

## **INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN**

Guayaquil, marzo 20 de 2014

**A los señores accionistas de  
Editores Nacionales Sociedad Anónima (ENSA)**

### **INTRODUCCIÓN**

En cumplimiento de expresas disposiciones estatutarias y legales presento a la Junta General de Accionistas, el informe sobre las actividades de Editores Nacionales Sociedad Anónima (ENSA), correspondientes al año 2014.

Con el objeto de evaluar los logros alcanzados, es necesario tener una perspectiva clara del entorno en la cual nos hemos desenvuelto y sobre todo un análisis de la situación económica del país en general.

Comparativamente con lo realizado en el año 2013, los ingresos operacionales (revistas, publicidad e impresos) disminuyen en USD. 780,877, equivalentes al 8.5%. Esta variación negativa se originó principalmente por el decrecimiento de la venta de publicidad en USD. 920,522

## **INGRESOS OPERACIONALES**

INGRESOS	2013		2014		VARIACIONES	
	REALIZADO	Part. %	REALIZADO	Part. %	2013 - 2014	
Revistas	2,243,182	24%	2,147,439	26%	-95,744	-4%
Publicidad	5,740,229	63%	4,819,707	57%	-920,522	-16%
Impresos	1,186,599	13%	1,421,998	17%	235,399	20%
	<b>9,170,010</b>	<b>100%</b>	<b>8,389,143</b>	<b>100%</b>	<b>-780,867</b>	<b>-8.5%</b>

## **REVISTAS**

Las ventas a través de los canales tradicionales (auto-servicios, agencias, supermercados, voceadores, librerías), representaron en el año 2014 el 68% y la venta a través de suscripciones representó el 32% que comparado con el año anterior del 29% se originó un incremento del 3%.

CANALES	2013		2014		VARIACION	
Tradicionales	1,587,877	71%	1,450,820	68%	-137,056	-9%
Suscripciones	655,306	29%	696,618	32%	41,313	6%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>2,243,182</b>	<b>100%</b>	<b>2,147,439</b>	<b>100%</b>	<b>-95,744</b>	<b>-4%</b>

## **Gestión de venta de suscripciones años 2013 y 2014**

En el año 2014 la venta anticipada de suscripciones fue de USD. 839,445 que comparada con la realizada en el 2013 que fue de USD. 669,339, representó un incremento del 25%.

<b>INGRESO DÓLARES</b>					
<b>REVISTAS</b>	<b>REALIZADO 2013</b>	<b>REALIZADO 2014</b>	<b>VARIACIÓN 2013-2014</b>	<b>PRESUPUESTO 2014</b>	<b>REAL-PRESUP. 2014</b>
Vistazo	332,782	403,541	21%	381,841	6%
Hogar	170,691	237,800	39%	197,821	20%
Estadio	11,276	20,783	84%	19,734	5%
Generación	6,435	8,935	39%	7,445	20%
América Economía	58,420	63,621	9%	57,588	10%
Mamá	14,402	17,778	23%	17,760	0%
Hola	75,334	86,987	15%	82,054	6%
<b>TOTAL</b>	<b>669,339</b>	<b>839,445</b>	<b>25%</b>	<b>764,243</b>	<b>10%</b>

## **PUBLICIDAD**

El mercado publicitario en el año 2014 se contrajo en un 4% y puntualmente en la categoría revistas en un 19%, tal como refleja las estadísticas de INFOMEDIA, empresa independiente que mide la inversión publicitaria en el Ecuador.

<b>MEDIOS</b>	<b>ENE-DIC 2013</b>		<b>ENE-DIC 2014</b>		<b>Variación 2014 vs 2013</b>	
	<b>Inv Estimada</b>	<b>Inv %</b>	<b>Inv Estimada</b>	<b>Inv %</b>	<b>Inv Est</b>	<b>%</b>
<b>Total General</b>	<b>431,694,979</b>	<b>100%</b>	<b>415,631,700</b>	<b>100%</b>	<b>-16,063,279</b>	<b>-4%</b>
TV	268,620,514	62%	265,373,067	64%	-3,247,446	-1%
Prensa	81,549,747	19%	71,565,403	17%	-9,984,344	-12%
Radio	52,399,853	12%	54,703,030	13%	2,303,177	4%
<b>Revista</b>	<b>15,898,841</b>	<b>4%</b>	<b>12,912,470</b>	<b>3%</b>	<b>-2,986,370</b>	<b>-19%</b>
Suplemento	13,226,024	3%	11,077,729	3%	-2,148,295	-16%

La disminución en los ingresos de publicidad se debió a factores externos:

1. Desde el tercer trimestre del año 2013, el Gobierno Nacional, ha acentuado medidas de restricción comercial (prohibición y obstáculos a las importaciones de productos de consumo), afectando al comercio nacional y

consecuentemente la reducción de las inversiones publicitarias por parte de las Compañías Importadoras.

2. Ley de Comunicación, que prohíbe los anuncios de licores y cigarrillos, así como la prohibición de pautar anuncios cuya realización creativa sea realizada en el exterior y/o gráficas no realizadas por mano de obra ecuatoriana.
3. Implementación obligatoria de etiquetas en las envolturas de productos alimenticios, que reflejen su concentración de Grasas, Sal y Azúcar. Esta medida obligo a los clientes de esta categoría a replantearse la comunicación en la promoción de sus productos.

## **IMPRESOS**

El incremento de los ingresos por impresos fueron muy importantes, estos representaron un aumento del 20% con relación al año anterior, a pesar de que a mediados del año 2013 por presiones gubernamentales se retiró la impresión de la Revista Pacificard, que representaba ingresos por USD. 500,000 anuales.

## **COSTOS Y GASTOS**

Ante la reducción significativa de ingresos Publicitarios, se llevo a cabo una necesaria reducción de costos y gastos, la misma que alcanzo un monto de USD 776.000.

## **COSTO DE VENTAS**

El Costo de Venta que comprende la Imprenta (Materia Prima, Mano de Obra, Gastos Indirectos) y la parte Editorial/Redacciones (Remuneraciones y Gastos),

presentó una disminución de USD. 431,738, respecto del año anterior, equivalente al 7%.

Con relación a los ingresos totales, el costo de venta solo se incrementó en 1%, es decir del 66 al 67% a pesar de que los ingresos se habrían disminuido en un 8.5% (USD. 780.867), esto es producto de la reducción de gastos.

	2013	2014	VARIACION ANUAL	
<b>Ingresos</b>	<b>9,170,010</b>	<b>8,389,143</b>	<b>-780,867</b>	<b>-9%</b>
<b>COSTO DE VENTA</b>				
<b>Imprenta</b>				
<i>Materia Prima y Materiales</i>	<i>1,319,231</i>	<i>1,117,472</i>	<i>-201,760</i>	<i>-15.3%</i>
<i>Mano de Obra</i>	<i>837,390</i>	<i>803,993</i>	<i>-33,398</i>	<i>-4.0%</i>
<i>Gastos Indirectos</i>	<i>660,248</i>	<i>568,735</i>	<i>-91,513</i>	<i>-13.9%</i>
<i>Impresión externa</i>	<i>221,861</i>	<i>376,648</i>	<i>154,787</i>	<i>69.8%</i>
	<b>3,038,731</b>	<b>2,866,848</b>	<b>-171,883</b>	<b>-5.7%</b>
<b>Editorial / Redacciones</b>				
<i>Mano de Obra</i>	<i>2,211,861</i>	<i>2,053,521</i>	<i>-158,340</i>	<i>-7.2%</i>
<i>Gastos Indirectos</i>	<i>815,610</i>	<i>714,096</i>	<i>-101,514</i>	<i>-12.4%</i>
	<b>3,027,471</b>	<b>2,767,616</b>	<b>-259,854</b>	<b>-8.6%</b>
<b>Total Costo de Venta</b>	<b>6,066,202</b>	<b>5,634,464</b>	<b>-431,738</b>	<b>-7.1%</b>
	<b>66%</b>	<b>67%</b>		

- A partir de la segunda quincena del mes de Julio de 2014, se comenzó a imprimir las revistas en papel de 65 gramos LWC, en lugar de papel couchet de 74 gramos, lo que origina menor consumo de papel, además que el nuevo papel usado es de menor costo (USD. 1,04 kilo de 74 gramos, versus, USD. 0.95 kilo de 65 gramos).
- Desde el mes de Noviembre de 2013, se está imprimiendo la Revista Hola en imprenta externa, anteriormente se la realizaba en nuestra Planta; por esta razón, el rubro de impresión externa se incrementa en USD. 154,787

## GASTOS DE OPERACIÓN

### 1.- GASTOS DE VENTAS

	2013	2014	VARIACION ANUAL	
Departamento de Publicidad	1,548,306	1,304,853	-243,453	-15.7%
Departamento de Circulación	499,018	529,930	30,911	6.2%
Departamento de Suscripciones	420,094	658,897	238,803	56.8%
Departamento de Mercadeo	520,824	363,653	-157,171	-30.2%
Departamento de Impresos	125,439	113,205	-12,233	-9.8%
<b>Total Gastos de Ventas</b>	<b>3,113,681</b>	<b>2,970,538</b>	<b>-143,143</b>	<b>-4.6%</b>

Los Departamentos que no presentan disminución en sus gastos son: el Departamento de Suscripciones con un incremento de USD. 156.978 (valor neto sin gasto de liquidaciones), que está respaldado por ingresos adicionales de USD 170.106.

Por otro lado, el Departamento de Circulación genero un incremento de gastos de USD. 29.617 (valor neto sin gasto de liquidaciones) producto del incremento del salario mínimo decretado por el Gobierno, considerando que la mayoría del personal de este departamento perciben como remuneración el salario mínimo) y de la compra de exhibidores para nuevos puntos de venta.

### 2.- GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

	2013	2014	VARIACION ANUAL	
Gastos de Administración	994,262	1,150,780	156,519	15.7%

El incremento del gasto administrativo se da básicamente por el costo de las liquidaciones del personal USD. 241,445.

Como resultado de lo anteriormente expuesto, el resultado operacional (Ingresos Totales menos Costo de Venta, Gastos Comerciales y Gastos Administrativos) de ejercicio analizado (2014) fue negativo en USD. 1,004.135.

### **OTROS INGRESOS / EGRESOS (neto)**

El comportamiento de los Otros Ingresos y Otros Egresos, en el 2014 fue positivo en USD. 569,682 (exceso años anteriores Provisión Jubilación USD. 206,748, Venta 50% derechos Estadio Digital USD. 150,000; Provisión años anteriores multa Tribunal Electoral USD. 80,000; entre otros; dando como resultado una pérdida de USD. 796,957 que, sumado el impuesto a la renta mínimo por USD. 76,719; arroja un resultado negativo de USD. 873,676 en el ejercicio económico 2014.

Es importante mencionar que la pérdida de este año se generó principalmente en el primer trimestre (USD 854.125); a lo largo del segundo, tercero y cuarto trimestre se fueron sintiendo los efectos de la reducción de gastos y la no perdida de ingresos.

### **AUMENTO DE CAPITAL**

Debido que en los años 2012 y 2013, la Compañía obtuvo resultados negativos por USD. 321,154 y USD. 830,676 respectivamente, equivalentes al 62% del Capital Social de la Compañía y ante el resultado negativo del año 2014 (USD 873.676), fue necesario realizar un aumento de Capital, en aras a evitar la causal de disolución

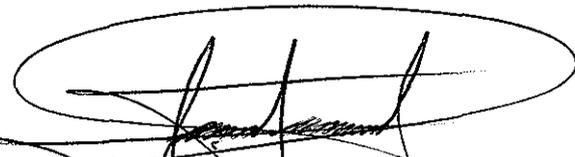
dispuesta por la Ley de Compañías Art. 361, numeral 6, que dispone como causal de disolución:

*6. Por pérdidas del cincuenta por ciento o más del capital social o, cuando se trate de compañías de responsabilidad limitada, anónimas,...*

Este aumento de capital se realizó en el mes de Diciembre/2014, por USD. 1,490,000, en base al aporte del Edificio donde opera actualmente la Editorial (Aguirre 734 y Boyacá), por parte de Los accionistas de Inversiones Nacionales.

De esta manera el Capital Social de Editores Nacionales Sociedad Anónima asciende a USD 3,340,000.

En el ámbito administrativo, laboral y legal, las actividades durante el período analizado, se han desarrollado en estricto cumplimiento a las políticas, normas y procedimientos establecidos por la Alta Dirección de la Empresa y por los organismos de control.



**Francisco Alvarado González**  
Gerente General