

Jueves

20

Septiembre-2012

Año XXIX - No. 10531

MERIDIANO

Diario Nacional de Análisis y Opinión

PERIODISMO MODERNO. ÉTICO. VALIENTE. CREATIVO Y SIN MORDAZA



Suplemento de
de COMPAÑIAS

MEMORIA INSTITUCIONAL PERIODISMO MODERNO, ÉTICO, VALIENTE, CREATIVO Y SIN MORDAZA

Se presenta el primer número de la revista "PERIODISMO MODERNO, ÉTICO, VALIENTE, CREATIVO Y SIN MORDAZA" que se edita en forma bimestral y que forma parte del programa de capacitación y actualización de los periodistas de la redacción del diario Meridiano.

1. **OBJETIVO DEL PERIODISMO MODERNO.** La revista del presente se dirige a los siguientes:

1.1. **El periodista moderno.** El periodista moderno es aquel que se caracteriza por su capacidad de análisis y opinión, por su creatividad y por su valentía. El periodista moderno debe ser capaz de enfrentar los desafíos de la profesión y de ser un agente de cambio en la sociedad.

1.2. **El lector moderno.** El lector moderno es aquel que busca información de calidad y que desea ser informado de manera crítica y constructiva. El lector moderno es aquel que participa activamente en la vida social y política.

1.3. **El medio de comunicación moderno.** El medio de comunicación moderno es aquel que utiliza las nuevas tecnologías para difundir la información y para interactuar con el lector. El medio de comunicación moderno debe ser capaz de ofrecer contenido de calidad y de ser un agente de cambio en la sociedad.

1.4. **El contexto social y político.** El contexto social y político es el entorno en el que se desarrolla el periodismo. El contexto social y político puede influir en la producción y en la difusión de la información.

1.5. **El rol del periodismo.** El rol del periodismo es el de ser un agente de cambio en la sociedad. El periodismo debe ser capaz de informar, de educar y de promover el desarrollo social y político.

1.6. **El periodismo como profesión.** El periodismo es una profesión que requiere de una formación académica y profesional. El periodismo es una profesión que exige ética y valores.

1.7. **El periodismo como servicio.** El periodismo es un servicio que debe ser ofrecido a la sociedad. El periodismo debe ser capaz de proporcionar información de calidad y de ser un agente de cambio en la sociedad.

1.8. **El periodismo como herramienta de transformación social.** El periodismo es una herramienta que puede ser utilizada para transformar la sociedad. El periodismo debe ser capaz de promover el desarrollo social y político.

1.9. **El periodismo como espacio de diálogo.** El periodismo es un espacio de diálogo que debe ser capaz de facilitar la comunicación entre los diferentes actores de la sociedad.

1.10. **El periodismo como instrumento de control social.** El periodismo es un instrumento que puede ser utilizado para controlar el poder y para promover la transparencia.

1.11. **El periodismo como agente de cambio.** El periodismo es un agente de cambio que debe ser capaz de promover el desarrollo social y político.

1.12. **El periodismo como herramienta de educación.** El periodismo es una herramienta que puede ser utilizada para educar a la sociedad.

1.13. **El periodismo como espacio de reflexión.** El periodismo es un espacio de reflexión que debe ser capaz de facilitar la reflexión crítica y constructiva.

1.14. **El periodismo como instrumento de denuncia.** El periodismo es un instrumento que puede ser utilizado para denunciar los abusos de poder y para promover la justicia.

1.15. **El periodismo como agente de transformación.** El periodismo es un agente de transformación que debe ser capaz de promover el desarrollo social y político.

1.16. **El periodismo como herramienta de participación.** El periodismo es una herramienta que puede ser utilizada para promover la participación ciudadana.

1.17. **El periodismo como espacio de encuentro.** El periodismo es un espacio de encuentro que debe ser capaz de facilitar el encuentro entre los diferentes actores de la sociedad.

1.18. **El periodismo como instrumento de diálogo.** El periodismo es un instrumento que puede ser utilizado para facilitar el diálogo entre los diferentes actores de la sociedad.

1.19. **El periodismo como agente de transformación social.** El periodismo es un agente de transformación social que debe ser capaz de promover el desarrollo social y político.

1.20. **El periodismo como herramienta de educación.** El periodismo es una herramienta que puede ser utilizada para educar a la sociedad.

1.21. **El periodismo como espacio de reflexión.** El periodismo es un espacio de reflexión que debe ser capaz de facilitar la reflexión crítica y constructiva.

1.22. **El periodismo como instrumento de denuncia.** El periodismo es un instrumento que puede ser utilizado para denunciar los abusos de poder y para promover la justicia.

1.23. **El periodismo como agente de transformación.** El periodismo es un agente de transformación que debe ser capaz de promover el desarrollo social y político.

1.24. **El periodismo como herramienta de participación.** El periodismo es una herramienta que puede ser utilizada para promover la participación ciudadana.

1.25. **El periodismo como espacio de encuentro.** El periodismo es un espacio de encuentro que debe ser capaz de facilitar el encuentro entre los diferentes actores de la sociedad.

1.26. **El periodismo como instrumento de diálogo.** El periodismo es un instrumento que puede ser utilizado para facilitar el diálogo entre los diferentes actores de la sociedad.

1.27. **El periodismo como agente de transformación social.** El periodismo es un agente de transformación social que debe ser capaz de promover el desarrollo social y político.

1.28. **El periodismo como herramienta de educación.** El periodismo es una herramienta que puede ser utilizada para educar a la sociedad.

1.29. **El periodismo como espacio de reflexión.** El periodismo es un espacio de reflexión que debe ser capaz de facilitar la reflexión crítica y constructiva.

1.30. **El periodismo como instrumento de denuncia.** El periodismo es un instrumento que puede ser utilizado para denunciar los abusos de poder y para promover la justicia.