

## **INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN**

Guayaquil, marzo 31 de 2020

**A los señores socios de  
Editores Nacionales C. Ltda. (ENSA)**

### **INTRODUCCIÓN**

En cumplimiento de expresas disposiciones estatutarias y legales presento a la Junta General de Socios, el informe sobre las actividades de Editores Nacionales C.Ltda. (ENSA), correspondientes al año 2019.



**Francisco Alvarado González**  
Gerente General

## SITUACION INTERNA

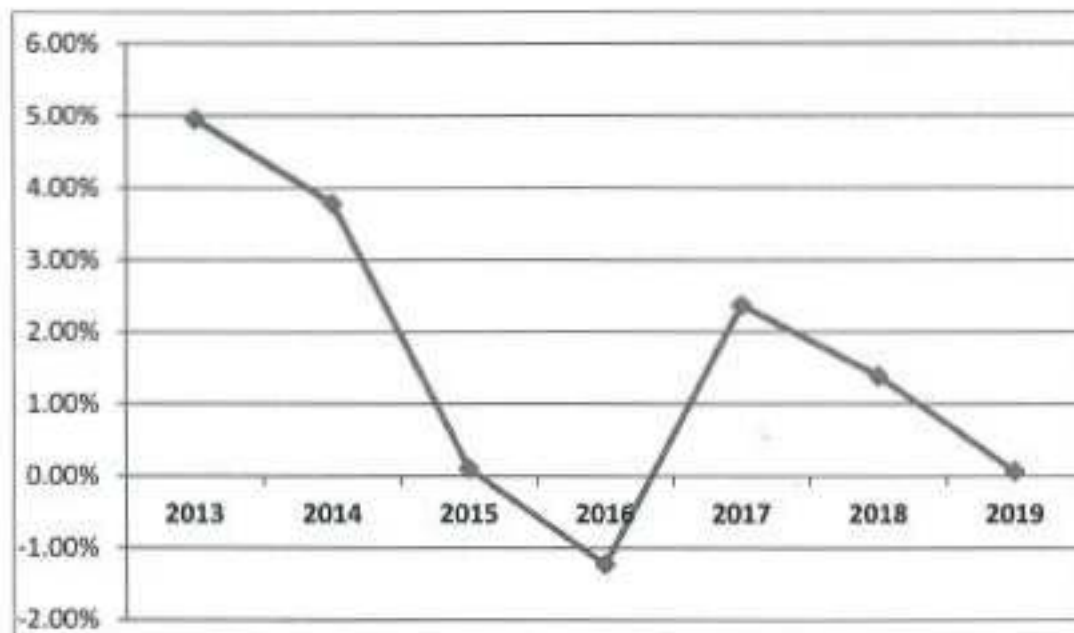
Con el objeto de evaluar los resultados alcanzados, es necesario tener una perspectiva clara del entorno en el cual nos hemos desenvuelto y sobre todo un análisis de la situación económica del país en general, la misma que al término del año 2019 alcanzó un crecimiento del PIB en 0.06%.

Como se puede observar, la economía ecuatoriana se ha venido desacelerando, hasta tener en el 2019 un estancamiento comparado con el año anterior, es decir, un crecimiento casi nulo.

<b>AÑOS</b> →	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>PIB</b> →	4.95%	3.78%	0.10%	-1.23%	2.37%	1.38%	0.06%

Año: base 2007

Fuente: Banco Central del Ecuador



Comparativamente con lo realizado en el año 2018, los ingresos operacionales (revistas, publicidad e impresos) disminuyen en USD. 169.614, equivalentes al -3%. Esta variación negativa se originó por el decrecimiento de la venta de **revistas** en USD. 261,430, la baja en los ingresos por venta de **publicidad** en USD. 343,518. Se destaca el incremento en venta de **impresos** en USD. 435.334 que duplican los ingresos alcanzados el año anterior (2018)

### Comportamiento de los Ingresos Operacionales

INGRESOS	2018		2019		Variación Anual	
	Realizado	Participación	Realizado	Participación		
Revistas	1,736,462	30%	1,475,032	26%	-261,430	-15%
Publicidad	3,697,913	63%	3,354,395	59%	-343,518	-9%
Impresos	419,985	7%	855,319	15%	435,334	104%
	<b>5,854,360</b>	<b>100%</b>	<b>5,684,746</b>	<b>100%</b>	<b>-169,614</b>	<b>-3%</b>

#### 1. REVISTAS

Las revistas que disminuyen sus ingresos por venta de revistas son: Vistazo con USD.63,000; Hogar con USD. 64.000, Estadio con USD. 24,000. América con USD.13,000 y Hola con USD. 88,000 y Generación con USD. 11.000. Únicamente es la revista Mamá, alcanza un ligero incremento de USD. 1.000

#### 2. PUBLICIDAD

Es importante analizar la información a la luz de la evolución y el tamaño del mercado publicitario en Ecuador

PUBLICIDAD	REALIZADO 2016	REALIZADO 2017	VARIACIÓN 2016-2017
Vistazo	2,026,430	1,987,943	-2%
Hogar	692,743	486,702	-30%
Estadio	187,490	173,489	-7%
Generación	3,531	0	-100%
América Economía	343,372	326,362	-5%
Mamá	135,252	131,018	-3%
Hola	309,097	248,880	-19%
<b>TOTAL</b>	<b>3,697,913</b>	<b>3,354,394</b>	<b>-9.3%</b>

En este análisis se están considerando ventas, descontada la comisión pagada a las Agencias  
Publicidad

### 3. IMPRESOS

El incremento de estos ingresos durante el 2019 se duplican respecto del año anterior, al pasar de USD. 419.985 a USD. 855,319, debido principalmente a la captación del cliente Pacificard, con la impresión en forma mensual de la revista Estilo.

### COSTO DE VENTAS

El Costo de Venta que comprende la Imprenta (Materia Prima, Mano de Obra, Gastos Indirectos) y la parte Editorial/Redacciones (Remuneraciones y Gastos), presentó un incremento de USD. 295,511 respecto del año anterior, equivalente al 8-5%, debido a la producción de la Revista Estilo Pacificard. Con relación a los ingresos, éste representó el 58% en el 2018 y el 64% en el 2019

	2018	2019	VARIACION ANUAL	
<b>Ingresos</b>	<b>5,854,360</b>	<b>5,684,746</b>	<b>-169,614</b>	<b>-2.9%</b>
<b>COSTO DE VENTA</b>				
<b>Imprenta</b>				
Materia Prima y Materiales	666,445	759,879	93,434	14.0%
Mano de Obra Directa	216,844	274,331	57,487	26.5%
Gastos Producción (Planta)	750,277	786,911	36,634	4.9%
	<b>1,633,566</b>	<b>1,821,121</b>	<b>187,555</b>	<b>11.5%</b>
<b>Editorial / Redacciones</b>				
Costo Editorial	1,738,347	1,836,303	97,956	5.6%
	<b>1,738,347</b>	<b>1,836,303</b>	<b>97,956</b>	<b>5.6%</b>
<b>Total Costo de Venta</b>	<b>3,371,913</b>	<b>3,657,424</b>	<b>285,511</b>	<b>8.5%</b>
	<b>57.6%</b>	<b>64.3%</b>		

## GASTOS DE OPERACIÓN

### 1.- GASTOS DE VENTAS

	2018	2019	VARIACION ANUAL	
INGRESOS OPERACIONALES	5,854,360	5,684,746	-169,614	-3%
Departamento de Publicidad	1,181,286	936,919	-244,367	-20.7%
Departamento de Circulación	374,638	342,559	-32,079	-8.6%
Departamento de Suscripciones	656,796	556,330	-100,466	-15.3%
Departamento de Mercadeo	163,762	141,166	-22,596	-13.8%
Departamento de Impresos	30,251	75,407	45,156	149.3%
<b>Total Gastos de Ventas</b>	<b>2,406,733</b>	<b>2,052,381</b>	<b>-354,352</b>	<b>-14.7%</b>
	41%	36%		

*El costo de las liquidaciones del personal que salió en los años 2017 y 2018, están considerados en otros egresos*

La reducción de los gastos de venta es de USD. 354.352 equivalente al 15%. Únicamente el Departamento de Impresos, presenta un incremento de USD.45,156, originado por las comisiones y colaboraciones periodísticas originados por la impresión y comercialización de la revista Estilo Pacificard, que se empezó a imprimir a partir de Febrero/2019.

### 2.- GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

	2018	2019	VARIACION ANUAL	
INGRESOS OPERACIONALES	5,854,360	5,684,746	-169,614	-3%
Gastos de Administración	787,071	736,769	-50,302	-6.4%
	13.4%	13.0%		



Como resultado de lo anteriormente analizado, el resultado operacional (Ingresos menos Costo de Venta, Gastos Comerciales, y Gastos Administrativos) del ejercicio económico 2019 es negativo (USD. 761,828). El año 2018 fue de (USD.441,459)

#### **OTROS INGRESOS / EGRESOS (neto)**

El comportamiento de los Otros Ingresos y Otros Egresos, en el 2019 fue positivo en USD. 187,861, (originado principalmente por la distribución de revistas de terceros, que arrojó un resultado neto de USD. 134.129). El resultado de la Compañía antes de Impuestos durante el ejercicio económico 2019 fue negativo en USD.573,967

#### **EXTRACTO: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>VARIACIÓN</b>
<b>ACTIVO</b>			
Corriente	4,364,370	3,123,066	-1,241,304
Propiedades Planta y Equipos	2,702,533	3,369,498	666,965
Otros	21,905	21,905	0
	<b>7,088,808</b>	<b>6,514,469</b>	<b>-574,339</b>
<b>PASIVO</b>			
Corriente	2,868,634	2,873,188	4,554
No Corriente	2,536,482	2,524,091	-12,391
	<b>5,405,116</b>	<b>5,397,279</b>	<b>-7,837</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital Social	3,340,000	1,850,000	-1,490,000
Reserva Relavorizaciones	843,010	783,727	-59,283
Pérdidas Acumuladas	-2,499,318	-1,516,537	982,781
	<b>1,683,692</b>	<b>1,117,190</b>	<b>-566,502</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>7,088,808</b>	<b>6,514,469</b>	<b>-574,339</b>

## PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS

	2018	2019
Índice de Liquidez	1.52	1.09
Índice de Liquidez (inmediata) (se excluyen inventarios)	1.22	0.81
Plazo promedio cartera comercial (consolidada)	119 días	100 días
Rotación de Inventarios – cada:	3.1 meses	3 meses

## OTROS ASPECTOS IMPORTANTES

1. Mediante Acta del 20 de diciembre/2019 la Junta General de Socios resolvió disminuir el capital social en USD. 1,490,000 y que los aportes de tal disminución sean utilizados para absorber pérdidas acumuladas a prorrata a su participación societaria. La escritura pública se encuentra en trámite para de legalización
2. En el ámbito administrativo, laboral y legal, las actividades durante el período analizado, se han desarrollado en estricto cumplimiento a las políticas, normas y procedimientos establecidos por la Alta Dirección de la Empresa y por los organismos de control.