

Quito, 18 de Marzo de 2016

Señores accionistas  
BASF Ecuatoriana S.A.  
Ciudad

De mis consideraciones:

*Cumpliendo con las disposiciones legales vigentes, presento a conocimiento de los señores accionistas, el informe de labores de la compañía correspondiente al ejercicio económico del año 2015.*

#### **1. Entorno macroeconómico y empresarial.**

La recesión que registró el Ecuador en 2015 estuvo principalmente causada por la caída de los precios del petróleo y la apreciación del dólar. Esta última generó la pérdida de competitividad de Ecuador frente a otros países en la región. Los menores ingresos obligaron al gobierno a realizar recortes en la inversión y el gasto público, los cuales fueron los principales motores de crecimiento del país en años anteriores, imprimiendo con ello una fuerte desaceleración a la economía ecuatoriana.

Si bien el fuerte desbalance comercial, superior a los 2,7 millardos, fue parcialmente corregido con la implantación de salvaguardas que restringieron las importaciones a bienes e insumos intermedios, estas impactaron el consumo privado y afectaron la producción.

El saldo de cuenta corriente presentó un déficit promedio año de 2% del PIB, lo que contrasta con el superávit promedio de 0,3% en la década anterior. Los depósitos del sector financiero privado se redujeron en cerca del 6% (\$1,800 millones), la confianza empresarial, que venía creciendo en los últimos años comenzó a estancarse y la confianza de los consumidores llegó a su nivel más bajo desde el 2010. Este último comportamiento produce a su vez un daño adicional a la economía porque se contrae el gasto de consumo y con él un menor nivel de actividad económica.

El 2016 arranca con el mismo dinamismo con que terminó el 2015, y su diagnóstico es bastante parecido al del año pasado. precios bajos del petróleo, apreciación del dólar y mayores tasas de interés internacionales. Esto hace prever un segundo año de estancamiento económico en el país, con una tasa de crecimiento que el Banco Mundial (BM) estimó en -2% en su último reporte Perspectivas Económicas Globales.

Ante este escenario, es de esperarse que el Gobierno mantenga mecanismos para restringir las importaciones (timbre cambiario en reemplazo de las salvaguardas), inyecte recursos a la economía provenientes de créditos adicionales de China y organismos multilaterales, reduzca los subsidios y eventualmente establezca mayores y nuevos impuestos. Así mismo, con una inversión pública menos dinámica, Ecuador necesitará reactivar la inversión privada mejorando la confianza de los inversionistas locales y extranjeros. Una mayor actividad privada permitirá atender al reto que tiene el país de diversificar su economía.

La administración de la compañía considera que si bien el escenario macroeconómico es complejo y obliga a mantener un monitoreo más estricto del control del riesgo, el manejo del gasto y la liquidez, no espera se generen impactos negativos adicionales a los registrados en 2015.

## 2. Cumplimiento de los objetivos previstos en el ejercicio económico del año 2015.

BASF Ecuatoriana S.A. registró una venta neta de USD 12.3 millones, lo cual representa una caída en sus ingresos del 8% comparado con el año anterior. El ejercicio 2015 arrojó una pérdida después de impuestos de USD -0,66 millones.

Los ingresos de BASF Ecuatoriana provinieron de los negocios de Químicos de la Construcción, Pinturas Automotrices y servicios de venta local desde empresas relacionadas en el exterior.

Las ventas del segmento de Químicos para la construcción alcanzaron USD 6,1 millones, 10% inferiores a las registradas en el año 2014. El sector de la construcción, durante los últimos años, tuvo como principal protagonista al gobierno, con aproximadamente el 80% de la inversión. Esta situación cambió drásticamente el año pasado y no se contó con la ejecución de nuevas obras públicas grandes, como centrales hidroeléctricas o carreteras. Además a la casi paralización de la construcción pública, se registró una fuerte contracción de la construcción en manos del sector privado, como los proyectos inmobiliarios. Esta situación afectó de forma sustancial las ventas de BASF en el segmento de químicos de la construcción, ya que entre sus principales clientes están los consorcios que atienden las grandes obras de infraestructura así como las cementeras líderes del sector, que han visto afectada de forma sustancial su demanda.

El segmento de Pintura automotriz registró ventas en 2015 por USD 1,9 millones, este número representa una caída del 25% frente al año anterior. La contracción económica que vive el país y nuevas reglas impuestas a la importación de vehículos complican al sector automotor. El año pasado, las ventas de los vehículos (importados y ensamblados) disminuyeron 32% (38.799 unidades menos) con relación al 2014. Así mismo GM (Omnibus BB Transporte) realizó una nueva licitación, la cual no fue ganada por BASF. En tal sentido sus consumos comenzaron a reducirse en el proceso de transferencia al nuevo proveedor.

Para las demás unidades operativas, sus ingresos ascendieron a USD 4,3 millones, lo que representa un incremento del 4% comparado con 2014. Estos ingresos corresponden al pago por los servicios administrativos, de ventas, técnicos y de marketing a BASF Química Colombiana

Durante el año 2015 se realizó un completo estudio de mercado con la participación de especialistas del Grupo BASF. Este estudio llamado "Country Concept Ecuador" tuvo como objetivo determinar los segmentos de mercado en que BASF tiene potencial de crecimiento, las industrias clave de cada uno de estos sectores y establecer las acciones que deben ser ejecutadas en el corto y mediano plazo para lograr los objetivos de crecimiento

## 3. Cumplimiento de las Disposiciones de la Junta General y el Directorio.

Durante el 2015 se han ejecutado y dado cumplimiento a las disposiciones y resoluciones adoptadas tanto por la Junta General de Accionistas como por el Directorio de la Empresa.

#### **4. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio en el ámbito administrativo, laboral y legal.**

En el aspecto legal, durante el año 2015 se realizó la actualización de los responsables en los cargos de Junta Directiva, Presidente de Directorio, Gerente General, Gerente de Administración y Finanzas local, así como de los administradores y representantes legales de la compañía.

En el ámbito administrativo, y con el propósito de lograr una mayor participación de BASF en el mercado Ecuatoriano, se creó el cargo de Apoderado General de BASF Ecuatoriana, con responsabilidad sobre la gestión comercial de todas las unidades de negocio y con funciones de representación legal.

Dando cumplimiento a las leyes laborales vigentes en Ecuador, la compañía realizó el pago de las remuneraciones y demás beneficios sociales a favor de sus empleados; la afiliación y aportes a IESS; la actualización de provisiones para la jubilación patronal; y el pago de las indemnizaciones laborales según el procedimiento y marco legal aplicable.

#### **5. Situación Financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales comparados con el ejercicio precedente.**

La compañía registro una reducción de sus ingresos ordinarios del 8%, viéndose afectado por la situación general de la economía ecuatoriana. Su resultado antes de impuestos fue negativo en USD 0,44 millones, producto de la reducción de la venta y los mayores costos administrativos cobrados por las empresas relacionadas, principalmente el Proyecto Country Concept y la nueva plataforma de Servicios Financieros, Contables y Administrativos de Montevideo. El primero de estos gastos no es recurrente y para el segundo, se han realizado las gestiones para reducirlo de forma sustancial en 2016, por lo tanto se puede afirmar que la pérdida registrada es de carácter coyuntural y no obedece a problema estructural de la empresa.

El activo total de BASF Ecuatoriana asciende a USD 4,9 millones, 3% inferior al registrado en 2014. El 94% del activo es de corto plazo, un punto porcentual más alto que el nivel registrado en 2014. La cartera, el inventario y caja y bancos, representan el 42%, el 20% y el 32% del activo total respectivamente. En términos absolutos, el activo corriente asciende a USD 4,6 millones y se redujo 2% comparado con el año 2014, variación no sustancial y consecuencia del menor nivel de ventas. El dinero en efectivo y bancos que asciende a USD 1,57 millones, refleja un incremento de 77% comparado con el nivel de cierre de 2014.

El pasivo total de USD 4,0 millones se incrementó 19% comparado con el cierre del ejercicio 2014. El pasivo corriente representa el 80% del pasivo total, manteniendo el mismo nivel del año anterior. Las obligaciones financieras de USD 0,96 millones se incrementaron en un 20% en relación al 2014 y continúan representando el 24% del total del pasivo. Estas obligaciones corresponden a préstamos bancarios para cubrir las necesidades de flujo de caja de corto plazo. Las cuentas por pagar a acreedores comerciales ascendieron a USD 1,78 millones, y representan el 44% del pasivo total.

El Patrimonio neto de la compañía ascendió a USD 0,88 millones y representa el 18% de la suma de balance, esto es, una reducción de 16 puntos porcentuales comparado con el cierre del año 2014, debido a la pérdida operacional registrada en el año.

**6. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.**

El año 2015 no registró utilidades; por lo tanto, no aplica propuesta para el pago de dividendos a los accionistas.

**7. Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.**

La compañía continuará con el cumplimiento de las políticas internas del grupo, teniendo siempre como premisa fundamental, atender las políticas y leyes locales.

Haciendo uso de la estructura organizacional creada de Apoderado General, Desarrollador de Mercados y Coordinador de Distribuidores, se trabajará intensamente por incrementar la venta del Grupo BASF en el mercado ecuatoriano.

En el segmento de Aditivos en Químicos de la Construcción se trabaja en el desarrollo de productos de mayor valor agregado y de mejor nivel de rentabilidad. Se espera además participar en obras como el Metro de Quito y dar mayor énfasis al segmento de productos para pisos industriales con el portafolio de EBC.

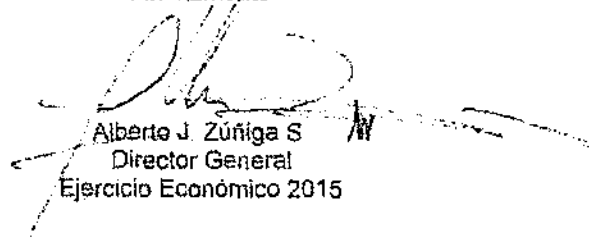
El negocio de EC, está direccionando su estrategia de negocios a los segmentos de "Value for money" y de CTS en el área de Repintura Automotriz.

**8. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.**

La empresa ha dado fiel cumplimiento a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor determinada en la legislación vigente.

De los Señores accionistas.

Atentamente



Alberto J. Zúñiga S  
Director General  
Ejercicio Económico 2015