

**INFORME DEL ING. COM. SEGUNDO ARMANGEL CARCHI SALAZAR
GERENTE GENERAL DE INDUSTRIA E IMPRESOS PLASTICOS
"IMPREPLAS" S.A. A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2.011**

Señores Accionistas, dando cumplimiento a lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, a continuación pongo a consideración de Uds. mi informe sobre las actividades desarrolladas por IMPREPLAS S.A., en base a los resultados obtenidos en los Estados Financieros del año 2011:

Las actividades empresariales de IMPREPLAS se han desarrollado con normalidad durante el año terminado, basadas en el cumplimiento de todas las leyes y normas que la regulan, así como de las disposiciones emanadas de las juntas de accionistas.

En relación a las ventas, cabe indicar que las mismas han aumentado en un 16% en relación al año anterior, a pesar de que en el mercado en el que nos desenvolvemos existe una competencia desleal, la misma que por tener la protección que les da los depósitos industriales, hace que sus precios sean más bajos, puesto que traspasan la exoneración de impuesto a los precios del mercado local cuando solo tienen que ocuparlos para mercadería de exportación.

Los costos de la materia prima estuvieron inestables durante todo el año, lo que genera que nuestro precio de venta suba. Además, con respecto a los costos y gastos que se generan por compra de insumos, repuestos, materiales, mantenimientos, luz eléctrica, siempre están al alza, lo que influye en los precios de nuestros productos.

Resaltamos el hecho de que nuestros balances arrojan un saldo negativo, debido a que con las nuevas leyes tributarias, el Anticipo de Impuesto a la Renta se convierte en Impuesto Causado cuando este es mayor al calculado con el porcentaje que rige para las sociedades, que para el año 2011 fue del 24%, es así que, siendo nuestra utilidad después de participación a trabajadores de \$ 5,614.45 y nuestro anticipo calculado fue de \$ 5,853.61, generan una pérdida de \$ 239.16.

Señores accionistas, uno de los objetivos de este año será conseguir una persona que se desenvuelva como vendedor de planta y que ayude a promocionar los productos que fabricamos, con el fin de aumentar las ventas y que las mismas se reviertan en resultados positivos para este nuevo periodo.


Atentamente,

ING. SEGUNDO CARCHI SALAZAR
GERENTE GENERAL

