

Guayaquil, Marzo 30 del 2012

G.G. 0047-2012

Señores
MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
INDUSTRIAL DEL TROPICO INDELTRO S. A.
Ciudad.-

Apreciados señores:

En cumplimiento con las disposiciones legales y estatutarias de INDELTRO S. A., me permito someter a vuestra consideración el Informe Anual sobre las operaciones y resultados de nuestra empresa, correspondiente al ejercicio económico del 2.011.

METAS Y OBJETIVOS.-

La empresa cumplió con el presupuesto de ventas que se había trazado como objetivo. Se realizaron negocios importantes que permitieron que nuestras ventas en dólares superaron al presupuesto en 20%. Las ventas en kilos del año 2010 al 2011 fueron de 531.301 a 635.263 respectivamente.

A partir del mes de Enero del 2011, se puso en funcionamiento un nuevo molino, el mismo que aportó en la producción de molido con el 37%, que nos permitió cubrir la demanda del mercado

Todo el desarrollo que se sigue logrando en el contexto general de nuestra compañía, nos ha motivado a continuar en un plan de mejoramiento de tareas y programa y de preparación de nuestro personal mediante la realización de seminarios los mismos que han sido mediante el financiamiento que concede Consejo Nacional de Capacitación y Formación Profesional CNCF.

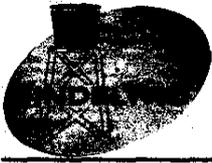
ASPECTOS OPERACIONALES.-

A fines del 2.011 los Activos fueron US \$ 2'609.471.76 y los Pasivos US \$ 1'019.232.18. Patrimonio representó el 39.02 % del total de los Activos.

Que la utilidad Neta de US \$ 308.480.35 después de Repartir el 15 % para Trabajadores US \$ 71.580.74 y pagado el impuesto a la renta US \$ 85.639.37.

La empresa tiene registrada la marca "INDELTRO" y "RHINOTANK" para sus productos, las mismas que tienen vigencia hasta el 2020.





Imagínelo, lo hacemos en plástico

Para el ejercicio económico del 2012, nos hemos planteado:

- Presupuesto de ventas para el año 2012 de 672.000 kilos
- Incrementar los precios de ventas en promedio aproximado del 10% a partir del mes de marzo.
- A partir del año 2012 la empresa aplica las NIIF.
- Implementar un nuevo sistema de costos.

Atentamente,
p. INDELTRO S. A.


Ing. Carlos Ortiz L.
Gerente General

