

BMC



Jeep



www.dicresa.com



### INFORME DEL GERENTE GENERAL

Señores  
**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**  
Ciudad.-

Pongo a conocimiento de la junta General de Accionistas, el informe correspondiente al ejercicio económico 2005 de la empresa DICRESA DISTRIBUIDORES Y CREDITO S. A, cumplido así con las disposiciones legales vigentes.

El crecimiento económico del 2005 del Ecuador fue de 3.5%, según el estimado provisional del Banco Central del Ecuador, en los primeros nueve meses nuestra economía creció en un 2.9% Frente al mismo periodo del 2004 el cual fue 7.9 %. Nuestra industria se reactivó notablemente, con un crecimiento del 5.4% frente a un 2.4% un año atrás, estos nos indica que la industria manufacturera ha logrado aprovechar la bonanza del consumo en los últimos dos años. Esta tasa de crecimiento de la industria también se ha visto fortalecida por el crecimiento del procesamiento de productos de pesca y acuicultura.

El comercio tuvo un particular desempeño, habiendo crecido 5.1 % en el 2005, pero en relación con otros servicios ha tenido una declinación en función al 2004.

Nuestra demanda interna creció del 3.9 %, con una desaceleración en relación al 4.2% del año 2004, en particular debido a que no aumento el consumo de administraciones publicas. En cambio, el consumo de hogares ha tenido un crecimiento sostenido del 4.6% lo que históricamente es un alto nivel de los hogares que ha incrementado nuestra economía de oferta y demanda en el mercado local.

A pesar de estos indicadores económicos que afectaron a nuestro país, expuestos en párrafos anteriores, DICRESA DISTRIBUIDORES Y CREDITO S. A, se ha mantenido dentro del mercado en relación al año anterior nuestras cifras sufrieron un incremento no muy significativo pero que nos permite mantenernos en el mismo por los años de experiencia y servicios a clientes satisfechos. Si mantenemos la tendencia de una apertura de crédito a nivel bancario y las revisiones de las tarifas arancelarias este mercado podría ampliarse durante el 2006, espero en lo posible llegar a ese mercado, ~~comenzando que~~ podría ser explotado en el siguiente año con productos que no son ofertados por las distribuidoras de vehículos tradicionales.

Los resultados presentados por la compañía fueron de:

	2004	2005
<b>Ventas Netas</b>	1,748,760	1,859,100
<b>Costos</b>	1,589,886	1,678,393
<b>Utilidad Bruta</b>	158,874	180,706
<b>Utilidad Neta</b>	27,620	36,824

Como podemos observar nuestras ventas se incrementaron en un 7% en relación al año anterior y nuestra utilidad neta en un 2% esperamos mejorarlas en función a nuestro comentario del párrafo anterior.

De Usted. Atentamente

Sr. Ivan  
**GERENTE GENERAL**  
DICRESA DISTRIBUIDORES Y CREDITO S. A.

