

Quito, 22 de marzo de 2018

**SEÑORES ACCIONISTAS y DIRECTORES
FINAMÉRICA S. A.
CIUDAD**

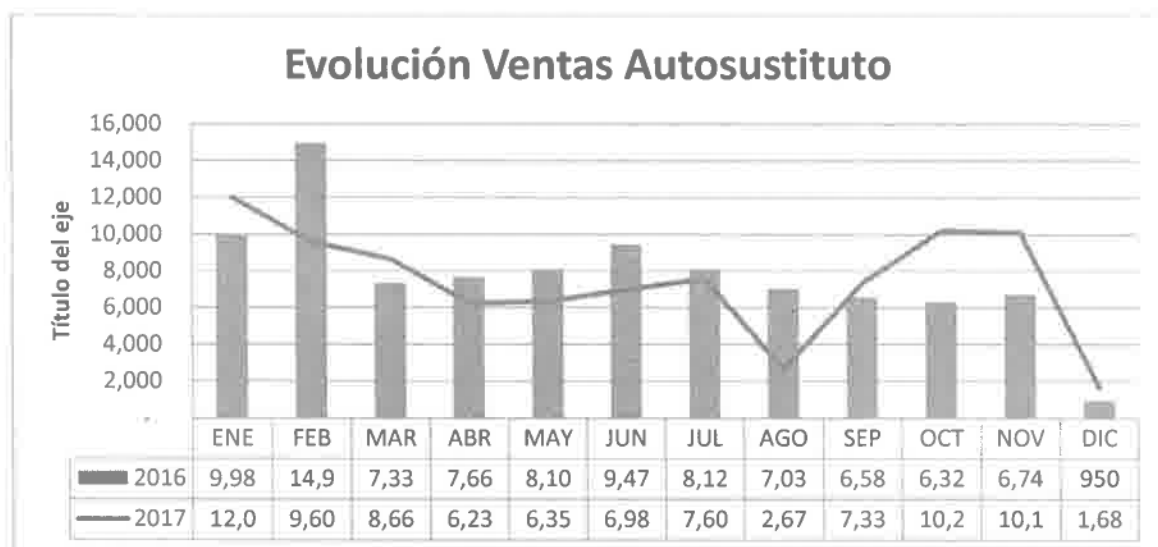
ESTIMADOS SEÑORES:

De conformidad con las normas legales y estatutarias de Finamerica S. A. tengo la obligación de someter a consideración de ustedes el informe de actividades correspondientes al año 2017.

1.1. FINAMERICA

1.1.1. ALQUILER DE VEHICULOS

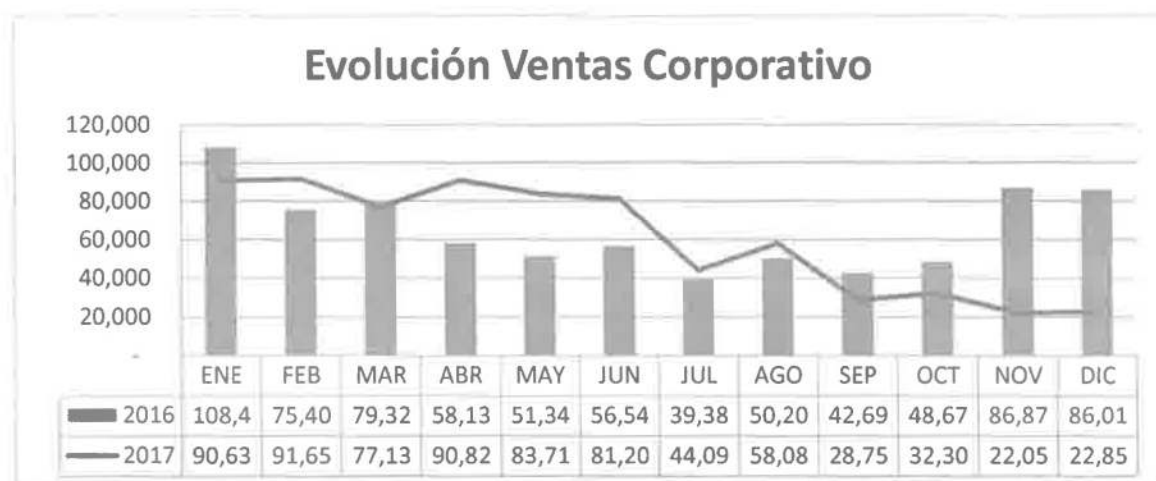
En el segmento Auto sustituto año 2017 se efectuó 374 contratos con un promedio de 7 días de renta, un decrecimiento del 4% o 17 contratos menos respecto del año anterior, en el que se registraron ventas por US\$ 93.301,00, algunas compañías de seguros han eliminado este beneficio en sus pólizas, sin contratar Compañías de Asistencia.



AÑO	TOTAL
2016	93,301
2017	89,484

En el segmento Corporativo año 2017 se efectuó 1086 contratos con un promedio de 10 días de renta, un decrecimiento del 40% o 717 contratos menos respecto del año anterior, en cuanto a los ingresos tuvimos un decrecimiento del 8% o 59.720,00.

Cabe recalcar que la caída en este segmento se debe a que las empresas que teníamos como Clientes, dejaron de cancelarnos y de adquirir el servicio debido a que tenían contratos con el Estado el mismo que paro muchas de las obras e incumplió pagos a dichas empresas, por ejemplo: Sinohydro (Min . Educación), Eggis (Petro Amazona), Odebrech (varios), Alstom (tranvía Cuenca) , Cellsistem (CNT), Asistencia existencial (IESS) etc. Y en muchos casos nos vimos obligados a suspender el servicio.



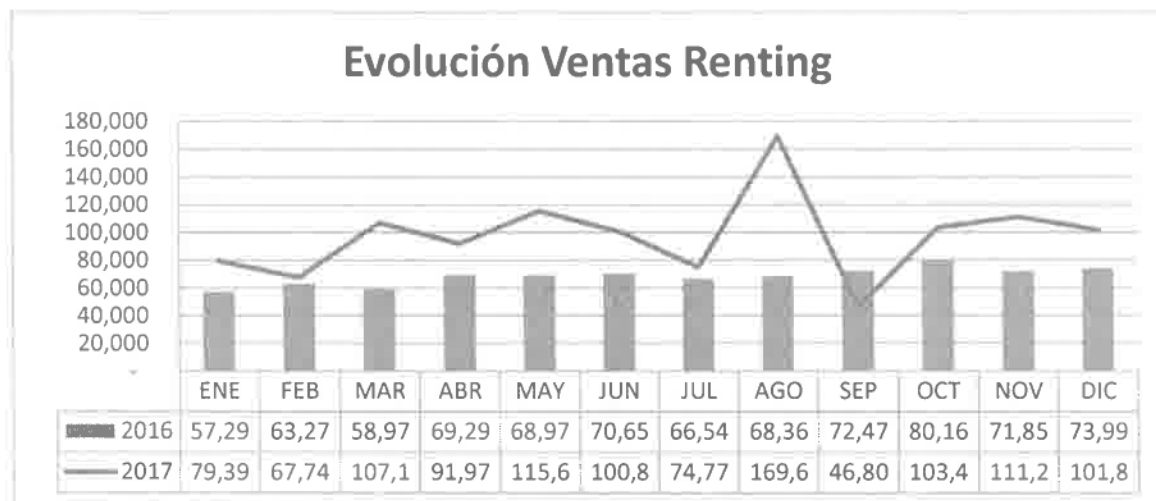
AÑO	TOTAL
2016	783,023
2017	723,303

En el segmento Walk up año 2017 se efectuó 3029 contratos con un promedio de 6 días de renta, un crecimiento del 7% o 202 contratos más respecto al año anterior, en el que se registraron ventas por US\$ 668,569. El crecimiento tenía que haber sido mayor con la estrategia del sistema WIZARD, que estaba planificado para este año, pero por negociación del nuevo contrato de licencia con la marca, la actualización del sistema Wizard no fue posible.



AÑO	TOTAL
2016	668,569
2017	802,341

En el segmento Renting año 2017 se efectuó algunos nuevos contratos, un crecimiento del 21% o 147 contratos más respecto del año anterior, en el que se registraron ventas por US\$ 821.858,00. En gran parte se debe al primer contrato grande de renting que tiene la compañía con el Consorcio Línea 1 "Metro de Quito".



AÑO	TOTAL
2016	821,858
2017	1,170,533

1.1.2. COBERTURAS Y ADICIONALES

1.1.2.1 COBERTURAS

En la venta de seguros año 2017, se presenta un decrecimiento del 14% o US\$64.023,00 menos respecto del año anterior, en el que se registraron ventas de seguros por US\$460.122,00. Esto se debe a que algunas tarjetas de crédito ofrecen el beneficio de cobertura en la renta de vehículos y el cliente se abstiene de tomarlos con nosotros.

	AUTOSUSTITUTO	CORPORATIVO	FLOTAS	WALK UP	TOTAL
		2016			
TARIFA	93,332	783,023	821,858	668,569	2,366,782
SEGURO	22,362 24%	202,499 26%	- 0%	235,261 35%	460,122 19%
		2017			
TARIFA	89,484	723,303	1,170,533	802,341	2,785,661
SEGURO	20,673 23%	154,172 21%	- 0%	221,254 28%	396,099 14%
DISMINUCIÓN	(1,689)	(48,327)	-	(14,007)	(64,023)

1.1.2.2 ADICIONALES

En la venta de adicionales año 2017, hubo un crecimiento del 46 % o US\$ 58.432 más respecto del año anterior, en el que se registraron ventas de seguros adicionales por US\$127,933. Se ha capacitado al personal para motivar al cliente en la toma de estos servicios.

	AUTOSUSTITUTO	CORPORATIVO	FLOTAS	WALK UP	TOTAL
2016					
TARIFA	93,332	783,023	821,858	668,569	2,366,782
ADICIONALES	2,276	32,548	14,113	78,996	127,933
	2%	4%	2%	12%	5%
2017					
TARIFA	89,484	723,303	1,170,533	802,341	2,785,661
ADICIONALES	3,801	53,835	51,334	77,395	186,365
	4%	7%	4%	10%	7%
INCREMENTO	1,524	21,287	37,221	(1,601)	58,432

1.2. EVENTOS RELEVANTES

1.2.1. Agencias

La empresa inició con 5 agencias a nivel nacional como son:

- Agencia Eloy Alfaro- Matriz
- Agencia Aeropuerto Quito
- Agencia la Garzota
- Agencia Aeropuerto Guayaquil
- Agencia Cuenca

1.2.2. Personal

En el 2017 iniciamos con 46 personas en el equipo de trabajo, quedamos finalmente con 45 personas al 31 de diciembre del 2017.

1.2.3. Página WEB

De acuerdo a la estrategia del plan de Marketing se reconstruyó la página web de Budget bajo los parámetros que requiere la operación de la empresa, ya que un número importante de transacciones de la actividad comercial se realiza utilizando este medio, se incrementó una opción virtual para poder cancelar anticipadamente en línea y captar parte de un 47% de reservaciones que no se presentan, también la herramienta e-check, un ingreso directo para compañías con convenio Corporativo, para agilizar así la renta de segmento.

1.2.4. Entes de Control

En el 2017 se solicitó al Servicio de Rentas Internas devoluciones de IVA retenido y renta, teniendo como resultado una captación de: usd 189,475.39 en IVA retenido, y usd 21,859.27 en renta, dichas notas de crédito fueron negociadas según su costo a la par.

1.2.5. Regalías

Las regalías transferidas en el período abril 2016/marzo 2017 a Budget Internacional ascienden a US\$ 150,134.51 con lo cual según notificación escrita por parte de ellos no alcanzamos con lo que estipula el contrato US\$ 232,863.00, existiendo una diferencia de este período de US\$ 82.728,49.

DETALLE 2016/2017	VALOR
PAGADO	150,134.51
CONTRATO ABR 2016/ MAR 2017	232,863.00

1.2.6. Gestión Gerencial

Se ha trabajado en varios puntos enfocados a mejorar procesos, e imagen de la compañía entre ellos:

- Adjudicación del primer contrato grande en el segmento Renting con el Consorcio Metro de Quito Línea 1- Acciona, por 93 vehículos.
- Firma del contrato con Quiport Y Tagsa por dos años más.
- Negociación del contrato por la Oficina y terreno Matriz de Eloy Alfaro Y Jose Queri hasta junio del 2019.
- Creación del puesto de marketing en el orgánico funcional; durante el año se ha realizado una importante difusión publicitaria y de imagen, especialmente en el área digital para fortalecer la marca, estructurando una buena página WEB, con traducción simultánea, facilitando el prepagó con el propósito de captar un 47 % de reservaciones que no se presentan descuadrando el manejo de la flota.
- Renovación de oficinas en Cuenca
- Mantenimiento y adecuación de la oficina Matriz en Quito en el Área Contable y Comercial.
- Actualización de las cláusulas contractuales en relación a las exigencias del segmento corporativo.
- Estandarización de procesos en todas las agencias a nivel nacional.
- Reestructuración del área operativa consiguiendo mayor eficiencia, agilidad como reducción de costos.

- Renovación del contrato de Licencia con ABG- BUDGET por 5 años desde abril 2017, consiguiendo mejores condiciones que el convenio anterior, especialmente en los valores de regalías mínimos a pagar por año con una reducción del 35% menor en relación a la escala que teníamos.
- Creación de un Departamento del Call Center con atención a nivel nacional y la proyección de generar un numero local IP internacional con la finalidad de captar las llamadas de todo tipo de segmento de clientes; se instaló una nueva central telefónica (Rentada) con tecnología actual IP, para un mejor control.
- Creación de productos adicionales de counter "upsells" con la finalidad de incrementar ingresos en el segmento venta de mostrador y de seguros adicionales en paquete.
- Desarrollo y actualización junto al Dpto. de Sistemas de Autoconsa nuestro SIAC para una mayor facilidad en venta de mostrador, facturación corporativa y renting.
- Revisión y adecuación de la tabla de comisiones para el personal comercial, con la finalidad de tener una motivación en el personal de fuerza de ventas para aumentar ingresos.
- Se incrementó la participación en el mercado de rentas internacionales GDS en 4%, Pasando del 10 al 14 % promedio.

1.3. Vehículos y Ocupación

1.3.1. Vehículos

El movimiento de la flota de Finamerica es la siguiente:

Flota	01/01/2017	31/12/2017
Corto Plazo	182	154
Largo Plazo	71	135
Total	253	289
C. Histórico	5,519.629	6,161.116

En febrero de este año firmamos un contrato con Consorcio Línea 1 "Metro de Quito", el mismo que fue negociado durante 6 meses, incluye el alquiler de una flota de 87 vehículos, el mismo que en la actualidad ha crecido hasta manejar una flota de 93 autos.

Hemos comprado en este año 145 autos y vendido 109.

1.3.1.1. Ocupación

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2016	55%	55%	47%	46%	40%	40%	58%	54%	45%	53%	63%	60%
2017	64%	66%	61%	64%	59%	56%	57%	53%	48%	48%	56%	59%

2.- ESTADOS FINANCIEROS

2.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre del 2017 y 2016

- El valor total de los activos se incrementó en US\$ 13.018,30.
- El valor total de los pasivos se incrementó US\$777.951, esto se debe principalmente al incremento de las cuentas por pagar proveedores por US\$867,358, en relación al año anterior.

			VARIACIÓN	
	2017	2016	ABSOLUTA	RELATIVA
ACTIVO CORRIENTE				
CAJA Y BANCOS	346,806	285,404	61,402	22%
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	545,520	377,081	168,439	45%
CREDITO TRIBUTARIO	189,804	269,490	-79,686	-30%
GASTOS ANTICIPADOS Y OTRAS	285,115	376,250	-91,135	-24%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,367,245	1,308,225	59,020	5%
ACTIVO NO CORRIENTE				
ACTIVO NO CORRIENTE				
PROPIEDADES Y EQUIPOS				
TERRENOS	395,000	395,000	0	0%
EDIFICIOS	184,223	184,223	0	0%
VEHICULOS	6,161,116	5,676,355	484,761	9%
INVERSIONES EN PROPIEDADES				
ARRENDADAS	612,169	612,169	0	0%
OTROS	169,224	159,328	9,896	6%
DEPRECIACION ACUMULADA	-2,208,719	-2,168,341	-40,378	2%
PROPIEDADES DE INVERSION				
TERRENOS	60,103	60,103	0	0%
OTROS	50873	0	50,873	100%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	5,423,989	4,918,837	505,152	10%
TOTAL ACTIVO	6,791,234	6,227,062		

PASIVOS Y PATRIMONIO	2017	2016	VARIACIÓN	
			ABSOLUTA	RELATIVA
PASIVO CORRIENTE				
PRESTAMOS Y SOBREGIROS	0	6,348	-6,348	-100%
CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES	3,195,409	2,328,051	867,358	37%
ANTICIPOS Y DEPOSITOS CLIENTES	292,041	108,388	183,653	169%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	309,649	150,564	159,085	106%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	3,797,099	2,593,351	1,203,748	46%
PASIVO NO CORRIENTE				
PRESTAMOS LARGO PLAZO	0	333,333	-333,333	-100%
JUBILACION PATRONAL Y DESHAUCIO	361,118	453,582	-92,464	-20%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	361,118	786,915	-425,797	-54%
TOTAL PASIVO	4,158,217	3,380,266	777,951	23%
TOTAL PATRIMONIO	2,633,017	2,846,796		
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	6,791,234	6,227,062		

2.2 ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre del 2017 y 2016

- El total de ventas del ejercicio fueron de US\$ 3'760.968, un incremento de US\$ 660.783 o el 21% frente al año anterior principalmente en alquiler de vehículos, accesorios y en utilidad por venta de vehículos.
- El margen bruto general tuvo un ligero incremento de 27% a 32%.
- Los gastos de operación registran un incremento de US\$ 50.294.

	2017	2016	VARIACIÓN	
			ABSOLUTA	RELATIVA
INGRESO ALQUILER DE VEHÍCULOS	2,850,739	2,357,160	493,579	121%
INGRESOS POR SEGUROS	402,121	461,588	-59,467	87%
INGRESOS VENTA VEHICULOS USADOS	318,173	153,135	165,038	208%
INGRESO ALQUILER ACCESORIOS Y OTROS	189,935	128,302	61,633	148%
TOTAL INGRESOS	3,760,968	3,100,185	660,783	121%
COSTO DE VENTAS	2,542,796	2,248,746	294,050	113%
UTILIDAD BRUTA	1,218,172	851,439	366,733	143%
MARGEN BRUTO	32%	27%		
GASTOS DE VENTA	693,736	673,108	20,628	103%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	421,023	391,357	29,666	108%
GASTOS OPERACIONALES	1,114,759	1,064,465	50,294	105%
UTILIDAD OPERACIONAL	103,413	-213,026	316,439	-49%
OTROS INGRESOS	83,409	150,478	-67,069	55%
OTROS GASTOS	442,412	158,679	283,733	279%
OTROS INGRESOS Y GASTOS	-359,003	-8,201	-350,802	4378%
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	-255,590	-221,227	-34,363	116%
PARTICIPACION TRABAJADORES				
IMPUESTO A LA RENTA-VALOR MINIMO	28,724	0		
UTILIDAD NETA	-284,314	-221,227	-63,087	129%

RECONOCIMIENTO:

Finalmente aprovecho la oportunidad para agradecer la confianza de los señores accionistas y directores, el permanente apoyo del Presidente de Compañía Ingeniero Patricio Pinto así como también del equipo gerencial y la colaboración de todos los funcionarios y empleados.

Atentamente,



Juan Fernando Iturralde
GERENTE GENERAL

3. PRESUPUESTO PARA EL AÑO 2018

ESTADO DE RESULTADOS PRESUPUESTADO AÑO 2018 VS REAL 2017

	REAL	PRESUPUESTO	VARIACIÓN	
	2017	2018	RELATIVA	ABSOLUTA
INGRESO ALQUILER DE VEHÍCULOS	2,850,739	3,213,143	362,404	89%
INGRESOS POR SEGUROS	402,121	482,227	80,106	83%
INGRESOS VENTA VEHICULOS USADOS	318,173	302,264	-15,909	105%
INGRESO ALQUILER ACCESORIOS Y OTROS	189,935	216,438	26,503	88%
TOTAL INGRESOS	3,760,968	4,214,073	453,105	89%
COSTO DE VENTAS	2,542,796	2,596,164	53,368	98%
UTILIDAD BRUTA	1,218,172	1,617,908	399,736	75%
MARGEN BRUTO	32%	38%		
GASTOS DE VENTA	693,736	649,778	-43,958	107%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	421,023	420,093	-930	100%
GASTOS OPERACIONALES	1,114,759	1,069,871	-44,888	104%
UTILIDAD OPERACIONAL	103,413	548,037	444,624	19%
OTROS INGRESOS	83,409	103,457	20,048	81%
OTROS GASTOS	442,412	220,715	-221,697	200%
OTROS INGRESOS Y GASTOS	-359,003	-117,258		
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	-255,590	430,779		
PARTICIPACION TRABAJADORES		64,617		
IMPUESTO A LA RENTA	28,724	91,540		
UTILIDAD NETA	-284,314	274,621		