

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Accionistas y Junta de Directores de
ECUAPRIMICIAS PUBLICIDAD S.A.

Hemos auditado el estado de situación financiera adjunto de ECUAPRIMICIAS PUBLICIDAD S.A., al 31 de Diciembre del 2015 por el año terminado a esa fecha, y un resumen de políticas contables y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la Gerencia sobre los estados financieros

La Gerencia es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y del control interno determinado por la Administración como necesario para permitir la preparación de los estados financieros libres de errores materiales debido a fraude o errores, seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas y haciendo, estimaciones contables que sean razonables de acuerdo con las circunstancias.

Responsabilidad de los Auditores

Nuestra responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los estados financieros adjuntos, basados en nuestras auditorías. Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con normas internacionales de auditoría. Estas normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos, planifiquemos y realicemos una auditoría para obtener certeza razonable que los estados financieros están libres de errores materiales.

Una auditoría comprende la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los saldos y revelaciones presentadas en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de error material en los estados financieros debido a fraude o error. Al efectuar la evaluación de riesgo, el auditor toma en consideración los controles internos relevantes para la preparación y presentación razonable de los estados financieros, con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría adecuados a las circunstancias, no incluye el expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.

La compañía no ha aplicado Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades. La empresa no realiza actividades comerciales desde el año 2003, por ende no genera flujo de efectivos. La administración deberá hacer una evaluación específica de la capacidad de la compañía para continuar como un negocio en marcha, de acuerdo con lo establecido por la NIC 1 Presentación de los estados financieros. La auditoría no puede predecir sucesos o condiciones futuros que puedan causar que la compañía deje de continuar como un negocio en marcha.

Opinión

En nuestra opinión, por los ajustes no efectuados de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades, el estado de situación financiera no presenta razonablemente, la posición financiera de ECUAPRIMICIAS PUBLICIDAD S.A., al 31 de diciembre del 2015.

Asunto de Énfasis

Con fecha marzo 30 del 2016, se celebró el Acta de Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas de la compañía Ecuaprimicias Publicidad S.A.

El Informe de Cumplimiento Tributario de Ecuaprimicias Publicidad S.A. al 31 de diciembre del 2015, por requerimiento del Servicios de Rentas Internas, se emite por separado.

SC. RNAE 039
Guayaquil, Ecuador
Junio 22, 2016

Ing. Carlos Béjar M.
Gerente