

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS Y ACCIONISTAS

Guayaquil, 18 de marzo 2004

Señores
Accionistas
ECO-CASA CASAS ECONOMICAS S.A.
Ciudad.-



Respetados Accionistas:

La Gerencia General de ECO-CASA. se complace en presentar a ustedes los resultados del ejercicio correspondiente a la vigencia del año 2003 y comunicarles con gran satisfacción las actividades y temas más sobresalientes del trabajo concluido durante este año en la Compañía.

Queremos que conozcan las estrategias y proyectos desarrollados, los cuales permiten entregarles, además de los reportes y anexos exigidos por la Ley, un informe positivo y optimista sobre los esfuerzos realizados para continuar la labor de posicionamiento de ECO-CASA en el mercado y el cumplimiento de su compromiso con el desarrollo de sus áreas de cobertura.

SERVICIOS:

Los servicios de alquiler totales de ECO-CASA tuvieron un incremento del 20% aproximadamente, con relación al año anterior. Las mayores ventas se consiguieron durante el primero y segundo trimestre del año respectivamente, mientras que el período más bajo en las ventas fueron el tercero y cuarto trimestre del año respectivamente.

Nuestras políticas de servicios se mantienen como siempre, con igual criterio que el aplicado en ejercicios anteriores; es decir incursionando agresivamente en el mercado para mantener y mejorar siempre nuestra cartera de clientes y optimizando los servicios que ofrecemos..

ESTRATEGIAS:

El año 2003 constituye un período más de operaciones que nos ha permitido afianzar nuestras bases y el buen nombre de la empresa dentro de nuestra línea. Las metas trazadas han continuado firmes y siempre con el afán de servicio y mejora en la atención a nuestros clientes. Nuestras políticas comerciales se han cumplido basándose en esfuerzo y dedicación, a fin de optimizar y mejorar nuestros servicios tanto en calidad como en precios, permitiéndonos de esa forma servir adecuadamente a nuestros clientes y enfrentar con mejores recursos a nuestra competencia y a la situación económica prevaeciente en nuestro país.

PROYECTOS:

El año 2004 se presenta como un período difícil de pronosticar, debido a la situación económica y política que vive el país. Será indispensable y de mucha importancia que el gobierno proyecte objetivos claros para el futuro y consiga un equilibrio entre los intereses del estado y lo de la ciudadanía. Estas políticas deberán estar diseñadas para que se fomente la confianza necesaria para incentivar la inversión nacional y extranjera, se incentive la producción con lo consecuente creación de nuevas plazas de trabajo.

Los índices inflacionarios, deben mantenerse similares o ligeramente menores respecto al año 2003, para de esta forma, seguir consolidando nuestra economía dolarizada.

Finalmente, queremos reiterarles nuestro compromiso con el futuro promisorio de la compañía, para el período 2004 estableciendo estrategias, mejoras internas y los horizontes de crecimiento en el corto, mediano y largo plazo, que le permitirán consolidarse en el mercado y lograr los resultados financieros proyectados para dicho período.

AGRADECIMIENTO:

Sea este entonces el momento para reconocer el invaluable apoyo que han prestado cada una de las personas del equipo ECO-CASA, que con su conocimiento, entrega, responsabilidad y compromiso han hecho que la Compañía sea un motivo más para creer en el país incluso en las horas más difíciles.

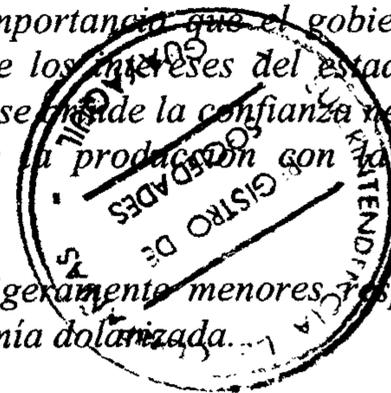
Asimismo, en nombre del Gerente General y todos los integrantes de ECO-CASA, queremos manifestarles señores accionistas, nuestro profundo agradecimiento y complacencia al presentar a ustedes los satisfactorios resultados de la labor adelantada por la Compañía durante este 2003; los cuales han sido posibles gracias a su confianza en nosotros, es decir en ustedes mismos que son quienes hacen esta Compañía.

Este informe y los demás Estados Financieros de la Compañía han estado a disposición de los Señores Accionistas, durante el lapso que exige la Ley.

De ustedes, Respetuosamente.



ING. PABLO ORTIZ SAN MARTIN
Gerente General



112 ABR 2004