

Exp. #42111

C.P.A. JAVIER FRANCO PARRALES
AUDITORES & ASESORES

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los Accionistas y Junta de Directores de
ECUAPRIMICIAS PUBLICIDAD S.A.

Hemos auditado el Balance General adjunto de ECUAPRIMICIAS PUBLICIDAD S.A., al 31 de diciembre del 2001 y el correspondiente estado de resultados, de cambios en el patrimonio de los accionistas y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha. Dichos estados financieros son de responsabilidad de la Administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre dichos estados financieros basados en nuestra auditoría.

Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en el Ecuador. Dichas normas requieren que una auditoría sea diseñada y realizada para obtener certeza razonable de si los estados financieros no contienen exposiciones erróneas o inexactas de carácter significativo. Una auditoría incluye el examen, basándose en pruebas selectivas, de la evidencia que sustenta las cantidades y revelaciones presentadas en los estados financieros. Incluye también la evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones importantes hechas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestro examen provee una base razonable para expresar una opinión.

No nos ha sido posible conciliar mediante mecanismo de cobros posteriores el saldo de cuentas por cobrar clientes por un monto de US\$ 256,147.55, de acuerdo a lo indicado en la nota 4 a los estados financieros

En nuestra opinión, los referidos estados financieros presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de ECUAPRIMICIAS PUBLICIDAD S.A., al 31 de diciembre del 2001, los resultados de sus operaciones, los cambios en su patrimonio y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados.



J. A. Javier Franco Parrales
SC-RNAE 2 No. 454
RNC No. 28.322
RUC 1307091106001

Guayaquil, Ecuador
Octubre 02, 2007

Oficina: Km. 8 ½ vía a Daule; Mz. 702B, Local 1
Telef. (593)4 2120 800; Cell 099-292978 098-463497
email: ejfranco@accountant.com

ECUAPRIMICIAS PUBLICIDAD S.A.

BALANCE GENERAL
Al 31 de diciembre del 2001
Cifras en dólares

<u>ACTIVOS</u>	<u>NOTAS</u>	
ACTIVOS CORRIENTES:		
Caja y Bancos	3	9,025.07
Cuentas por cobrar, clientes neto	4	256,147.55
Otras cuentas por cobrar	5	<u>69,814.23</u>
Total activos corrientes		334,986.85
PROPIEDADES:		
Edificios e instalaciones		10,100.30
Maquinarias y equipos		1,130,060.98
Equipos de computación		52,331.63
Vehículos		31,713.51
Otros Activos Fijos		7,066.70
(-) Depreciación acumulada		<u>592,104.48</u>
Propiedades, Neto	6	639,168.64
TOTAL DE ACTIVOS		<u>974,155.49</u>
<u>PASIVOS Y PATRIMONIO</u>		
PASIVOS CORRIENTES:		
Cuentas por pagar, proveedores	7	191,603.35
Gastos acumulados por pagar	8	28,611.16
Cuentas por pagar, fisco		723.51
Otras cuentas por pagar	9	<u>93,433.57</u>
Total pasivos corrientes		314,371.59
PASIVOS LARGO PLAZO:		
Documentos por pagar	10	<u>513,940.01</u>
Total pasivos no corrientes		513,940.01
PATRIMONIO DE ACCIONISTAS:		
Capital social	11	800.00
Aportes a Futuras Capitalizaciones		46,698.27
Resultados años anteriores		72,173.97
Utilidad del Ejercicio	13	<u>26,171.65</u>
Total patrimonio		145,843.89
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		<u>974,155.49</u>

Ver Notas a los Estados Financieros

ECUAPRIMICIAS PUBLICIDAD S.A.

ESTADO DE RESULTADOS

Por el año terminado al 31 de diciembre del 2001

Cifras en dólares

	NOTAS	
<u>INGRESOS</u>		
Ingresos por publicidad	12	511,414.78
<u>GASTOS</u>		
Gastos administrativos y ventas	12	485,243.13
Resultado del ejercicio antes de participación e impuestos		26,171.65
Participación Trabajadores		3,925.74
Impuesto a la Renta		5,561.47
RESULTADO DEL PERIODO		16,684.44

Ver Notas a los Estados Financieros

ECUAPRIMICIAS PUBLICIDAD S.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

Por el año terminado al 31 de diciembre del 2001

Cifras en dólares

	Capital social	Aporte Futuro Aumento	Reserva de Capital	Perdida Acumulada Anteriores	Resultados del ejercicio	Totales
Saldo diciembre 31, 2000	800.00	43,698.27	281,021.03	-30,167.50	102,341.47	397,693.27
Apropiación de Reserva de Capital			-281,021.03			-281,021.03
Transferencia a resultados anteriores				102,341.47	-102,341.47	0.00
Aporte de accionistas		3,000.00				3,000.00
Resultados del ejercicio					26,171.65	26,171.65
Saldo diciembre 31, 2001	800.00	46,698.27	0.00	72,173.97	26,171.65	145,843.89

Ver Notas a los Estados Financieros

ECUAPRIMICIAS PUBLICIDAD S.A.

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO
Por el año terminado al 31 de diciembre del 2001
Cifras en dólares

FLUJO DE CAJA DE ACTIVIDADES OPERATIVAS:

Utilidad neta		26,171.65
<u>Ajustes de reconciliación:</u>		
Depreciaciones	53,306.72	
Provision cuentas incobrables	6,000.00	
Cambios en activos y pasivos:		
Aumento en cuentas por cobrar, clientes	-115,020.63	
Aumento en otras cuentas por cobrar	-25,761.00	
Disminución en pagos anticipados	1,155.39	
Disminución en cuentas por pagar, proveedores	121,405.76	
Aumento en gastos acumulados	-10,571.77	
Aumento en cuentas por pagar, fisco	-31,656.50	
Disminución en otras cuentas por pagar	<u>328.95</u>	
Efectivo neto de actividades operativas		<u>25,358.57</u>

ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:

Préstamos Instituciones financieras	315,255.87	
Financiamiento de accionistas, aporte futuro aumento	<u>3,000.00</u>	
Efectivo neto proveniente de financiamientos		<u>318,255.87</u>

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:

Adiciones de activos fijos	<u>-356,659.69</u>	
Efectivo neto utilizado en inversiones		<u>-356,659.69</u>
Disminución neta en efectivo y equivalentes		<u>-13,045.25</u>
Efectivo y equivalentes al principio del año		<u>22,070.32</u>
Efectivo y equivalentes al final del año		<u>9,025.07</u>

Ver Notas a los Estados Financieros

ECUAPRIMICAS PUBLICIDAD S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Por el año terminado el 31 de diciembre del 2001

Cifras en dólares

1. OPERACIONES Y ENTORNO ECONOMICO

La Compañía esta constituida en Ecuador desde el 29 de noviembre de 1984 e inscrita en el Registro Mercantil del cantón Guayaquil el 28 de enero de 1985; su actividad económica principal es la organización y promoción de campañas publicitarias a difundirse por los distintos medios de comunicación social, esto es a través de radio, televisión y prensa escrita; está ubicada en la Parroquia Tarqui, Cdla. Kennedy Norte, Av. Juan Tanca Marengo s/n. Edificio Radio Sucre de la ciudad de Guayaquil.

2. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

La Compañía lleva su contabilidad de acuerdo con las disposiciones de la Ley de Régimen Tributario Interno y su reglamento, y son preparados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados promulgados por la Superintendencia de Compañías en el Ecuador; los Estados Financieros adjuntos están presentados de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

A continuación se resumen las principales prácticas contables seguidas por la Compañía en la preparación de sus estados financieros:

Base de presentación.- Los Estados Financieros adjuntos fueron preparados aplicando los procedimientos y las políticas contables establecidas por la Federación Nacional de Contadores del Ecuador y autorizadas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

Uso de estimaciones.- De acuerdo a Normas Ecuatorianas de Contabilidad, estas requieren que la Administración realice ciertas estimaciones y establezca algunos supuestos inherentes a la actividad económica de la entidad, con el propósito de determinar la valuación y presentación de algunas partidas que forman parte de los estados financieros. En opinión de la Administración, tales estimaciones y supuestos estuvieron basados en la mejor utilización de la información disponible al momento, los cuales podrían llegar a diferir de sus efectos finales.

Caja y equivalentes de efectivo.- Para propósito del estado de flujo de efectivo, la Compañía incluyó en esta cuenta los saldos de caja y bancos liquidables y convertibles en efectivo de forma inmediata.

Valuación de propiedades.- Al costo de adquisición. El costo de propiedades y equipos se deprecia de acuerdo con el método de línea recta en función de los años de vida útil estimada, así:

<u>Activo fijo</u>	<u>tasa</u>
Bienes inmuebles (excepto terrenos)	5%
Instalaciones, equipos y muebles	10%
Vehículos	20%
Equipos de computación	33%

Esta depreciación se computa a partir del momento en que los activos son puestos en servicio.

Ingresos y Costos por Ventas.- Los ingresos se registran en base a la emisión de las facturas a los clientes y el costo de venta esta dado, principalmente, por los costos de la mano de obra.

Impuesto a la renta.- Para el año 2001, de conformidad con disposiciones legales, la provisión para el impuesto a la renta se calcula a la tarifa del 25% sobre las utilidades gravables. Los dividendos en efectivo que se declaren o distribuyan a favor de accionistas nacionales o extranjeros no se encuentran sujetos a retención adicional alguna.

Reserva de capital.- Registra los efectos de los ajustes por inflación y de la aplicación del índice especial de corrección de brecha sobre los activos no monetarios y del patrimonio de accionistas por el periodo comprendido desde la fecha de la transacción hasta el 31 de diciembre de 1999.

3. CAJA Y BANCOS

Comprende al 31 de diciembre del 2001:

Banco de Machala	9,025.07

Total Caja y Bancos	9,025.07
	=====

4. CUENTAS POR COBRAR, neto

Al 31 de diciembre del 2001 las cuentas por cobrar están constituidas como sigue;

Facturas de Clientes	266,147.55	(a)
(-) Provisión Cuentas Incobrables	10,000.00	(b)

Total Cuentas por Cobrar	256,147.55	
	=====	

(a) Los principales clientes por cobrar son;

Compañía de Cervezas Nacionales	91,833.59
Sumesa	35,318.00
Automotores Latinoamericanos S.A.	27,240.92
Corporación Aduanera Ecuatoriana	27,021.60
Ecuasal	22,736.00
Comisión de Transito del Guayas	22,108.80
Poligrafica C.A.	18,827.68
Creacional S.A.	14,955.89
Otros	6,105.07

Total Clientes	266,147.55
	=====

(b) El movimiento de la cuenta Provisión de Cuentas Incobrables durante el periodo 2001, se reflejó así:

Saldo Inicial	4,000.00
Provisión del Periodo	6,000.00

Total Provisión Cuentas Incobrables	10,000.00
	=====

5. OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Al 31 de diciembre del 2001, este rubro está constituido por préstamos otorgados a entidades asociadas, así;

Radio Sucre - FM	20,776.18	
Radio Sucre - Quito	46,357.79	
Canal 24	2,027.65	
Radio Q'pido	527.32	
Lacma S.A.	125.29	

Total Otras Cuentas por Cobrar	69,814.23	(a)
	=====	

- (a) Las transacciones generadas entre estas compañías asociadas se dan principalmente por préstamos para cubrir flujo de efectivo. El cobro de estos valores no tiene fecha de vencimiento definida y no generan intereses.

6. PROPIEDADES, Neto

Al 31 de diciembre del 2001, éste rubro presentó el siguiente movimiento:

Saldo Inicial Activos Fijos, Neto	335,815.67	
Adquisiciones	356,659.69	(a)
(-) Depreciación del periodo	53,306.72	

Total Propiedades, Neto	639,168.64	
	=====	

- (a) Durante el periodo 2001 las adiciones en activos fijos incluye principalmente:
- Compra de equipos de transmisión satelital S406-4010, Banda C, con sintetizador simple 2,5MHZ LoWats, 70 MHZ de entrada/salida por un monto de US\$ 256,500.00
 - Equipos de Computación por un monto de US\$ 16,697.15

7. CUENTAS POR PAGAR - PROVEEDORES

Al 31 de diciembre del 2001, las cuentas por pagar representan créditos en compras de insumos y/o servicios de publicidad. El saldo de esta cuenta comprende principalmente los siguientes proveedores;

Graficas Nacionales Granasa	87,571.76
Sico Car	64,156.23
Carlos Alvarado	9,264.70
Vinueza Mario	5,715.45
Carchi Hugo	4,756.04

Guerrero Palacios Rafael	3,996.56
Negrete Julia	2,835.63
Garces Velasquez Arturo	2,847.32
C.A. El Universo	1,521.64
Otros proveedores	8,938.02

Total Cuentas por Pagar, Proveedores	191,603.35
---	-------------------

8. GASTOS ACUMULADOS

Al 31 de diciembre del 2001, los gastos acumulados constituyen aportes a Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social:

Aportes, IESS Diciembre	471.85
Beneficios Sociales por pagar	24,213.57
Participación Utilidades 15% - 2001	3,925.74

Total Gastos Acumulados	28,611.16
--------------------------------	------------------

9. OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Al 31 de diciembre del 2001, este rubro está compuesto con obligaciones pendientes de pago, mismas que serán canceladas con servicios futuros de publicidad. Estas obligaciones, denominadas **Notas de Crédito**, fueron adquiridas mediante canjes de cuentas por pagar por créditos a ser abonados con servicios publicitarios. Este canje de deuda asciende a **US\$ 93,433.57**

10. DOCUMENTOS POR PAGAR

La Compañía, al 31 de diciembre del 2001 mantiene obligación por:

Banco del Progreso	342,383.00	(a)
Banco del Progreso	36,566.00	(b)
Intereses por pagar	134,991.01	(c)

Total Documentos por pagar	513,940.01
-----------------------------------	-------------------

(a) Operación No. 0020070851 otorgada por el Banco del Progreso, con vencimiento en octubre del 2003. Dicho crédito, fue otorgado como capital de trabajo, bajo la descripción de Reactivación Sector Productivo y Comercio.

(b) Operación No. 0020093839 otorgada por el Banco del Progreso, con vencimiento en noviembre del 2001. Dicho crédito, fue otorgado como capital de trabajo, bajo la descripción de Reactivación Sector Productivo y Comercio.

- (c) Provisión de los intereses por pagar relacionados con las obligaciones que mantiene la compañía con el Banco del Progreso.

11. PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

Capital social.- El capital social de la Compañía consiste de 800 acciones de US\$ 1.00 de valor nominal unitario. La estructura accionaria se detalla así;

Accionista	% Participación	Valor
Arroba Ditto Vicente Gabriel	97.48	779.84
Garces Velásquez Francisco	0.63	5.04
Arroba Ditto Jorge Washington	0.63	5.04
Soria Villacís Alicia	0.63	5.04
Calle Saavedra Eduardo	0.63	5.04
Totales	100.00	800.00

12. INGRESOS Y COSTOS

La facturación de la compañía está dada en relación a la organización y promoción de campañas publicitarias difundidas en los distintos medios de comunicación social en los que la Compañía se desenvuelve. Los gastos son, principalmente, la mano de obra (locutores, staff de radio, periodistas); así como los mantenimientos de la radio en general. Al 31 de diciembre del 2001, la Compañía generó ingresos brutos por;

Ingresos por Publicidad	511,414.78
Gastos de Administración y Ventas	485,243.13
Utilidad Bruta en Ventas	26,171.65
	=====

13. CONCILIACIÓN TRIBUTARIA

Al 31 de diciembre del 2001, es como sigue:

<i>Utilidad (Pérdida) antes de participación e impuesto a la renta</i>	26,171.65
(-)15% participación trabajadores	3,925.74
(+)Gastos no deducibles	0.00
<i>Utilidad Gravable</i>	<i>22,245.91</i>
Impuesto a la renta causado (Utilidad gravable * 25%)	5,561.47
(-)Retenciones en la Fuente	5,114.14
<i>Impuesto a Pagar</i>	<i>447.33</i>
	=====

14. CONTINGENTES

Al 31 de diciembre del 2001 no existen activos y pasivos contingentes y cuentas de orden que revelar.

15. EVENTOS SUBSECUENTES

Entre el 31 de diciembre del 2001 y la fecha de presentación del informe de los estados financieros (octubre 02, 2007), no se han generado eventos importantes que en opinión de la Administración de la Compañía hubieren tenido efectos significativos e importantes y que pudieran haber requerido ajustes o revelaciones en los estados financieros de ECUAPRIMICIAS PUBLICIDAD S.A.
