

Bancres Cia. Ltda

Audidores & Consultores Independientes



ECUAPRIMICIA PUBLICIDAD S.A.

Estados Financieros terminados

AL 31 de diciembre del 2012 e

Informe de los Auditores Independientes

Bancres Cia. Ltda.

Audidores & Consultores Independientes

Colón 602 y Boyacá
Email: bancres@hotmail.es
Telefax: 2-306234 - Telf.: 2-207873
Guayaquil - Ecuador

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Accionistas y Junta de Directores de
ECUAPRIMICIAS PUBLICIDAD S.A.

Hemos auditado el estado de situación financiera adjunto de ECUAPRIMICIAS PUBLICIDAD S.A., al 31 de Diciembre del 2012 y el correspondiente estado de cambio en el patrimonio de los accionistas por el año terminado a esa fecha, y un resumen de políticas contables y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la Gerencia sobre los estados financieros

La Gerencia es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y del control interno determinado por la Administración como necesario para permitir la preparación de los estados financieros libres de errores materiales debido a fraude o errores, seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas y haciendo, estimaciones contables que sean razonables de acuerdo con las circunstancias.

Responsabilidad de los Auditores

Nuestra responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los estados financieros adjuntos, basados en nuestras auditorías. Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con normas internacionales de auditoría. Estas normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos, planifiquemos y realicemos una auditoría para obtener certeza razonable que los estados financieros están libres de errores materiales.

Una auditoría comprende la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los saldos y revelaciones presentadas en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de error material en los estados financieros debido a fraude o error. Al efectuar la evaluación de riesgo, el auditor toma en consideración los controles internos relevantes para la preparación y presentación razonable de los estados financieros, con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría adecuados a las circunstancias, no incluye el expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.

Bancres Cia. Ltda.

Audidores & Consultores Independientes

Colón 602 y Boyacá
Email: bancres@hotmail.es
Telefax: 2-306234 - Telf.: 2-207873
Guayaquil - Ecuador

La compañía no ha aplicado Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades. La empresa no realiza actividades desde el año 2003.

Opinión

En nuestra opinión, excepto por los ajustes no efectuados de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades, el estado de situación financiera y el estado de cambio en el patrimonio presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera de ECUAPRIMICIAS PUBLICIDAD S.A., al 31 de diciembre del 2012.

Asunto de énfasis

De acuerdo a lo expresado por la gerencia de la compañía, a partir del año 2013 va a realizar operaciones mercantiles relacionadas con lo estipulado en sus estatutos.

SC. RNAE 039
Guayaquil, Ecuador
Mayo 26, 2013

Ing. Carlos Béjar M.
GERENTE

ECUAPRIMICIAS S.A.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE

Expresado en dólares de E.U.A.

ACTIVOS	NOTAS	2012	2011
ACTIVOS CORRIENTES:			
Cuentas por cobrar	4	436,726.15	436,726.15
Total activos corrientes		<u>436,726.15</u>	<u>436,726.15</u>
ACTIVOS NO CORRIENTES:			
Propiedades, planta y equipos	5	415,552.66	415,552.66
Otros activos	6	289,950.26	193,352.35
		<u>705,502.92</u>	<u>608,905.01</u>
TOTAL		<u>1,142,229.07</u>	<u>1,045,631.16</u>
PASIVOS Y PATRIMONIOS			
PASIVOS CORRIENTES:			
Cuentas por pagar	7	82,639.87	75,500.17
Pasivos por impuestos corrientes	8	110,981.00	110,981.00
		<u>193,620.87</u>	<u>186,481.17</u>
PASIVOS NO CORRIENTES:			
Obligaciones bancarias	9	800,000.00	800,000.00
Accionistas		89,458.21	7,591.80
		<u>889,458.21</u>	<u>807,591.80</u>
Total pasivos		<u>1,083,079.08</u>	<u>994,072.97</u>
PATRIMONIO:			
Capital social	10	800.00	800.00
Aporte de capital		46,898.27	46,898.27
Resultados acumulados		11,451.72	11,451.72
Total		<u>59,149.99</u>	<u>59,149.99</u>
TOTAL		<u>1,142,229.07</u>	<u>1,053,222.96</u>


Sr. Pedro P. Ortiz B.
Gerente General


CPA. Hugo J. Lucas Coveña
Contador

Ver nota a los estados financieros

ECUAPRIMICIAS PUBLICIDAD S.A.

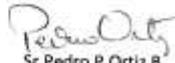
BOGOTÁ

DICIEMBRE DE 2012

ESTADO DE CAMBIO DEL PATRIMONIO POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE

Expresado en dólares de E.U.A.

	<u>CAPITAL SOCIAL</u>	<u>Aporte de Capital</u>	<u>RESULTADOS ACUMLADOS</u>	<u>TOTAL</u>
Saldo a enero 1, 2011	800.00	46,898.27	11,451.72	59,149.99
Saldo a diciembre 31, 2011	800.00	46,898.27	11,451.72	59,149.99
Saldo a diciembre 31, 2012	<u>800.00</u>	<u>46,898.27</u>	<u>11,451.72</u>	<u>59,149.99</u>


Sr. Pedro P. Ortiz B.
Gerente General


CPA Hugo J. Lucas Coveña
Contador

Ver nota a los estados financieros

ECUAPRIMICIAS PUBLICIDAD S.A.

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2012**

1 – INFORMACION GENERAL

La compañía se constituyó mediante Escritura Pública el 29 noviembre de 1984 e inscrita en el Registro Mercantil de Guayaquil el 28 de enero de 1985 con el nombre de ECUAPRIMICIAS PUBLICIDAD S.A. Su actividad económica principal es la organización y promoción de campañas publicitarias a difundirse por los distintos medios de comunicación. La compañía no realiza actividades económicas desde el año 2003.

La información contenida en los estados financieros es responsabilidad de la administración de la compañía.

La Administración de la compañía indica que a partir del año 2013 iniciará sus operaciones comerciales.

2 – RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

La preparación de los estados financieros ha sido sobre la base del costo histórico. Las principales políticas contables aplicadas en la preparación de los estados financieros se detallan a continuación.

2.1 Clientes y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas por cobrar son registradas a su valor razonable. Las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar se clasifican en activos corrientes. Las cuentas por cobrar provienen de transacciones efectuadas en ejercicios económicos anteriores al año 2011.

2.2 Propiedades y equipo.

Se registran al costo menos la depreciación acumulada y la pérdida acumulada por deterioro de valor.

Los costos posteriores se incluyen en el valor en libros del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, sólo cuando es probable que generen beneficios económicos futuros para la compañía, y el costo de estos activos se pueda medir razonablemente.

La depreciación para distribuir el costo de los activos a lo largo de su vida útil estimada, se calcula por el método de línea recta, utilizando las siguientes tasas:

Edificios: 5% anual; instalaciones, equipos y muebles 10% anual; vehículos 20% anual; equipo de computación 33% anual.

Al final de cada período, la compañía evalúa si sus activos no han sufrido alguna pérdida por deterioro.

2.3 Documentos por pagar

Son pasivos financieros que se reconocen inicialmente a su valor razonable. Los pasivos provienen de operaciones anteriores a los ejercicios económicos terminados a diciembre 31 del 2012 y 2011

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2012**

2.4 Cuentas por pagar.

Son obligaciones de pago por bienes o servicios adquiridos de proveedores en el curso normal de los negocios, se presentan como pasivos corrientes si los pagos tienen vencimientos en un año o menos. De lo contrario se presentan como no corrientes.

Las cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable, las mismas provienen de ejercicios económicos anteriores a diciembre 31 del 2102 y 2011.

2.5. Impuestos.

La compañía no ha efectuado operaciones comerciales, por lo que no presenta determinación de impuesto a la renta en base a resultados económicos.

3.- Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

De acuerdo a la Resolución No.08.6.010 emitida por la Superintendencia de Compañías en Noviembre 2008, la compañía está obligada a presentar sus estados financieros bajo NIIF en el 2012. La compañía no ha aplicado NIIF para PYMES.

Hasta el año terminado en el 2011 la compañía emitió sus estados financieros según las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC).

Los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre del 2012, muestran los presentados a diciembre 31, 2011.

Durante el año 2012, ECUAPRIMICIAS PUBLICIDAD S.A., no ha reconocido pérdidas por deterioro en sus rubros de activos.

4. CUENTAS POR COBRAR

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Cientes	177.543.12	177.543.12
Préstamos a compañías relacionadas	257.608.65	257.608.65
Otros	<u>26.278.78</u>	<u>26.278.78</u>
	461.430.55	461.430.55
Menos.- Reserva para cuentas incobrables	<u>(24.704.40)</u>	<u>(24.704.40)</u>
Total	<u>436.726.15</u>	<u>436.726.15</u>

La compañía no ha efectuado provisiones por contingencias de cobros. La provisión proviene de años anteriores.

ECUAPRIMICIAS PUBLICIDAD S.A.

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2012**

5. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Al 31 de diciembre del 2012 y 2011, propiedades, planta y equipo, muestra la siguiente composición:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Edificios	10.100,00	10.100,00
Maquinarias y equipos	1.153.614,52	1.153.614,52
Equipos de computación	52.331,63	52.331,63
Vehículos	15.175,80	15.175,80
Otros activos fijos	<u>5.123,80</u>	<u>5.123,80</u>
Total	<u>1.236.345,75</u>	<u>1.236.345,75</u>
Depreciación acumulada	<u>(820.793,09)</u>	<u>(820.793,09)</u>
Total	<u>415.552,66</u>	<u>415.552,66</u>

La compañía no ha efectuado depreciaciones de activo fijo por los ejercicios económicos del 2012 y 2011.

6. OTROS ACTIVOS

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Gastos preoperacionales	151.385,89	151.385,89
Accionistas	26.284,08	26.284,08
Diferido	<u>112.280,29</u>	<u>15.682,38</u>
Total	<u>289.950,26</u>	<u>193.352,35</u>

7. CUENTAS POR PAGAR

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Proveedores	35.934,00	41.608,17
Gastos acumulados	<u>46.705,87</u>	<u>33.892,00</u>
Total	<u>82.639,87</u>	<u>75.500,17</u>

8. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

Al 31 de diciembre del 2012 y 2011, activos y pasivos por el año corriente se desglosa de la siguiente manera:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
*Pasivos por impuestos corrientes:		
Obligaciones fiscales	<u>110.981,00</u>	<u>110.981,00</u>

De acuerdo con disposiciones legales, el impuesto a la renta se calcula a la tasa del 23% sobre las utilidades gravables (24% para el año 2011). La compañía no ha efectuado operaciones comerciales por los años 2012 y 2011.

ECUAPRIMICIAS PUBLICIDAD S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2012

9. OBLIGACIONES A LARGO PLAZO

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Corporación Financiera Nacional	800.000,00	800.000,00
Accionista, no genera intereses	<u>89.458,21</u>	<u> </u>
Total	<u>889.458,21</u>	<u>800.000,00</u>

10. PATRIMONIO

Capital social.- Está representado por 800 acciones ordinarias y nominativas con un valor unitario de US\$ 1,00 que representa un valor de \$ 800.

11. EVENTOS SUBSECUENTES

Hasta la fecha de la emisión de estos estados financieros (Mayo 26, 2013), la compañía no ha efectuado operaciones económicas.