y así poder cumplir con el presupuesto que tenemos proyectado para el año siguiente y obtener resultados satisfactorios y alentadores de acuerdo a las exigencias comerciales.*

Atentamente,

  
**ING. EDISON OCHOA P.  
GERENTE.**

