

Quito, 9 de Abril del 2020

Señores
ACCIONISTAS Y DIRECTORES
FINAMERICA S.A.
Ciudad. -

Estimados señores:

De conformidad con las normas legales y en cumplimiento con lo dispuesto en los Estatutos de FINAMERICA S.A., tengo el agrado de someter a su consideración el informe de actividades y la marcha administrativa y financiera correspondientes al año 2019.

ENTORNO POLITICO Y MACROECONOMICO

En el 2019 el Ecuador tenía la urgencia de corregir los graves desequilibrios heredados de la bonanza de años anteriores: un Estado demasiado grande y un problema de competitividad.

SECTOR PUBLICO Y POLITICA FISCAL

En lo que respecta al tema fiscal, el objetivo inicial del Gobierno era cerrar la brecha fiscal en 5% del PIB, entre los años 2019 a 2021, para lo cual consiguió el apoyo del FMI, con quien firmó un acuerdo a inicios del 2019.

El ajuste que había programado el Gobierno sufrió tropiezos, debido a que la principal medida que intentó tomar en Octubre 2019 era la eliminación de subsidios a los combustibles, pero tuvo que dar marcha atrás debido a las protestas indígenas y de movimientos sociales.

En un nuevo intento el Gobierno envió una reforma tributaria con la que pretendía obtener \$700m en nuevos ingresos, sin embargo este proyecto también fue rechazado en la Asamblea Nacional, lo cual ocasionó que se incremente el riesgo país.

En otro intento el Gobierno presentó otro proyecto tributario menos ambicioso, para obtener \$620m que excluía las reformas estructurales, el cual logró una aprobación por parte de la Asamblea el 9 de diciembre.

Con lo cual en el 2019 las correcciones estructurales avanzaron a paso lento y no permitieron viabilizar las medidas requeridas de ajuste de la economía nacional, el Gobierno tuvo que renegociar las condiciones del acuerdo con el FMI, quienes han tenido apertura y compromiso para apoyar al Ecuador.

En cuanto a la competitividad, los reducidos avances para recuperarla, nos mantienen como un país caro, la consecuencia de una corrección más lenta de los desequilibrios económicos y precios elevados se evidencia en el reducido nivel de la actividad económica.

Las reservas internacionales de acuerdo al Banco Central, a Dic 2019 se cerraron en \$3.397,11, \$720.59 más que a Dic 2018 que cerraron en \$2.676,52.

DEUDA PUBLICA Y PRIVADA

La deuda externa pública a Dic 2019 cerró en 102m, con lo cual se incrementó en 3.58m con respecto al año anterior.

La deuda interna pública a Dic 2019 cerró en 15.8m, con lo cual se incrementó en 2.1m con respecto al año anterior.

La deuda externa privada a Dic 2019 cerró en 10.8m, con lo cual se incrementó en 2.3m con respecto al año anterior.

SECTOR EXTERIOR / BALANZA COMERCIAL

El Riesgo País que es el indicador que mide la capacidad del país para cumplir con sus obligaciones externas fue de 826 puntos, igual cifra con la que cerró en Dic 2018 (Fuente Banco Central).

De acuerdo al Banco Central “en el año 2019, la Balanza Comercial Total registró un superávit de USD 820.1 millones, USD 1,297.8 millones más que el resultado obtenido en el año 2018, que cerró con un déficit de USD -477.6 millones, lo que significó una recuperación comercial de 271.7%. La Balanza Comercial Petrolera registró un saldo favorable de USD 4,520.6 millones entre los meses de enero y diciembre de 2019; USD 61.6 millones más (1.4%), si se compara con el resultado comercial obtenido en el mismo período del año 2018 (USD 4,459 millones), como consecuencia de una menor importación de bienes petroleros (4.2%), al pasar de USD 4,342.8 millones a USD 4,159 millones; no obstante, en el período enero – diciembre 2019, las exportaciones petroleras fueron inferiores en 1.4% (USD 8,679.6 millones) frente a USD 8,801.8 millones contabilizados en el año 2018; por otra parte, en los períodos analizados enero - diciembre de 2018 y 2019 el valor promedio del barril exportado de petróleo crudo, cayó en 8.7%; mientras que la variación del precio promedio mensual del barril de petróleo crudo registrado en diciembre de 2019 y diciembre de 2018 fue positiva en 16.1% Por su parte, la Balanza Comercial no Petrolera disminuyó su déficit en USD 1,236.2 millones (25%) frente al valor registrado en enero – diciembre de 2018 al pasar de USD -4,936.6 millones a USD -3,700.4 millones”

INGRESOS TRIBUTARIOS:

En el 2019 el SRI sufrió una caída de las recaudaciones de IVA, la cual se explica por el poco dinamismo de las ventas y la tendencia a la reducción en los precios nominales, así como la reducción del cobro de IVA en las importaciones no petroleras en especial en el mes de octubre.

OFERTA MONETARIA / BANCA

En lo que respecta a la Oferta Monetaria la Liquidez Total subió de \$53,664.7 en Dic 2018 a \$57,967.7 en Dic 2019.

La tasa de interés máxima para créditos corporativos a Dic 2019 se mantuvo en 9,33% como en Dic 2018, siendo una tasa referencial promedio de 8,78%.

VARIACION INDICE PRECIOS

La inflación acumulada de diciembre de 2019 se ubicó en un porcentaje negativo de -0.07%, que constituye el segundo resultado negativo desde el periodo 2007-2019, en el 2018 la inflación fue de 0,27% (Fuente Banco Central)

En cuanto al Índice de Precios al Consumidor, de acuerdo al INEC cayó a Dic 2019, por cuanto se cerró en -0,07, y a Dic 2018 en 0.27, con lo cual en la base interanual la inflación se desacelera. El IPC en lo que respecta a Bienes y Servicios también sufrió una caída en -0,88.

Estos índices muestran la desaceleración de la actividad económica de los diferentes sectores.

INDICE DE DESEMPLEO

De acuerdo a las cifras del INEC el empleo bruto en el Ecuador a Dic 2019 cerró en 62,79%, ligeramente inferior al 2018 con 63.17%.

De los cuales el empleo adecuado en el 2019 cerró en 38,85%, frente al 40,64% en el 2018.

El subempleo en el 2019 se incrementó a 17,79%, frente al 16,49% en el 2018.

El desempleo cerró en 3,84% en el 2019, frente al 3,69% en el 2018.

El empleo no remunerado en el 2019 subió a 10,92% y otro empleo no pleno cerró en 28%.

CONSUMO FINAL DE HOGARES

La canasta familiar en diciembre 2019 costó \$715.08, similar al cierre del 2018 que fue de \$715,16.

1. EVOLUCION DEL NEGOCIO

1.1 SECTOR ALQUILER VEHICULOS

La industria en la que se desenvuelve Finamerica es el de alquiler de vehículos sin conductor a corto y largo plazo, en diferentes modalidades. Entre las empresas más grandes alrededor del 60% de los ingresos corresponde a alquiler de vehículos a corto plazo y el 40% a servicios de renta a mayor plazo.

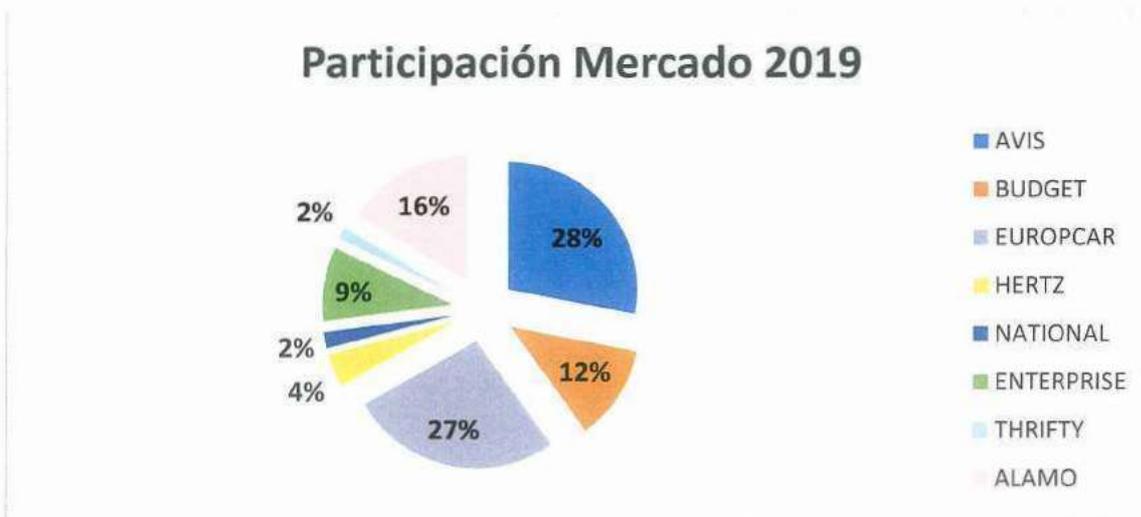
La oferta de corto plazo es para satisfacer necesidades puntuales de transporte para viajeros nacionales e internacionales, y para sustituir vehículos a Aseguradoras que tienen ese beneficio para sus clientes. Mientras que la oferta a largo plazo es para solventar el alquiler de flotas entre 2 a 5 años a empresas que lo requieren para el desarrollo de sus actividades de operación, logística, etc, para lo cual pagan un canon mensual de arriendo en el que incluye seguro, mantenimiento e impuestos.

En el mercado ecuatoriano las empresas más grandes de alquiler de vehículos operan a través de licencias de operación que les han otorgado marcas reconocidas a nivel internacional, de las cuales muchas forman parte de grupos económicos locales.

El mercado lo comparten con un sinnúmero de empresas de menor tamaño que tienen una limitada oferta y que se orientan a atender clientes individuales, las cuales están en capacidad de ofertar menores tarifas; también existen empresas que se manejan de manera informal con bajas tarifas, para lo cual dan un mínimo mantenimiento a sus unidades y no tienen cobertura de seguros.

De acuerdo a datos de la Superintendencia de Compañías al 2018, el total de ingresos anuales por ventas en "Alquiler de vehículos automotores" prácticamente llegaron a US\$100 millones, este valor corresponde a aproximadamente 200 empresas, de las cuales el 90% de las ventas se generó en 10 de ellas.

Entre las empresas de mayor tamaño y cobertura que ofrecen servicios de alquiler de vehículos en el país se encuentran representantes de marcas internacionales como Avis, Budget, Europcar, Hertz, National, Enterprise, Thrifty y Alamo



Fuente: GDS Volume & Share of Market. US & Canadian Origin to LAC Countries. YTD DEC2019

1.2 FINAMERICA S.A.

1.2.1 ALQUILER DE VEHICULOS

En lo que corresponde a alquiler de vehículos, Finamerica cuenta con 4 segmentos: Renting, Walk up, Auto por Auto y Corporativo.

1.2.1.1 SEGMENTO RENTING:

En este segmento se alquilan vehículos a empresas que requieren cubrir sus necesidades de operación, el tiempo de los contratos va de 2 a 5 años.

A continuación se presenta un reporte comparativo de las ventas de este segmento en los años 2018 y 2019, como se puede observar en el acumulado del año 2019 hubo un incremento en facturación de \$128.824, que equivale a un crecimiento del 12%, el mismo que se dio por una mejor tarifa en los contratos.

| RENTING | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | TOTAL |
|----------|--------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|-----------|
| AÑO 2018 | 62,925 | 94,835 | 116,734 | 91,984 | 84,805 | 81,256 | 83,337 | 84,051 | 82,835 | 96,082 | 91,623 | 113,228 | 1,083,696 |
| AÑO 2019 | 65,822 | 121,299 | 100,318 | 105,627 | 93,688 | 103,604 | 109,190 | 104,594 | 109,377 | 96,422 | 100,419 | 102,159 | 1,212,520 |

Reporte Ventas Segmento Renting 2019 vs 2018



1.2.1.2 SEGMENTO WALK UP:

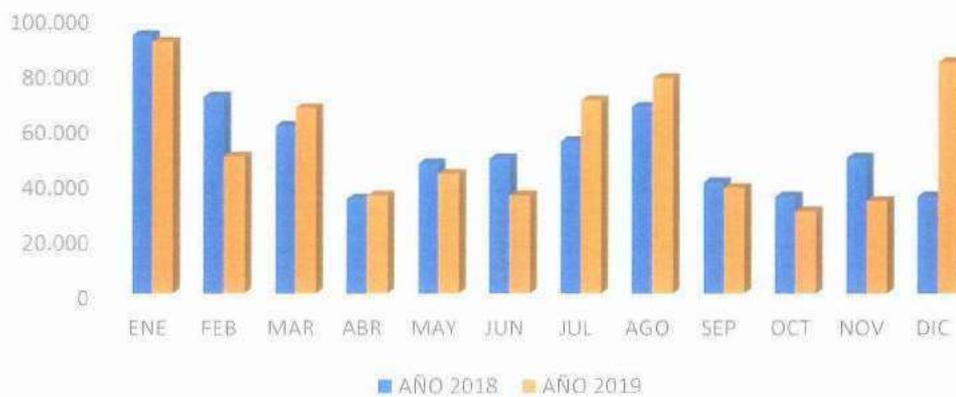
En este segmento se alquilan vehículos a turistas nacionales y extranjeros, por el tiempo que los requieran. Las reservas las pueden hacer en páginas internacionales, página web de la empresa, agencias de viaje y vía call center.

A continuación se presenta un reporte comparativo de las ventas de este segmento en los años 2018 y 2019, como se puede observar en el acumulado del año 2019 hubo un

ligero incremento en facturación de \$17.676, que equivale a un crecimiento del 3%. Este segmento tuvo un gran impacto por las movilizaciones realizadas en el país en el mes de octubre 2019, y también por las manifestaciones que se realizaron en países de Latinoamérica, lo cual afectó al turista nacional y extranjero.

| WALK UP | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | TOTAL |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| AÑO 2018 | 93,585 | 71,299 | 60,619 | 34,301 | 47,082 | 48,877 | 55,038 | 67,644 | 40,331 | 35,117 | 49,102 | 35,230 | 638,225 |
| AÑO 2019 | 91,264 | 49,711 | 67,222 | 35,505 | 43,340 | 35,563 | 70,010 | 77,997 | 38,296 | 29,792 | 33,472 | 83,729 | 655,901 |

Reporte Ventas Segmento Walk up 2019 vs 2018



1.2.1.3 SEGMENTO AUTO POR AUTO:

En este segmento se alquilan vehículos a empresas que prestan servicios a empresas aseguradoras, quienes requieren el alquiler de vehículos temporales para prestar a sus asegurados, por el tiempo que tienen inhabilitados los suyos.

A continuación se presenta un reporte comparativo de las ventas de este segmento en los años 2018 y 2019, como se puede observar en el acumulado del año 2019 tuvo un incremento en facturación de \$245.573, que equivale a un crecimiento del 327%. La empresa en el 2019 se enfocó en este segmento, por lo cual se explica su incremento.

| AUTO POR AUTO | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | TOTAL |
|---------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| AÑO 2018 | 4,487 | 11,051 | 9,829 | 13,137 | 7,371 | 15,926 | 4,056 | 4,024 | 8,518 | 8,651 | 11,612 | 9,660 | 108,321 |
| AÑO 2019 | 5,340 | 16,614 | 22,914 | 23,830 | 25,298 | 39,340 | 39,745 | 33,468 | 19,546 | 25,982 | 44,324 | 57,493 | 353,894 |

Reporte Ventas Segmento Auto por Auto 2019 vs 2018



1.2.1.4 SEGMENTO CORPORATIVO:

En este segmento se alquilan vehículos a empresas que los requieren para el desarrollo de sus operaciones pero por tiempos menores a un año, en ocasiones por días en cada mes, pero no permanentemente.

A continuación se presenta un reporte comparativo de las ventas de este segmento en los años 2018 y 2019, como se puede observar en el acumulado del año 2019 tuvo un incremento en facturación de \$50.063, que equivale a un crecimiento del 7%. Cabe anotar que este segmento también tuvo afectación debido a las movilizaciones realizadas en el país en el mes de octubre 2019, por lo cual varios clientes corporativos desistieron de rentar vehículos en el último trimestre del año.

| CORPORATIVO | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | TOTAL |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| AÑO 2018 | 25,876 | 37,527 | 42,334 | 64,017 | 56,943 | 77,347 | 71,536 | 73,776 | 66,315 | 65,761 | 57,181 | 84,612 | 723,226 |
| AÑO 2019 | 61,653 | 52,389 | 73,621 | 78,044 | 70,519 | 57,683 | 66,428 | 85,481 | 60,928 | 50,399 | 46,105 | 70,038 | 773,289 |

Reporte Ventas Segmento Corporativo 2019 vs 2018



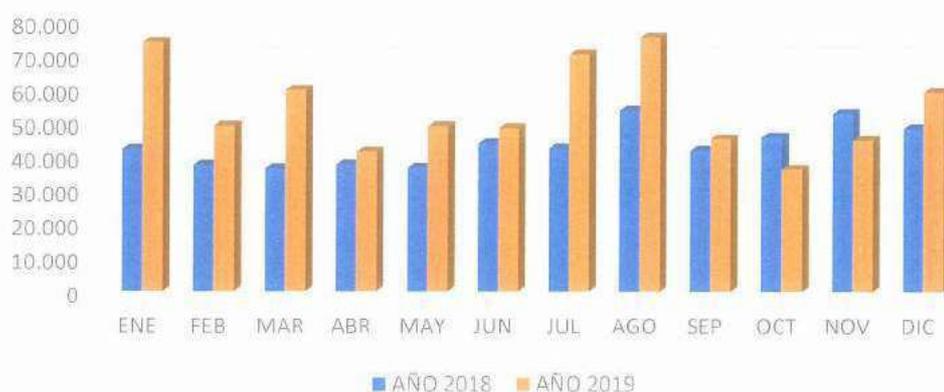
1.2.2 INGRESOS POR SEGUROS

El ingreso por seguros corresponde a la venta de los empaquetados de cobertura (upsells) creados, para mejorar el ingreso percibido por renta en los contratos de Autosustituto, Corporativo y Walk Up.

A continuación se presenta un reporte comparativo de las ventas de Seguros en los años 2018 y 2019, como se puede observar en el acumulado del año 2019 tuvo un incremento en facturación de \$133.664, que equivale a un crecimiento del 26%.

| SEGUROS | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | TOTAL |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| AÑO 2018 | 42,280 | 37,654 | 36,596 | 37,786 | 36,762 | 44,009 | 42,567 | 53,794 | 42,007 | 45,828 | 52,913 | 48,401 | 520,597 |
| AÑO 2019 | 74,039 | 49,147 | 59,888 | 41,623 | 49,090 | 48,502 | 70,555 | 75,557 | 45,329 | 36,364 | 44,965 | 59,202 | 654,262 |

Reporte Ventas Seguros 2019 vs 2018



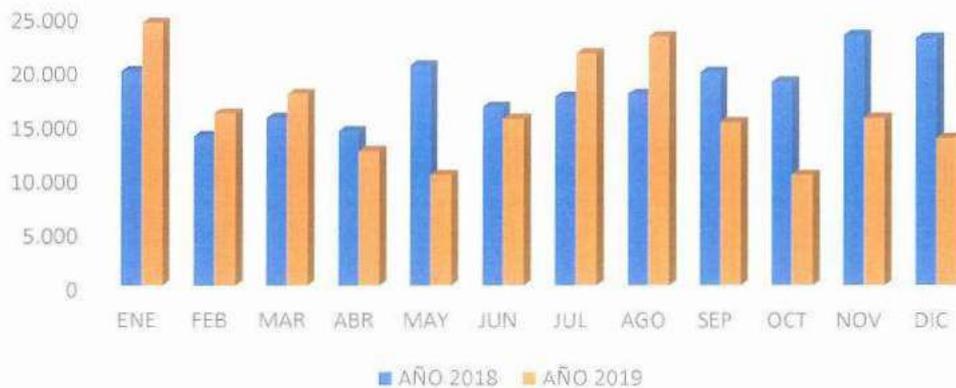
1.2.3 INGRESOS POR ACCESORIOS Y ADICIONALES

En cuanto a los ingresos por venta de adicionales se los gestiona especialmente en el Segmento de Walk Up, y consiste en la capacitación que se ha dado al personal de Counter, para motivar a que los clientes tomen estos adicionales de mejoras en el servicio contratado, como por ejemplo, mejora de categoría, kilometraje abierto, prepago de combustible, entrega y recepción de vehículos a nivel nacional, etc.

A continuación se presenta un reporte comparativo de los Ingresos por Accesorios y Adicionales en los años 2018 y 2019, como se puede observar en el acumulado del año 2019 tuvo un decrecimiento en facturación de \$25.038, que equivale a un decrecimiento del 11%. Estos ingresos van de la mano con las ventas del Segmento Walk up, que como se indicó anteriormente tuvo una gran afectación por las manifestaciones suscitadas en el último trimestre del 2019 tanto en el país como en Latinoamérica.

| ADICIONALES | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | TOTAL |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| AÑO 2018 | 19,831 | 13,818 | 15,521 | 14,263 | 20,391 | 16,536 | 17,481 | 17,713 | 19,746 | 18,822 | 23,151 | 22,912 | 220,185 |
| AÑO 2019 | 24,313 | 15,957 | 17,744 | 12,446 | 10,242 | 15,436 | 21,469 | 23,039 | 15,113 | 10,227 | 15,505 | 13,657 | 195,147 |

Reporte Ventas Adicionales 2019 vs 2018



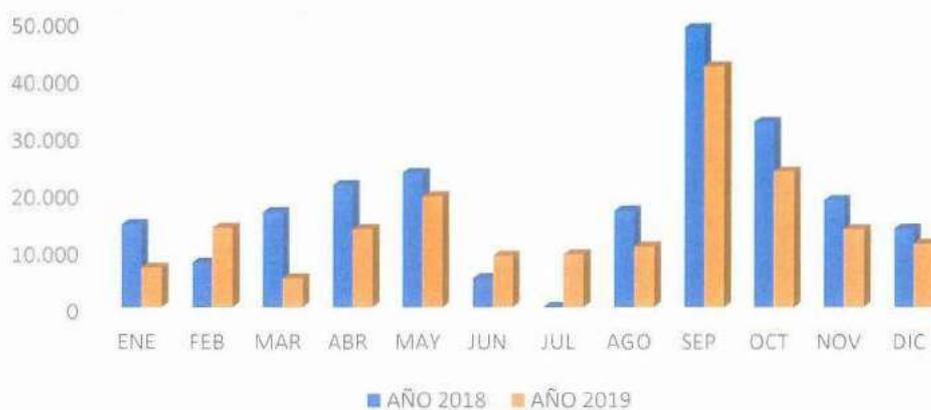
1.2.4 INGRESOS POR UTILIDAD EN VENTA DE VEHICULOS USADOS.

En lo que respecta a los ingresos por utilidad en venta de vehículos usados, corresponde a la venta de vehículos de la flota para renovación de unidades y a la venta de vehículos de renting cuyos contratos finalizan.

A continuación se presenta un reporte comparativo de los Ingresos por Utilidad en Venta de Vehículos Usados en los años 2018 y 2019, como se puede observar en el acumulado del año 2019 tuvo un decrecimiento en facturación de \$41.218, que equivale a un decrecimiento del 19%. Cabe anotar que en el 2019 se vendió un mayor número de autos que en el 2018, sin embargo los precios en los que se comercializaron fueron menores, por ende dejaron una menor utilidad.

| Utilidad Veh | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | TOTAL |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| AÑO 2018 | 14,476 | 7,813 | 16,637 | 21,392 | 23,540 | 5,091 | 0 | 16,869 | 48,823 | 32,388 | 18,713 | 13,710 | 219,453 |
| AÑO 2019 | 6,939 | 13,887 | 5,066 | 13,680 | 19,411 | 8,944 | 9,193 | 10,617 | 42,078 | 23,713 | 13,625 | 11,084 | 178,235 |

Reporte Utilidad Venta Vehiculos Usados 2019 vs 2018



1.3 EVENTOS RELEVANTES

- En Marzo 2019 se reubica la Agencia Cuenca dentro del Aeropuerto.
- En Agosto 2019 se autorizó que se haga una inversión para adecuar un nuevo local para el funcionamiento de la Oficina Matriz de Finamerica, ubicado en la Av. De Los Granados E14-70 y José Queri.
- En Septiembre 2019 la oficina Matriz se trasladó a las nuevas instalaciones arrendadas y se entregó las anteriores instalaciones.
- Al momento la empresa cuenta con las siguientes Agencias:
Agencia Matriz Av. De Los Granados E14-70 y José Queri.
Agencia Aeropuerto Quito
Agencia la Garzota en Guayaquil
Agencia Aeropuerto Guayaquil
Agencia Aeropuerto Cuenca.
- En Septiembre 2019 se reestructuró y se formó un Departamento Financiero-Contable.
- A Diciembre 2019 la empresa dispone de 44 empleados, 5 empleados menos que en el 2018.
- En el 2019 se trabajó en la elaboración y actualización de políticas y procedimientos, lo cual ha generado mayor eficiencia en los diferentes departamentos.
- A Diciembre 2019 la empresa cerró con 314 vehículos, de los cuales 198 fueron para alquileres de corto plazo y 116 para largo plazo. A Diciembre 2018 la empresa contaba con 311 vehículos, de los cuales 185 eran para alquileres de corto plazo y 126 para largo plazo.

2 ESTADOS FINANCIEROS

2.1 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Los activos de la compañía ascienden a \$6.748.264, presentan un crecimiento de \$251.360 que es un 3.9%, de esta cifra el 20.6% esto es \$1.390.803 corresponde al Activo Corriente y el 79.4% esto es \$5.357.461 es Activo No Corriente, las variaciones más significativas son:

- Efectivos y sus equivalentes terminan con \$142.332 que corresponden a venta de vehículos usados, transferencia de pagos de reservas internacionales por parte de Budget, cobro al seguro por un vehículo siniestrado por pérdida total y otros cobros a clientes en los últimos días.
- Activos por derecho de uso se cierran con \$196.454 que corresponden a la aplicación de la NIIF 16 arriendos.
- Otras cuentas por cobrar, al cierre del 2018 se tenía \$102.893 por cobrar al SRI por concepto de Anticipo de IRTA, sin embargo en el 2019 se dio de baja contra el Patrimonio pues la empresa no pudo recuperar este valor.

El Pasivo de la empresa suma \$4.401.657, presenta un crecimiento de \$212.883 frente al 2018 que cerró en \$4.188.774, la principal variación se da en:

- Obligaciones por arrendamiento Corto Plazo por \$84.259 y
- Obligaciones por arrendamiento Largo Plazo por \$123.716
Entre las dos suman \$207.975, y se dan por la aplicación de la NIIF 16 arriendos.
- Préstamos Obligaciones Financieras Corto Plazo se incrementan en \$500.607, debido a que una Operación a Largo Plazo con Banco Bolivariano pasó a corto plazo.
- La cuenta de acreedores comerciales bajó a \$603.120, debido a que fue sustituida con Préstamos por pagar a Terceros.

El Patrimonio de la empresa se incrementó en 1.7%, esto es \$38.377 más que en el 2018, así a Diciembre 2019 cerró en \$2.346.607, frente a \$2.308.130 en el 2018.

BALANCE DE SITUACION FINANCIERA FINAMERICA S.A.
Al 31 de Diciembre de 2019

| | Año 2019 | Variación porcentual vertical 2019 | Año 2018 | Variación porcentual vertical 2018 | Variación absoluta horizontal 2019/2018 | Variación porcentual horizontal 2019/2018 |
|--------------------------------------|------------------|------------------------------------|------------------|------------------------------------|---|---|
| ACTIVOS | | | | | | |
| Activo corriente | | | | | | |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo | 469,977 | 7.0% | 327,645 | 5.0% | 142,332 | 43.4% |
| Deudores comerciales | 485,978 | 7.2% | 479,468 | 7.4% | 6,510 | 1.4% |
| Otras cuentas por cobrar | 264,082 | 3.9% | 223,458 | 3.4% | 40,624 | 18.2% |
| Pagos anticipados | 170,766 | 2.5% | 119,171 | 1.8% | 51,595 | 43.3% |
| TOTAL ACTIVO CORRIENTE | 1,390,803 | 20.6% | 1,149,742 | 17.7% | 241,061 | 21.0% |
| Activo No Corriente | | | | | | |
| Otras cuentas por cobrar | - | 0.0% | 102,893 | 1.6% | -102,893 | -100.0% |
| Activos por derecho de uso | 196,454 | 2.9% | - | 0.0% | 196,454 | n/a |
| Propiedades y equipos | 5,098,529 | 75.6% | 5,184,166 | 79.8% | -85,637 | -1.7% |
| Activos por impuestos diferidos | 2,375 | 0.0% | - | 0.0% | 2,375 | n/a |
| Propiedades de inversión | 60,103 | 0.9% | 60,103 | 0.9% | - | 0.0% |
| TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE | 5,357,461 | 79.4% | 5,347,162 | 82.3% | 10,299 | 0.2% |
| TOTAL ACTIVO | 6,748,264 | 100.0% | 6,496,904 | 100.0% | 251,360 | 3.9% |
| PASIVOS Y PATRIMONIO | | | | | | |
| Pasivo Corriente | | | | | | |
| Préstamos y obligaciones financieras | 1,347,422 | 20.0% | 846,815 | 13.0% | 500,607 | 59.1% |
| Acreedores comerciales | 613,686 | 9.1% | 1,216,806 | 18.7% | -603,120 | -49.6% |
| Préstamos por pagar a terceros | 1,233,188 | 18.3% | 640,375 | 9.9% | 592,813 | 92.6% |
| Beneficios a los empleados | 60,425 | 0.9% | 77,758 | 1.2% | -17,333 | -22.3% |
| Obligaciones por arrendamiento | 84,259 | 1.2% | - | 0.0% | 84,259 | n/a |
| Otras cuentas pagar | 25,669 | 0.4% | 21,963 | 0.3% | 3,706 | 16.9% |
| TOTAL PASIVO CORRIENTE | 3,364,649 | 49.9% | 2,803,717 | 43.2% | 560,932 | 20.0% |
| Pasivo No Corriente | | | | | | |
| Préstamos y obligaciones financieras | 583,333 | 8.6% | 1,041,667 | 16.0% | -458,334 | -44.0% |
| Beneficios a los empleados | 329,959 | 4.9% | 343,391 | 5.3% | -13,432 | -3.9% |
| Obligaciones por arrendamiento | 123,716 | 1.8% | - | 0.0% | 123,716 | n/a |
| TOTAL PASIVO NO CORRIENTE | 1,037,008 | 15.4% | 1,385,058 | 21.3% | -348,050 | -25.1% |
| TOTAL PASIVO | 4,401,657 | 65.2% | 4,188,774 | 64.5% | 212,883 | 5.1% |
| PATRIMONIO | | | | | | |
| Capital social | 2,000,000 | 29.6% | 2,000,000 | 30.8% | - | 0.0% |
| Reservas | 10,378 | 0.2% | 10,378 | 0.2% | - | 0.0% |
| Resultados acumulados, neto | 336,229 | 5.0% | 297,752 | 4.6% | 38,477 | 12.9% |
| TOTAL PATRIMONIO | 2,346,607 | 34.8% | 2,308,130 | 35.5% | 38,477 | 1.7% |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 6,748,264 | 100.0% | 6,496,904 | 100.0% | 251,360 | 3.9% |

2.1 ESTADO DE RESULTADOS

- Las ventas de la compañía suman \$4.023.248, las cuales representan un incremento del 14.5% respecto del 2019, que cerraron en \$3.513.704.
- El costo de ventas suma \$2.483.968, que representa un 61.09% de las ventas en el 2019, frente a un costo de ventas de \$2.396.006 que representa un 66.61% de las ventas en el 2018, con lo cual tiene un incremento del 3.67%, que es menor al 14.5% de crecimiento de las ventas, en razón de algunos factores, entre ellos un mayor y mejor manejo de los costos de mantenimiento de la operación.
- Los gastos de operación representan el 25.92% del total de las ventas y suman \$1.053.953, que comparados con el \$1.196.678 que se dieron en el 2018, representa un 11.93% de ahorro, mismo que se ha dado en función de un exhaustivo control de los gastos que se realizan en la compañía.
- El gasto financiero fue de \$304.190, esto es \$11.375 menos que en el año 2018, que se han dado al optimizar los recursos con los que se cuenta y las fuentes de financiamiento.
- La utilidad del año es de \$120.280, que representan un 2,96% de las ventas, con lo cual se logró revertir el resultado negativo del año anterior.

BALANCE DE RESULTADOS FINAMERICA S.A.
Al 31 de Diciembre de 2019

| | Año 2019 | Variación porcentual vertical 2019 | Año 2018 | Variación porcentual vertical 2018 | Variación absoluta horizontal 2019/2018 | Variación porcentual horizontal 2019/2018 |
|---|------------------|------------------------------------|------------------|------------------------------------|---|---|
| INGRESOS | | | | | | |
| Ingresos por actividades ordinarias | 3,845,013 | 94.57% | 3,294,251 | 91.58% | 550,762 | 16.72% |
| Ingreso por venta vehiculos Usados | 178,235 | 4.38% | 219,453 | 6.10% | -41,218 | -18.78% |
| TOTAL INGRESOS | 4,023,248 | 98.95% | 3,513,704 | 97.68% | 509,544 | 14.50% |
| (-) COSTO DE VENTAS | | | | | | |
| Costo de servicios y ventas | 2,483,968 | 61.09% | 2,396,006 | 66.61% | 87,962 | 3.67% |
| TOTAL COSTO VENTAS | 2,483,968 | 61.09% | 2,396,006 | 66.61% | 87,962 | 3.67% |
| Utilidad bruta | 1,539,280 | 37.86% | 1,117,698 | 31.07% | 421,582 | 37.72% |
| (-) Gastos de venta | 639,856 | 15.74% | 633,998 | 17.62% | 5,858 | 0.92% |
| (-) Gastos de administración | 372,324 | 9.16% | 525,742 | 14.62% | -153,418 | -29.18% |
| (-) Pérdida por deterioro de deudores comerciales | 41,773 | 1.03% | 36,938 | 1.03% | 4,835 | 13.09% |
| TOTAL GASTOS OPERACIÓN | 1,053,953 | 25.92% | 1,196,678 | 33.27% | -142,725 | -11.93% |
| Otros ingresos | 42,586 | 1.05% | 83,471 | 2.32% | -40,885 | -48.98% |
| (-) Gastos financieros | 304,190 | 7.48% | 315,565 | 8.77% | -11,375 | -3.60% |
| Utilidad/(pérdida) contable | 223,723 | 5.50% | -311,074 | -8.65% | 534,797 | -171.92% |
| Participación trabajadores | 33,559 | 0.83% | - | 0.00% | 33,559 | n/a |
| Impuesto a la renta | 69,885 | 1.72% | - | 0.00% | 69,885 | n/a |
| Utilidad/(pérdida) neta | 120,280 | 2.96% | -311,074 | -8.65% | 431,354 | -138.67% |

3 EVENTOS SUBSECUENTES:

En el mes de marzo de 2020 la OMS declaró como pandemia al COVID-19, lo cual se constituyó en una amenaza tanto para la vida como para la economía mundial, sus efectos aún son incalculables, sin embargo las estimaciones muestran señales de decrecimiento en la mayor parte de los sectores productivos locales e internacionales. La administración de la compañía evaluará las diferentes estrategias con las cuales pueda hacer frente a esta amenaza externa y estará permanentemente informando sobre las mismas al Directorio de la compañía.

RECONOCIMIENTO:

Finalmente aprovecho la oportunidad para agradecer la confianza de los señores accionistas y directores, en especial el permanente apoyo del Presidente de la Compañía Ingeniero Patricio Pinto, así como también un reconocimiento al equipo gerencial y a todos los funcionarios y empleados de Finamerica por su compromiso para cumplir con cada una de las tareas que les fueron encomendadas.

Atentamente,



Juan Fernando Iturralde

GERENTE GENERAL