

## INFORME DEL PRESIDENTE EJECUTIVO PARA EL AÑO 2019



### Señores Accionistas,

Cumplo con la obligación personal, institucional y legal de presentar a ustedes mi informe del ejercicio económico 2019.

Como ya fue descrito por nuestro Presidente del Directorio, la situación macroeconómica marcó fuertemente el devenir del ejercicio 2019. Cada día vemos como la volatilidad, la incerteza y la velocidad del cambio de nuestra sociedad y nuestros mercados suponen un importante reto. Pero creemos que debemos transformar estos retos en una oportunidad con el objetivo de fortalecer nuestra empresa. Solo siendo los mejores podremos marcar la diferencia para nuestros clientes, nuestros colaboradores y para la creación de valor de nuestros accionistas.

Para poder valorar en su justa medida los resultados del año 2019, tenemos que empezar por describir la situación de nuestro principal mercado, Ecuador.

A la falta de crecimiento económico como reflejó la evolución del PIB, vimos cómo la entrada masiva de productos "ultra-baratos" no solo no se frenó con respecto al año anterior, sino que se acentuó notablemente. Mientras el mercado de neumáticos ligeros se mantuvo estable en el Ecuador, observamos como el mercado ultra-barato creció hasta un 41%. Lógicamente, esto fue a expensas de una fuerte bajada en los segmentos premium, de calidad y precio. Estas tres categorías son en las que el grupo puede competir, a través de sus diferentes marcas.

Si bien fuimos capaces de mantener nuestra cuota de mercado en los tres segmentos en los que participamos, el resultado final es una fuerte caída, tanto en volumen como en participación del mercado total.

En cuanto al segmento de neumático de camión y autobús, la situación no es muy diferente. La entrada de productos ultra-baratos siguió creciendo, con situaciones de evidente competencia desleal, situación que estamos denunciando activamente ante las instituciones responsables.



No en tanto, la progresiva profesionalización de las flotas en el país, unido a nuestra tecnología, ha supuesto que nuestro producto de calidad tenga una demanda natural entre los transportistas. La competencia sigue siendo difícil, pero nuestros productos han demostrado que el rendimiento kilométrico que ofrecen está al alcance de pocos. Esto nos permitió minimizar la caída en ventas en este segmento.

Otro de los retos que tuvimos que confrontar durante el año 2019 fue la cancelación y el nuevo proceso de licitación para proveer nuestros neumáticos a las diferentes entidades públicas del país. Por asuntos ajenos a nuestra influencia, el proceso se demoró muchos meses, periodo en el que no pudimos realizar ventas a este canal tan importante. Esto afectó a las ventas de todas las líneas de producto que trabajamos. Afortunadamente, y gracias al esfuerzo de todo el equipo, fuimos capaces de ser incluidos una vez más como proveedores oficiales en el nuevo catálogo, lo que supuso un nuevo arranque de las operaciones durante el último tercio del año.

En cuanto al segmento de equipo original, nuestras ventas al sector siguieron con tendencia negativa, a consecuencia de una fuerte reducción en volumen de vehículos ensamblados en el país.

Fuera de nuestras fronteras, la situación fue dispar, pero en general mostró una tendencia positiva en cuanto a volumen de facturación.

En 2019 la empresa exportó producto por importe superior a los 47 millones de dólares, lo que supuso un incremento del 6% con respecto al ejercicio anterior.

Este incremento vino dado por el mayor volumen logrado en Colombia, un 8% superior al año anterior y Chile con un 13% de incremento. Fuera de nuestra región de influencia directa logramos un volumen de exportación de 13,5 millones de dólares, principalmente con Estados Unidos de América y México.

Con el encuadramiento económico tan complejo que enfrentamos, tuvimos que realizar muchas actividades

direccionadas a la mejora de eficiencia de nuestros procesos y reducción de costes. En este sentido, creo que es justo reconocer el tremendo esfuerzo realizado por todo el equipo para reducir gastos. Los resultados en la contención del gasto son el reflejo del trabajo realizado bajo nuestro proyecto "Focus", que comenzó en el año 2018 y que logró alcanzar muchas de las metas establecidas.

Adicionalmente a los esfuerzos en costes en nuestro sistema productivo, también limitamos los gastos de comercialización. Fuimos capaces de invertir menos en publicidad sin que ello fuera en perjuicio de nuestro reconocimiento de marca.

A pesar de todos los esfuerzos por contener nuestros gastos, debido al descenso de la facturación y a la continua erosión de los márgenes, nuestros resultados se vieron seriamente afectados, obteniéndose unas utilidades para el ejercicio de US \$520.783.

En la planta continuamos con nuestras inversiones que ascendieron a US \$6,0 millones. Todos los proyectos fueron evaluados para garantizar un rápido retorno de la inversión. Solo aquellas direccionadas a incrementar la calidad de nuestros productos o a la seguridad, estuvieron exentas del riguroso análisis financiero. No podemos comprometer ni la calidad de nuestros productos, ni la seguridad de nuestra gente.

En 2019 continuamos trabajando en la excelencia tecnológica. Ese es uno de los ejes fundamentales que nos permiten continuar creciendo en nuestras exportaciones. Y por supuesto, continuamos mejorando nuestros parámetros de calidad. Es un orgullo poder compartir con ustedes que nuestra fábrica de Cuenca, fue la planta que mayor porcentaje de mejora mostró en el año 2019 de todas las fábricas del universo Continental. Sin duda un reflejo más del trabajo de mejora continua de todo el equipo.

Como es lógico, la formación continua de nuestros colaboradores es fundamental para nuestro futuro. Así, a pesar de las restricciones presupuestarias, realizamos la formación necesaria para nuestros empleados.



Igualmente, dentro del área comercial reformulamos nuestra "Visión" de empresa. En tiempos difíciles, es siempre importante aunar esfuerzos y lograr una clara identidad de grupo. Así, definimos nuestra nueva visión con el acrónimo #ELCAMBIO.

Equipo / Líder / Confiable / Ágil / Mejoría continua / Beneficios / Innovación / Operaciones:

Ser el equipo líder, confiable y ágil, trabajando en la mejoría continua para la generación de beneficios mediante la innovación de las operaciones.

#ELCAMBIO no solo representa esa necesidad de toda organización de estar en continua transformación, sino que también muestra nuestros valores y ambiciones.

Como todos los años, continuamos con nuestra agenda de Responsabilidad Social.

Fueron numerosos los proyectos sociales, siempre siguiendo nuestros principales ejes de acción: educación, medio ambiente, deporte para personas con discapacidad y apoyo a la comunidad.

Desde iniciativas de reforestación, colaboraciones estratégicas para mejorar la movilidad, hasta campañas de prevención del trabajo infantil o la creación de foros de diversidad, con enfoque en la importancia de la inclusión activa de la mujer en el mundo laboral. Tuvimos diversos reconocimientos de las autoridades, como por ejemplo, del Ministerio de Trabajo por nuestros proyectos sociales o del Ministerio de Ambiente por nuestra gestión de los neumáticos fuera de uso. Igualmente cabe destacar el acuerdo con el Ministerio del Interior para fomentar la seguridad vial y la campaña de donación de sangre junto a la Cruz Roja Ecuatoriana.

Estos son tan solo algunas de las actividades desarrolladas como parte de nuestro compromiso con la sociedad.

No puedo terminar sin agradecer la confianza y colaboración de todos los accionistas y muy particularmente del Directorio. Es siempre reconfortante saber que en tiempos difíciles como los que vivimos en la región durante

el último trimestre del año, se puede contar con este grupo de personas. Su contribución y su experiencia nos ha sido de vital importancia para tomar las mejores decisiones en beneficio de nuestra empresa.

También un agradecimiento especial a mis colegas del Comité Ejecutivo y a todos nuestros empleados y colaboradores que día a día han contribuido con todo su esfuerzo y trabajo en equipo para el constante desarrollo de Continental Tire Andina.

Muchas Gracias.

**Jorge Almeida**

PRESIDENTE EJECUTIVO