



INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2015

SEÑORES ACCIONISTAS, A SU CONSIDERACION:

1.- EVOLUCIÓN DE LA ECONOMIA ECUATORIANA

En el año 2015 la economía ecuatoriana registró un resultado positivo durante el año 2015 con un incremento del 0.3% en relación al año 2014, situando al PIB (a precios constantes) en USD 69,969 millones.

ÍNDICES	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015
INFLACIÓN	4,47%	5,10%	2,72%	3,67%	3,38%
PIB	7,90%	5,20%	4,60%	3,80%	3,00%
DESEMPLEO	7,38%	4,60%	4,86%	4,54%	4,77%
SALARIO MINIMO	\$ 264,00	\$ 292,00	\$ 318,00	\$ 340,00	\$ 354,00
EXPORTACIONES	28,15%	27,40%	26,22%	25,50%	26,60%

2.- SITUACIÓN DEL MERCADO EN LINEA BLANCA

2.1.-VENTAS DEL MERCADO LOCAL

Los fabricantes de Línea Blanca del Ecuador tuvieron un primer semestre en el que aún decreciendo en comparación con el año 2014 puede ser considerado como bueno, no siendo así el comportamiento en el segundo semestre del año 2015 el cual presentó una disminución de ventas del 33% promedio.

Ni en el mercado local ni en las exportaciones se cumplieron las proyecciones en las ventas, por cuanto el segmento de las cocinas a gas fue el más afectado.

La disminución de ventas en el segundo semestre fue influenciado por tres factores: el primero fue el retraso del Gobierno en los pagos a los Fabricantes, Distribuidores y Cadenas Comerciales de cocinas de inducción.

El segundo factor fue la venta de cocinas chinas directamente importadas y distribuidas por el Gobierno Nacional al costo de importación incluyendo adicionalmente un juego de ollas sin costo alguno, y la última causa es la disminución en la adquisición de bienes debido a la contracción económica del país.



En el caso de las cocinas a gas en el mercado nacional se paralizó por completo la venta, debido a que los consumidores deben cancelar el Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) (125%), una medida aplicada por el Régimen para desacelerar su consumo e impulsar el cambio a cocinas por inducción; por ello, las cocinas a gas se concentraron para la exportación.

De acuerdo con datos del Banco Central del Ecuador (BCE); Venezuela importó USD 12,44 millones en cocinas a gas ecuatorianas entre enero y octubre del año 2014. En comparación con el mismo período del 2015 las exportaciones a ese país disminuyeron a USD 1,9 millones, de igual manera el total de exportaciones de línea blanca disminuyó en un 24,7%.

El segmento de refrigeración doméstica y comercial tuvo un mejor comportamiento debido a que el producto nacional suplió al importado que llegó en menor cantidad por la aplicación de las salvaguardias. Según el BCE, en los 10 primeros meses de este año se importaron USD 38,00 millones en refrigeradoras y congeladores, una cantidad inferior a la registrada en el mismo periodo del año 2014 que se ubicó en USD 31,00 millones.

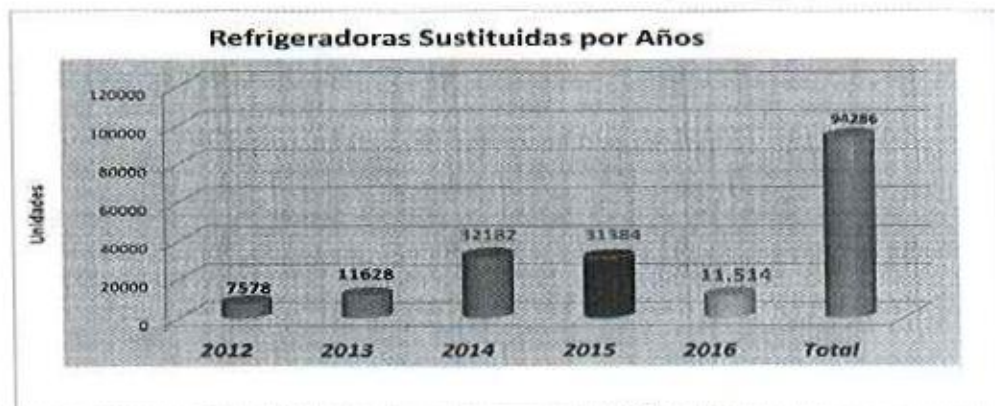
3.- INFORME DE VENTAS ECASA Y PROYECCION 2016

INFORME DE GESTION DE VENTAS 2015

ANTECEDENTES GENERALES

- RENOVA

El Programa Renova se mantuvo con un comportamiento estable en resultados durante todo el año 2015 tanto en las unidades Sustituídas como en la Recuperación de su Cartera de acuerdo al siguiente detalle:





Como se puede observar en el cuadro que antecede durante el año 2015 se sustituyeron **31.384 unidades** en relación a **32.182 unidades** del año 2014, si bien existe un ligero aumento en las sustituciones del Programa las expectativas del Gobierno eran inicialmente poder alcanzar una sustitución de **70.000 unidades anuales**.

Como Ecasa los rendimientos del Plan Renova fueron **9.650 unidades sustituidas** durante el año 2015 (31% participación).

- **INDUCCION:**

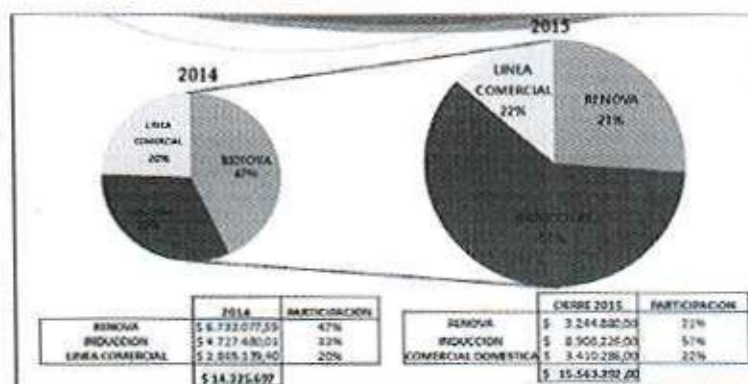
Existió un crecimiento considerable durante el presente año 2015 en que a modo general alcanza un total de **105.800 unidades** vendidas en todo el país en relación a 80.000 unidades colocadas durante el año 2014 de las cuales Ecasa alcanza un total de **29.500 unidades** representando un **28% de la participación directa del mercado**.

Si bien el Programa Induccion es la categoría de mayor crecimiento durante el año 2015, un antecedente que marcó al Programa fueron los retrasos directos de los Pagos de Cartera que se extendió de **6 a 8 meses por parte del Ministerio de Finanzas**, ya que el Gobierno Ecuatoriano se encuentra con una iliquidez tras la drástica caída del precio petróleo y el excesivo gasto público, afectando así su Balanza de Pagos.

- **LINEA DE REFRIGERACIÓN COMERCIAL Y DOMESTICA**

La Línea de Refrigeración Comercial y Doméstica importada se mantuvo con tendencia a la baja durante el año 2015, directamente por que el Gobierno Ecuatoriano impuso **Salvaguardas entre 15% al 45%** en todos los Productos Terminados Importados.





En el año 2015 Ecasa obtiene un crecimiento del **8,2% en relación al año 2014**, alcanzando un total de Ventas de **\$15.5 Millones**.

Como puntos relevantes en participación de Ventas por Categoría; Inducción alcanza un crecimiento en Ventas del 100% versus el año 2014 alcanzando así la participación del **57% del Total de Ventas** de la compañía (\$8.9M), seguido de la **Línea Refrigeración Comercial Doméstica y Renova con el 43%** participación (\$6.6M).

Durante último trimestre del 2015 la compañía Ecasa percibe que si bien existe un crecimiento muy fuerte en **Demanda de Cocinas Inducción y Plan Renova** esta coyuntura no era consistente con los Flujos de Pago y Cobro de Cartera al Ministerio de Finanzas considerando la lenta recuperación de cartera que los **\$8.9M** colocados durante el cierre del año fiscal 2015.

La Gerencia General junto con el Departamento Comercial plantea e intensifica de manera urgente un **Plan de Crecimiento de Mercado, orientado a Cadenas Comerciales y clientes**



Horizontales para el cual se realiza una Investigación Profunda de las 5P que Ecasa debe considerar en el Mercado de Cadenas Comerciales del Ecuador: *Análisis de Producto, Sensibilidad de Precio Demanda por Canal, Promoción y Activaciones de Promotoria, Análisis Plaza y Posventa*, fortalezas válidas y requeridas para poder alcanzar de manera rápida y urgente el Posicionamiento y Participación esperada por los accionistas de Ecasa dentro de las cadenas de Electrodomésticos al tener un Alto Riesgo en los Planes de Gobierno.

Este Plan fue formalmente informado y comunicado a todos los Departamentos involucrados en el mismo: *Operaciones*, desglosado Calidad e Ingeniería y *SERVIECASA* respectivamente.

VENTAS BRUTAS						
Mes	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Crecimiento 2015 VS 2014
ENERO	\$44.814,11	\$91.133,89	\$494.476,61	\$1.035.870,66	\$2.043.843,83	97,31%
FEBRERO	\$151.279,32	\$319.018,11	\$456.691,34	\$943.133,00	\$1.673.073,15	77,40%
MARZO	\$49.752,98	\$747.110,34	\$521.451,45	\$666.857,29	\$1.359.768,40	103,91%
ABRIL	\$79.612,00	\$705.935,38	\$759.784,69	\$806.099,07	\$883.072,65	9,55%
MAYO	\$24.790,36	\$1.077.385,87	\$686.095,21	\$1.049.465,93	\$1.045.508,53	-0,38%
JUNIO	\$28.364,19	\$552.340,16	\$606.040,46	\$745.151,85	\$559.707,87	-24,89%
JULIO	-\$621,50	\$749.049,65	\$596.909,18	\$822.167,72	\$1.006.193,18	22,38%
AGOSTO	\$23.425,84	\$452.871,39	\$391.359,84	\$819.973,28	\$1.502.925,16	83,29%
SEPTIEMBRE	\$36.733,36	\$484.673,59	\$583.457,56	\$849.401,63	\$1.260.440,43	48,39%
OCTUBRE	\$363.940,46	\$896.455,87	\$373.337,68	\$1.372.130,36	\$1.191.802,10	-13,14%
NOVIEMBRE	\$265.695,32	\$1.135.970,16	\$1.226.846,19	\$2.872.913,87	\$1.192.130,68	-58,50%
DICIEMBRE	\$351.464,72	\$476.428,14	\$676.584,62	\$2.401.100,51	\$1.844.926,07	-23,16%
TOTAL GENERAL	\$1.419.251,16	\$7.688.372,55	\$7.373.034,83	\$14.384.265,17	\$15.563.392,05	8,20%

VENTAS GRUPO					
CLIENTE	2011	2012	2013	2014	2015
AJE CUENCA	\$ 346.509,56	\$ 1.054.031,33	\$ 712.099,37	\$ 3.371.045,49	\$ 1.241.768,55
AJE GYE	\$ 76.440,77	\$ 103.371,51	\$ 95.035,03	\$ 53.011,97	\$ 55.695,40
ELECTROEXITO	\$ 271.267,29	\$ 1.274.756,46	\$ 49.144,82	\$ 1.923.528,90	\$ 785.192,35
HATARI	\$ 173.550,93	\$ 2.993.201,04	\$ 591.588,08	\$ 195.136,06	\$ 133.771,25
VENTAS TOTALES GRUPO	\$ 867.768,55	\$ 5.425.360,34	\$ 1.447.867,30	\$ 5.542.722,42	\$ 2.216.427,55



LINEA	VENTAS
RENOVA	\$ 3.244.880,00
COCINAS INDUCCION	\$ 8.908.226,00
LINEA COMERCIAL DOMESTICA	\$ 3.410.286,00
TOTAL GENERAL	\$ 15.563.392,00

4.- Informe de Cartera a Diciembre 31 del 2015

CARTERA ECASA A DICIEMBRE 31 DE 2015			
CONCEPTO/CUENTA	TOTAL	CORRIENTE	VENCIDO
DISTRIBUIDORES VARIOS HORIZONTALES	\$ 172.548,64	\$ 61.445,81	\$ 111.102,83
COMPANIA GENERAL DE COMERCIO	\$ 820.184,75	\$ 721.293,51	\$ 98.891,24
CORPORACION JARRIN HERRERA C	\$ 74.752,80	\$ 74.131,20	\$ 621,60
ICESA S.A.	\$ 48.829,67	\$ 7.256,45	\$ 41.573,22
SERVICECOM S.A.	\$ 886.151,79	\$ 506.079,34	\$ 380.072,45
ALMACENES JUAN ELJURI CIA LT	\$ 46.653,73	\$ 46.653,73	\$ -
ELJURI HATARI S.A.	\$ 726.553,69	\$ 61.073,79	\$ 665.479,90
ELECTROEXITO S.A.	\$ 743.402,28	\$ 300.724,91	\$ 442.677,37
REYBEC S.A.	\$ 68.275,13		\$ 68.275,13
TOTAL GENERAL EMPLEADOS	\$ 49.942,03		\$ 49.942,03
TOTAL GENERAL ECASA PLAN RENOV	\$ 639.914,03	\$ 405.102,83	\$ 234.811,20
TOTAL GENERAL ECASA COCINAS DE INDUCCION	\$ 7.608.891,57	\$ 1.207.196,87	\$ 6.401.694,70
TOTAL GENERAL DIFICIL RECUPERACION 1 (2002-2003)	\$ 74.106,96		\$ 74.106,96
TOTAL GENERAL DIFICIL RECUPERACION 1 (2008-2009-2010)	\$ 1.488.960,71		\$ 1.488.960,71
TOTAL GENERAL ECASA VENEZUELA	\$ 1.555.859,69		\$ 1.555.859,69
TOTAL GENERAL CARTERA ECASA A DICIEMBRE 31 DE 2015	\$ 15.005.027,47	\$ 3.390.958,44	\$ 11.614.069,03

CARTERA ECASA A JULIO 08 DE 2016			
CONCEPTO/CUENTA	TOTAL	CORRIENTE	VENCIDO
DISTRIBUIDORES VARIOS HORIZONTALES	\$ 252.504,97	\$ 220.762,10	\$ 31.742,87
COMPANIA GENERAL DE COMERCIO	\$ 1.077.458,98	\$ 974.031,31	\$ 103.427,67
CORPORACION JARRIN HERRERA C	\$ 51.354,80		\$ 51.354,80
ICESA S.A.	\$ 168.869,41	\$ 163.321,05	\$ 5.548,36
SERVICECOM S.A.	\$ 111.506,49		\$ 111.506,49
ALMACENES JUAN ELJURI CIA LT	\$ 205.462,04	\$ 121.268,99	\$ 84.193,05
ELJURI HATARI S.A.	\$ 450.668,50	\$ 638,40	\$ 450.030,10
ELECTROEXITO S.A.	\$ 325.219,07	\$ 1.046,40	\$ 324.172,67
REYBEC S.A.	\$ 68.275,13		\$ 68.275,13
TOTAL GENERAL EMPLEADOS	\$ 72.646,11		\$ 72.646,11
TOTAL GENERAL ECASA PLAN RENOV	\$ (340.000,00)		\$ (340.000,00)
TOTAL GENERAL ECASA COCINAS DE INDUCCION	\$ 4.605.144,01	\$ 138.150,72	\$ 4.466.993,29
TOTAL GENERAL DIFICIL RECUPERACION 1 (2002-2003)	\$ 74.106,96		\$ 74.106,96
TOTAL GENERAL DIFICIL RECUPERACION 1 (2008-2009-2010)	\$ 1.488.960,71		\$ 1.488.960,71
TOTAL GENERAL ECASA VENEZUELA	\$ 1.555.859,69		\$ 1.555.859,69
TOTAL GENERAL CARTERA ECASA A JULIO 08 DE 2016	\$ 10.168.036,87	\$ 1.619.218,97	\$ 8.548.817,90



5. PRODUCCIÓN Y REPROCESOS DE ARTEFACTOS

5.1.-PRODUCCIÓN

PRODUCCIÓN 2015 (OPERACIONES)	
ARTEFACTO	TOTALES PRODUCIDAS
VITRINA HIMALAYA	60
CONG REF GLACIAL COMBI 214	596
GLACIAL GLASS-2.5 DUAL BL. E-CO-GGD-2.5	19
BOREAL 212	532
BOREAL 213	52
BOREAL 214	263
RENOVA	9600
COCINA INDUSTRIAL 40" 2 QUEMADORES	4
COCINA ESTEFANIA GRIS E-CC-EPG-24	31
ENCIMERA INDUCCION 2 ZONAS	929
ENCIMERA INDUCCION 3 ZONAS	1162
ENCIMERA INDUCCION 4 ZONAS	14468
COCINA ESTEFANIA INDUCCION	1915
TEMPANO	1430
TOTAL PRODUCIDAS 2015	31061

5.2.- REPROCESOS

REPROCESOS 2015 (CONTROL DE CALIDAD)	
ARTEFACTO	TOTALES REPROCESADOS
VITRINA HIMALAYA	71
CONG REF GLACIAL COMBI 214	678
GLACIAL GLASS-2.5 DUAL BL. E-CO-GGD-2.5	238
BOREAL 212	179
BOREAL 213	89
BOREAL 214	334
RENOVA	956
COCINA CAROLINA 4Q GRIS	53
COCINA ISABEL GRIS 5Q UR	14
COCINA SORAYA GRIS 5Q UR	12
COCINA CAROLINA 4Q BLANCA	11
COCINA SORAYA BLANCA 5Q UR	1
COCINA ESTEFANIA 4Q GRIS	6
TEMPANO	109
TOTAL REPROCESOS 2015	2751



Este número de artefactos fue producido durante el periodo de 2015, de acuerdo a las necesidades del mercado, y conforme vinieron las instrucción de reducción del personal, ha ido reduciéndose los volúmenes de producción.

Con el objetivo de optimizar los recursos tanto económicos y del personal, la gerencia general junto con la gerencia de operaciones han establecido jornadas de trabajo para solventar la reparación de artefactos así como la producción diaria de acuerdo a las necesidades del departamento comercial para abastecer la demanda del mercado.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Mario Espinosa", written over the printed name and title.

Mario Esteban Espinosa Vintimilla
GERENTE GENERAL
ECASA