



INFORME DE GERENCIA GENERAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2017

SEÑORES ACCIONISTAS, A SU CONSIDERACION:

1.- EVOLUCIÓN DE LA ECONOMIA ECUATORIANA

Si bien en el año 2017 la economía ecuatoriana creció un 3%, la inflación anual cerró en -0,20% lo cual es señal de una economía en donde no hay demanda producido por falta de recursos en la población y la expectativa en los consumidores de que los precios bajen.

La balanza comercial se mantuvo positiva, sin embargo, pasó de US\$1.247 millones en el 2016 a US\$89.2 millones en el 2017, siendo la balanza comercial no petrolera la más afectada puesto que pasó de US\$-1.722 millones a US\$-3.624 millones, variación explicada en un 31,2% por el incremento en la importación de bienes de consumo. El desempleo por su parte se redujo de una 5,2% en el 2016 a 4,6% en el 2017;

ÍNDICES	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
INFLACIÓN	3,38%	1,12%	-0,20%
BALANZA COMERCIAL	\$M. -2.130	\$M. 1.247	\$M. 89.2
DESEMPLEO	4,77%	5,2%	4,6%
SALARIO MINIMO	\$ 340,00	\$ 354,00	\$386,00

2.- SITUACIÓN DEL MERCADO EN LINEA BLANCA

La industria local de línea blanca tuvo serios problemas. La no reactivación del plan de cocinas de inducción de parte del gobierno, la permanencia del ICE para cocinas a gas y el incremento en la importación de productos de refrigeración contribuyeron a la ejecución de un muy mal año para la industria. Según datos del ALBE, los fabricantes de línea blanca afiliados (cuyo principal miembro es Indurama) redujeron 1.600 puestos de trabajo y un 60% de caída en las ventas.

La eliminación de las salvaguardias a partir del 1 de junio de 2017 produjo el incremento de las importaciones y dentro de ellas, las de productos de refrigeración doméstica impulsado por Mabe quienes capitalizaron la opción de importar productos desde Colombia no solo sin salvaguardias sino además sin aranceles. Esto se vio reflejado en el hecho de que Mabe desplazara a Indurama como la marca número 1 en venta de línea blanca.



La eliminación de las salvaguardias también permitió el ingreso de productos de la línea comercial, con precios mucho más bajos que nuestros costos de producción, lo que no ocurría hasta el año anterior.

Para el año 2018 se han planificado algunas exportaciones al mercado venezolano el cual, pese a la coyuntura política del país, presenta algunas oportunidades para ECASA debido a la demanda no cubierta que actualmente existe.

También para el 2018 y luego de que durante el 2017 no existió el relanzamiento del proyecto de cocinas de inducción de parte del gobierno nacional, esperamos la eliminación del ICE para cocinas de gas, lo que deberá permitirnos retomar con fuerza esta categoría.

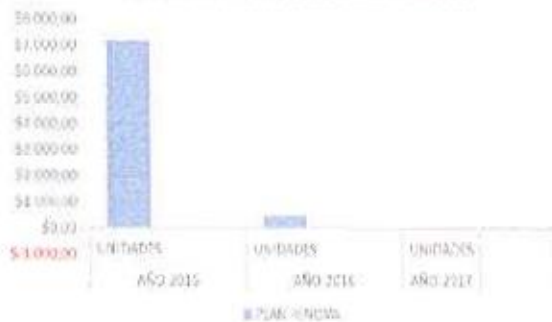
3.- INFORME DE GESTION DE VENTAS ECASA 2017

Durante el año 2017, las ventas de la Compañía alcanzaron la suma de US\$4.9 millones correspondientes a 10.776 productos. Las ventas netas para el período analizado, alcanzaron los US\$1.3 millones, las mismas se ven afectadas por notas de crédito por un valor de US\$3.6 millones, las mismas vienen de la regulación de cocinas de inducción, plan renova y devoluciones de clientes mayoristas. Ya para el 2017, los planes de gobierno no representaron ningún peso en las ventas y más bien se tuvieron que realizar regularizaciones asociadas tanto al plan Renova como a Inducción lo que repercutió en el ingreso y resultado neto total. La suma total de notas de crédito por estas regularizaciones alcanzó los US\$3.3 millones.

VENTAS POR LINEA									
LINEAS	AÑO 2015			AÑO 2016			AÑO 2017		
	VALORES	UNIDADES		VALORES	UNIDADES		VALORES	UNIDADES	
PLAN RENOVA	\$3.244.880,00	7.154	-47,40%	\$219.709,20	468	-93,50%	\$0,00	0	0,00%
COCINAS INDUCCIÓN	\$8.908.226,00	22.497	20,40%	\$1.206.824,62	3.902	-82,70%	\$0,00	0	0,00%
LINEA COMERCIAL	\$3.410.286,00	2.531	-65,60%	\$3.373.183,60	6.788	168,20%	\$4.915.293,47	10.776	58,80%
TOTAL	\$15.563.392,00	32.182	-18,80%	\$4.799.717,42	11.158	-65,30%	\$4.915.293,47	10.776	-3,40%



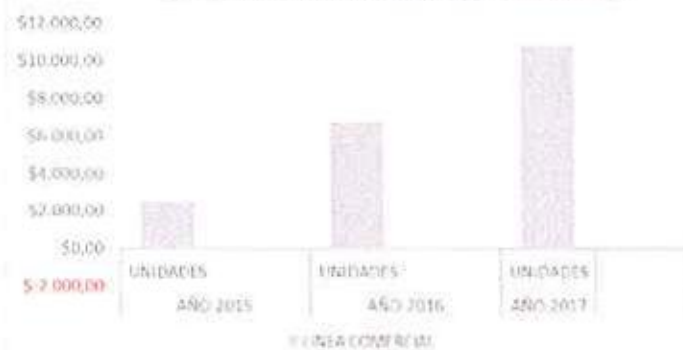
Unidades vendidas Plan Renova



Unidades vendidas Plan Cocinas de Inducción



Unidades vendidas línea Comercial



La Gerencia General ha planteado desde el año 2017 de manera urgente un **Plan de Crecimiento de Mercado**, orientado a **Cadenas Comerciales y clientes horizontales** para el cual Ecasa ha considerado en su investigación: **Análisis de Producto, Sensibilidad de Precio Demanda por Canal, Promoción y Activaciones de Promotoría, Análisis Plaza y Posventa**, fortalezas requeridas para alcanzar de manera rápida y urgente el Posicionamiento y Participación esperada por los accionistas de la Compañía.

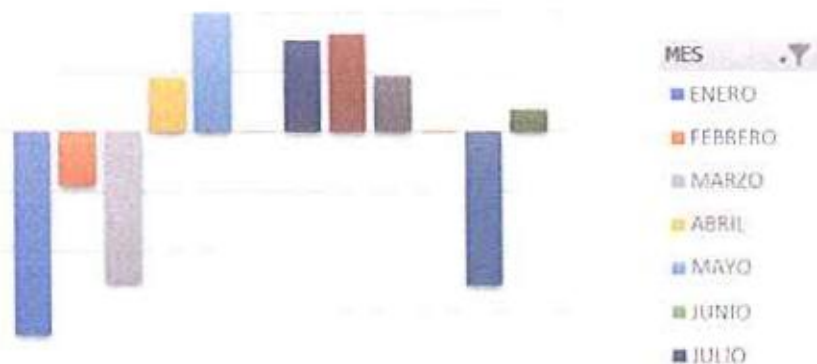
La estrategia implementada por la gerencia, permitió durante el año 2017 que ECASA que colocara mayor cantidad de artefactos en el mercado en relación al año anterior, este crecimiento represento un 58,8% superior al año 2016.



REPORTE DE VENTAS 2015 - 2017				
MES	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	CRECIMIENTO 2017 Vs 2016
ENERO	\$ 2.043.843,83	\$ 424.247,72	\$ 157.552,42	-169,27%
FEBRERO	\$ 1.673.073,15	\$ 815.912,17	\$ 561.882,84	-45,21%
MARZO	\$ 1.359.768,40	\$ 559.038,95	\$ 247.313,68	-126,04%
ABRIL	\$ 883.072,65	\$ 196.254,04	\$ 357.048,39	45,03%
MAYO	\$ 1.045.508,53	\$ 2.154,90	\$ 263.937,23	99,18%
JUNIO	\$ 559.707,87	\$ 330.779,66	\$ 329.910,16	-0,26%
JULIO	\$ 1.006.193,18	\$ 56.417,68	\$ 235.557,69	76,05%
AGOSTO	\$ 1.502.925,16	\$ 110.775,10	\$ 587.537,23	81,15%
SEPTIEMBRE	\$ 1.260.440,43	\$ 216.042,15	\$ 405.144,29	46,68%
OCTUBRE	\$ 1.191.802,10	\$ 631.524,90	\$ 627.168,12	-0,69%
NOVIEMBRE	\$ 1.192.130,68	\$ 828.977,25	\$ 362.526,00	-128,67%
DICIEMBRE	\$ 1.844.926,07	\$ 627.612,90	\$ 779.715,42	19,51%
TOTAL GENERAL	\$15.563.392,05	\$4.799.737,42	\$4.915.293,47	2,35%

Suma de CRECIMIENTO 2017 Vs 2016

Analisis de crecimiento





VENTAS 2018 CORTE OCTUBRE		
MES	Unidades	AÑO 2018
ENERO	384	\$ 197,136.07
FEBRERO	2039	\$ 681,195.68
MARZO	497	\$ 344,302.22
ABRIL	841	\$ 553,684.36
MAYO	346	\$ 411,792.44
JUNIO	3210	\$ 932,949.31
JULIO	523	\$ 282,622.71
AGOSTO	3245	\$ 1,953,966.12
SEPTIEMBRE	3373	\$ 2,067,198.30
OCTUBRE	714	\$ 331,918.12
NOVIEMBRE		
DICIEMBRE		
TOTAL GENERAL	15172	\$ 7,756,765.33



4.- Informe de Cartera a diciembre 31 del 2017

Al 31 de diciembre del 2017, la cartera de Ecasa S.A. alcanzó la cifra de US\$8,9 millones. La cartera de planes de gobierno asciende a US\$3,4 millones valor que representa al 38,20% de la cartera total.

Durante el año 2018 esta cartera tendrá una variación significativa, dado a la regularización de documentos y unidades entregadas, así como también la liquidación del Programa Renova.

CARTERA ECASA AL 31-12-2017	
CONCEPTO/CUENTA	TOTAL
DISTRIBUIDORES VARIOS HORIZONTALES	\$642.165,54
COMPANIA GENERAL DE COMERCIO	\$137.407,44
CORPORACION JARRIN HERRERA	\$20.960,51
ICESA S.A.	\$41.836,64
SERVICECOM S.A.	\$72.668,64
ALMACENES JUAN EL JURI CIA. LTDA.	\$92.723,10
ELIURI HATARI S.A.	\$632.028,99
ELECTROEXITO S.A.	\$780.815,01
REYBEC S.A.	\$38.358,02
TOTAL GENERAL EMPLEADOS	\$80.049,89
TOTAL GENERAL ECASA PLAN RENOVA	\$778.742,44
TOTAL GENERAL ECASA COCINAS INDUCCION	\$2.929.316,17
TOTAL GENERAL DIFICIL RECUPARACION 1 (2002-2003)	\$74.106,96
TOTAL GENERAL DIFICIL RECUPARACION 1 (2008-2009-2010)	\$1.507.933,42
TOTAL GENERAL ECASA VENEZUELA	\$1.153.666,40
	\$8.982.779,17



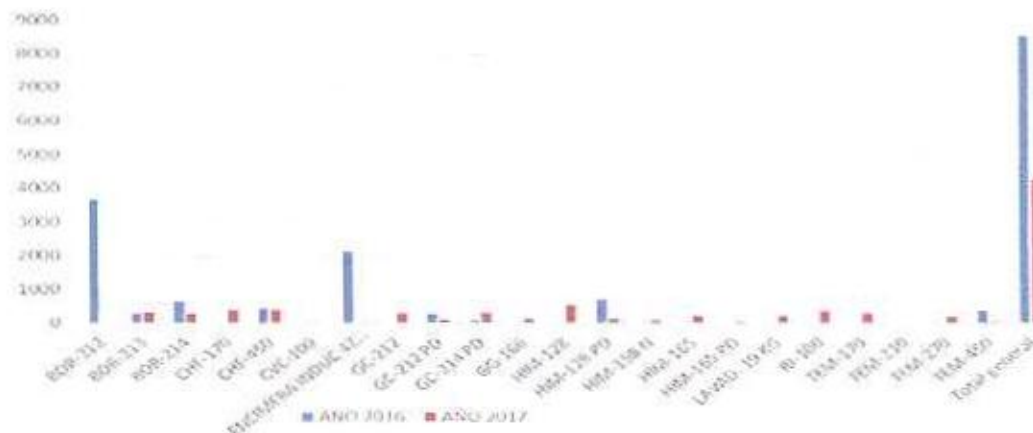
5. PRODUCCIÓN Y REPROCESOS DE ARTEFACTOS

5.1.-PRODUCCIÓN

Durante el año 2017, se alcanzó una producción de 4,264 unidades; con relación al año 2016, se disminuyó 4,294 unidades, equivalentes al 49,8%.

PRODUCCION 2016-2017 (OPERACIONES)			
ARTEFACTO	AÑO 2016	AÑO 2017	VARIACION
BOR-212	3639	2	3.637
BOR-213	260	289	-29
BOR-214	639	266	373
CHF-170	0	393	-393
CHF-450	431	396	35
CVC-100	0	3	-3
ENCIMERA INDUC 4Z YOU	2124	0	2.124
GC-212	0	278	-278
GC-212 PD	295	113	182
GC-214 PD	90	302	-212
GG-166	0	136	-136
HIM-128	0	540	-540
HIM-128 PD	694	135	559
HIM-158 N	0	89	-89
HIM-165	0	199	-199
HIM-165 PD	0	45	-45
LAVAD. 19 KG	0	209	-209
RI-100	0	361	-361
TEM-170	0	267	-267
TEM-210	0	2	-2
TEM-270	0	198	-198
TEM-450	386	41	345
Total general	8558	4264	4.294

PRODUCCIÓN 2016 - 2017





5.2.- REPROCESOS

Durante el año 2017, se realizaron 779 reprocesos; con relación al año 2016, que disminuyó en 7.530 unidades, equivalentes al 90,62%.

REPROCESOS 2016-2017 (OPERACIONES)			
MODELO	AÑO 2016	AÑO 2017	VARIACION
BOR-212	271	10	(261,00)
BOR-213	247	17	(230,00)
BOR-214	216	101	(115,00)
CAR-4Q	262	0	(262,00)
CHF-170	83	7	(76,00)
CHF-450	398	25	(373,00)
COCINETA INOX 2Q L	50	0	(50,00)
COCINETA INOX 3Q L	50	0	(50,00)
ENCIMERA INDUC 2Z YOU	289	0	(289,00)
ENCIMERA INDUC 3Z YIL	213	0	(213,00)
ENCIMERA INDUC 4Z YOU	1775	0	(1775,00)
EST INDUC 4Z	199	0	(199,00)
EST-4Q	30	0	(30,00)
G-128	306	3	(303,00)
G-166	75	8	(67,00)
GC-212	4	34	30,00
GC-212 PD	0	91	91,00
GC-214	456	6	(450,00)
GC-214 PD	0	54	54,00
GC-216	16	2	(14,00)
GG-2.5	23	0	(23,00)
GG-128	62	50	(12,00)
GG-166	42	6	(36,00)
HIM-128	2	156	154,00
HIM-128 PD	0	7	7,00
HIM-158	5	19	14,00
HIM-165	13	4	(9,00)
HIM-165 PD	291	38	(253,00)
ISA-5Q UR	83	0	(83,00)
LAVAD. 19 KG	0	1	1,00
LAVADORA 16 KG	0	2	2,00
MAR-5Q UR	1	0	(1,00)
REN-211	1692	77	(1615,00)
RI-100	0	11	11,00
SOR-5Q UR	87	0	(87,00)
TEM-210	96	18	(78,00)
TEM-270	608	17	(591,00)
TEM-450	364	15	(349,00)
Total general	8309	779	-7530



6. ASPECTOS FINANCIEROS

Situación Económica (Resultados) (anexo 1)

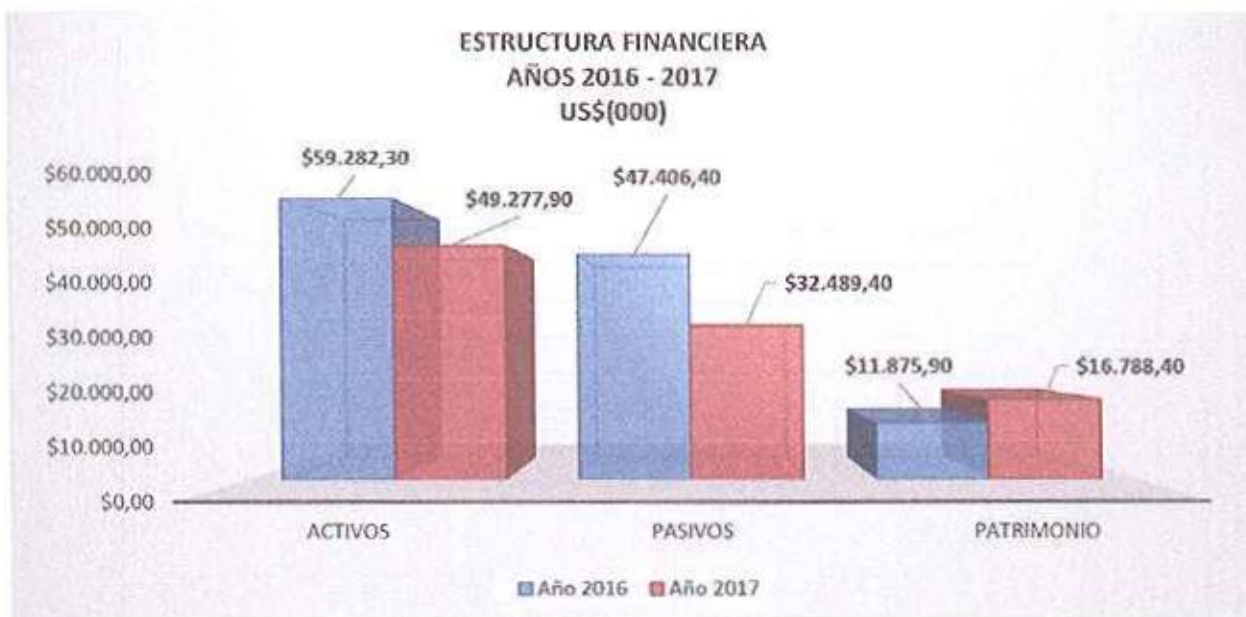
Ventas Netas: Las ventas netas en el año 2017 fueron de \$1.341.652,48, comparativamente con el año 2016, disminuyeron en \$3.471.341,41, equivalente a -72,12%. La disminución en el valor de las ventas está influenciada por la emisión de notas de crédito por \$3.274.540,76, en su mayoría por regularización de cocinas de inducción.

Costo de Ventas: El costo de ventas del año 2017 fue de \$1.396.022,75, equivalente al 104,1% de las ventas netas; en comparación con el año 2016, disminuyó en \$1.825.675,91 por la relación directa de la disminución de las ventas. Al igual que las ventas, el costo de venta está influenciado por las notas de crédito realizadas cuyo valor asciende a \$2.292.178,53.

Utilidad Bruta en Ventas: El margen de utilidad generado en ventas por el año 2017 fue de -\$54.370,27, equivalente al -4,1% de las ventas netas. Respecto al año 2016, disminuyó en \$1.645.667,50.

Gastos Operacionales: Para el año 2017, los gastos operacionales (Administración y ventas) fueron de \$3.290.183,85, equivalentes al 245,2% de las ventas netas; en comparación con el año 2016, aumentó en \$525.589,31 equivalente al 19,01%.

Utilidad operativa: Al 31 de diciembre del 2017, el resultado operacional fue de (\$3.344,554,12), en comparación con el año 2016, aumento en \$2.171.256,81.



Mario Esteban Espinosa Vintimilla
GERENTE GENERAL
ECASA