

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE ECUADORIAN TOURS
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO S.A.
CELEBRADA EL 5 DE ABRIL DE 2011**

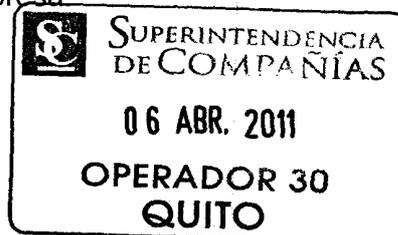
Señores Accionistas

Es grato dirigirme a ustedes y dando cumplimiento a lo determinado por la Ley de Compañías presento a consideración de ustedes el siguiente informe de actividades y de los resultados económicos de conformidad con el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias cortados al 31 de diciembre del 2010, cuyas copias han recibido ustedes para el análisis correspondiente.

El entorno económico en el cual se desarrolló durante el año 2010 Ecuadorian Tours Agencia de Viajes y Turismo S.A., estuvo marcado por la inseguridad imperante en el Ecuador, no sólo inseguridad física, sino inseguridad jurídica, incertidumbre del camino político-económico que seguiría el país, las muestras del gobierno de alinearnos con estilos caducos y hasta represivos, trajeron como consecuencia una desestimulación completa al turismo en general. La falta de acción del Ministerio de Turismo y del Gobierno Central, en emprender una verdadera campaña de marca país, ha impedido que en el exterior se conozca o se muestre interés siquiera, en conocer a nuestro Ecuador, lo cual torna más difícil aún la gestión de turismo receptivo. La inflación del país cerró en un 3.33% según cifras oficiales, es decir un punto menos que el año inmediatamente anterior. Este índice más otros como la disminución del déficit en la balanza comercial no petrolera durante el año 2010, como el incremento del superávit de la balanza comercial petrolera (misma que responde al incremento en los precios del petróleo), como la disminución de la tasa de desempleo entre otros, demostrarían una cierta estabilidad y hasta un crecimiento macroeconómico del país, lo cual se ve reflejado en el incremento del consumo que en todo nivel se ha desarrollado en el país, y que hasta cierto punto representa un reto para nuestra empresa, para la venta de productos como pasajes y cruceros que de hecho, se incrementaron durante el ejercicio 2010 respecto al 2009.

Sin embargo de lo anterior, la imagen del Ecuador en el exterior, se deteriora cada día más, no existe un criterio sólido de país, estamos sujetos a las múltiples bravuconadas del primer mandatario, la situación generada el 30 de septiembre, han dado como resultado que durante el año materia de este informe, hayamos tenido que sufrir un sinnúmero de cancelaciones de tours de turismo receptivo que complicaron terriblemente la situación de la empresa.

A



El Balance General y el Estado de Resultados de la empresa, cortados al 31 de diciembre del 2010 que han sido analizados por nuestros auditores externos Cedel S.A. y por el comisario Sr. Carlos Andino, reflejan la veracidad de lo antes referido, por lo que paso a hacer un análisis más detallado por rubro:

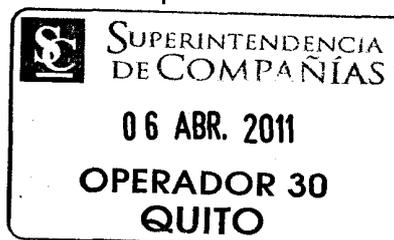
1. La venta de pasajes, en el año 2010 se incrementó en US \$ 112.160, que representa un 19% de incremento frente al año 2009.
2. La venta de cruceros, también se incrementó en US \$ 121.952, que representa un 23% de incremento respecto al año 2009.
3. Las ventas turismo receptivo en cambio, disminuyeron en US \$ 445.445 que representan un decremento del 16% frente a las ventas del año inmediatamente anterior. Dado que este rubro representa el 67% de las ventas de la empresa en el 2009 y el 60% en el 2010, ese decremento del 16% afecta significativamente a los resultados del ejercicio económico 2010 y representa un grave problema para la empresa pues es el principal rubro generador de ingresos para la empresa.
4. A continuación hago una relación de los ingresos obtenidos en el ejercicio 2010, comparados con los del 2009 que denotan la situación de la empresa:

CONCEPTO	Año 2009	Año 2010	Diferencia	
Venta de Pasajes	599,073.23	711,233.22	112,159.99	19%
Turismo Receptivo	2,767,654.83	2,322,209.29	-445,445.54	-16%
Cruceros	520,397.19	642,349.39	121,952.20	23%
American Express	225,462.96	185,864.76	-39,598.20	-18%
Administración	0.00	964.77	964.77	100%
Total Ingresos	4,112,588.21	3,862,621.43	-249,966.78	-6%

Como verán, en términos globales, los ingresos de la compañía durante el año 2010 disminuyeron en el 6%.

5. En cuanto a los gastos, cabe resaltar el incremento importante que se dio en el rubro Cruceros, que pasaron de US \$ 362.778 en el 2009, a US \$ 466.383 en el 2010, lo cual representa un 29% de incremento, los gastos de administración en el 2010, tienen un decremento importante del 20% en relación al año 2009, lo cual demuestra que las medidas adoptadas para

a



optimizar los gastos y la aplicación de una política de austeridad que se ha mantenido durante este año 2010, han dado sus frutos

6. A continuación, hago una relación del comportamiento de los gastos por rubro de negocio:

CONCEPTO	Año 2009	Año 2010	Diferencia	
Venta de Pasajes	610,884.19	638,296.43	27,412.24	4%
Turismo Receptivo	2,570,387.19	2,275,746.51	-294,640.68	-11%
Cruceros	362,778.07	466,382.56	103,604.49	29%
American Express	220,751.75	204,044.37	-16,707.38	-8%
Administración	356,987.85	284,243.93	-72,743.92	-20%
Total Ingresos	4,121,789.05	3,868,713.80	-253,075.25	-6%

En términos generales, al igual que los ingresos, disminuyeron en un 6% en el 2010, comparados con el 2009, lo cual resulta insuficiente para que la empresa mejore su situación financiera.

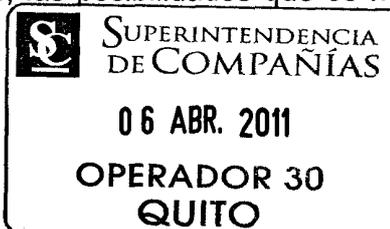
7. Con estos antecedentes, menciono que la utilidad generada durante el ejercicio 2010, asciende a
- | | | |
|---------------------------------------|------|---------------|
| | US\$ | 3.911 |
| Menos: 15% participación trabajadores | " | 587 |
| 25% de Impuesto a la Renta | " | <u>10.691</u> |

Pérdida Neta " **7.366**
=====

8. El capital de trabajo de la empresa, cortado al 31 de diciembre de 2009 fue de menos 82.620 y al 31 de diciembre de 2010, aunque sigue siendo negativo en US \$ 45.935, ha mejorado sustancialmente respecto al año anterior.
9. El índice de liquidez pasó de 0.92 en el 2009 a 0.96 en el 2010, lo cual refleja también un cierto crecimiento de la empresa y nos estamos acercando a valores positivos.

Al igual que lo que sucede con el país y que en el capítulo de entorno de este informe menciono, los índices obtenidos por la empresa en el ejercicio 2010, reflejarían una cierta recuperación, que de mantener las políticas implementadas y logrando mejores resultados en la gestión de las ventas de los servicios que ofrecemos, redundarían en un importante resurgimiento de la empresa, lo cual nos hace ver positivamente y con optimismo, las posibilidades que se nos presentan en el año 2011 y a mediano plazo.

A



Cabe indicar a ustedes, señores accionistas, que todas sus disposiciones han sido cumplidas a cabalidad por la administración y, todo lo referente a aspectos laborales y legales se ha desenvuelto con normalidad.

Habiendo tratado los temas más importantes en relación al desenvolvimiento de la empresa en este ejercicio 2010 y no sin antes reiterar a ustedes señores accionistas mi agradecimiento sincero por la confianza depositada en mi en todos estos años, someto a su consideración el presente informe de la labor cumplida por esta administración.

De los señores accionistas, muy atentamente,

R *Raúl*
Raúl Iturralde Pino
Gerente

