

Boe/2002

**MEMORIA DEL GERENTE GENERAL DE COMERCIAL GUAYAQUIL S. A.
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS RELATIVOS AL PERIODO
ECONOMICO 2002.**

Estimados Accionistas:

Cumpliendo con las disposiciones establecidas en el numeral Cuarto del Artículo #306 de la ley de Cías. y los establecidos en los estatutos de la empresa, someto a vuestra consideración el presente informe sobre las actividades desarrolladas por COMERCIAL GUAYAQUIL S. A., durante el período comprendido entre el primero de Enero y el treinta y uno de Diciembre del 2002, para lo cual estoy adjuntando el Balance General, el Estado de Pérdidas y Ganancias y sus respectivos anexos correspondientes al año del 2002.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES.

En el presente ejercicio como siempre COMERQUILSA se dedicó a la importación y comercialización de productos para la oficina y de tipo colegial.

Como ya habíamos previsto al inicio del Ejercicio Económico según el presupuesto elaborado para el año de 2002, este debía ser un año de recuperación para lo cual tendríamos que desarrollar estrategias de mercado que nos permita cumplir con objetivos y metas.

Cumplimos con el calendario de importaciones y nos mantuvimos con un stock de mercaderías que nos permitieron cumplir con nuestros clientes durante todo el año.

Durante el año 2002 no se realizaron inversiones importantes que en algún momento podrían afectar el normal desenvolvimiento de las operaciones de la empresa.

COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS

El proceso de dolarización y las nuevas políticas gubernamentales implantadas en el 2002, determinaron que la rotación del inventario sea menor al año anterior.

La administración determino no ajustar los inventarios, conceder mas descuentos, mantener los precios, para poder salir de la mercadería en stock y competir con el mercado informal.

Las ventas en el año 2002 fueron de \$ 548.348,- con un decremento del 0,78% comparado con el año anterior.

GASTOS ADMINISTRATIVOS Y GASTOS DE VENTAS.

En lo que corresponden a los gastos administrativos estos estuvieron de acuerdo a lo presupuestado que es producto de la austeridad que aplicó la empresa durante el año de 2002.

Los gastos de ventas aparecen incrementados, esto es producto de la publicidad y marketing que tuvimos que hacer para tratar de mantener las ventas.



14 ABR 2003

RESULTADOS DEL EJERCICIO.

El año que acaba de terminar estuvo lleno de incertidumbre, desconfianza, el aparato productivo estuvo estancado, un país lleno de crisis, con todos estos antecedentes no se podría esperar resultados halagadores, sin embargo campeamos todas estas vicisitudes, los resultados fueron positivos.

Según el Estado de Perdidas y Ganancias de Enero a Diciembre / 02, tuvimos utilidad de \$ 8.986,65, - antes del 15% de trabajadores - Impuesto a la Renta - Reserva Legal, quedando una utilidad neta de \$ 4.539,66 que sugiero sea transferida a Reserva Facultativa.

ASPECTOS GENERALES

Durante el 2002 Comerquilsa no realizó compra de activos, como así lo demuestran los Estados Financieros ; en personal mantuvimos a los mismos empleados.

METAS Y OBJETIVOS PARA EL 2003

- Alcanzar un volumen de venta de acuerdo al presupuesto.
 - La recuperación de clientes y mantener a los clientes cautivos, con atractivas promociones de ventas.
 - La importación solamente de productos de rápida rotación.
 - La incorporación de nuevas líneas afines.
 - Seguir nuestro plan de austeridad y no realizar inversiones innecesarias.
- Contando con el esfuerzo de empleados y el apoyo de los señores accionistas, para el 2003 estamos seguro que será un año de recuperación.

Atentamente,

Econ. Aparicio Valero Ochoa
GERENTE GENERAL

14 ABR. 2003

