

Cumplo con la obligación personal, institucional y legal de presentar a ustedes mi informe por el ejercicio económico 2014, en los siguientes términos:

El análisis macroeconómico del entorno lo ha hecho el Sr. Presidente del Directorio, en el informe que, a nombre del Directorio, pone a consideración de los accionistas. Yo me referiré fundamentalmente, a los aspectos sobresalientes en los campos de la manufactura, la comercialización y los resultados financieros, que se desarrollaron en medio de un deterioro constante del mercado venezolano, la caída del precio del petróleo y de las materias primas, y la devaluación de las monedas que circulan en nuestros mercados de Colombia y Perú.

Tengo el agrado de informar a los Sres. Accionistas que en el año 2014 se consolidaron varios retos y se lograron éxitos que fueron avizorados a partir del año 2012; de los cuales merecen especial mención los siguientes:

1. En el mes de Octubre tuvimos las ventas más altas de la historia de Continental Tire Andina en el área de PLT Ecuador.
2. En el mes de diciembre tuvimos las ventas

de PLT más altas de la historia de Continental Tire Andina, principalmente por el primer récord de ventas en Colombia.

3. En el 2014 hemos abierto nueve nuevos locales en Ecuador dentro de nuestra cadena de Erco Tires y hemos instalado en la Región Andina otros nueve locales nuevos.

4. En la línea de Camión tuvimos récords de producción en la línea radial, lo que nos permitió incrementar el abastecimiento local.

5. Otra vez, en 2014 hemos incrementado en un 22% la rentabilidad de nuestras operaciones, consiguiendo una utilidad neta de 16,8 millones de USD, equivalente al 9% sobre ventas, constituyendo el mejor resultado en los 53 años de producción de la compañía.

Estos resultados y estos logros confirman que seguir punto a punto con la estrategia definida en el año 2012, nos acerca cada vez más a la excelencia, año en el que, después de un responsable y detallado análisis de la situación general de los mercados, enfocándonos en las oportunidades que nos da nuestra región y definiendo nuestras fortalezas y debilidades, definimos tres ejes

para el futuro de la compañía hasta el año 2020:

1. Mejorar la situación financiera y reducir significativamente la deuda financiera, especialmente la deuda externa, junto con fortalecer la rentabilidad de la compañía;
2. Invertir en nuevos productos en la planta de Cuenca e incrementar la capacidad siguiendo las necesidades del mercado; y,
3. Internacionalizar las operaciones con nuevas oficinas y operaciones en los países de la Región Andina, para mejorar la atención a nuestros clientes, importadores y a los consumidores finales, con el fin de asegurar un crecimiento internacional, estable y rentable.

En la línea señalada y en el año 2014, hemos reducido la deuda bancaria (obligaciones, préstamos a corto y largo plazo) en un monto de 15,1 millones de USD. En octubre 2014 la compañía canceló la deuda con Continental AG de 11 millones de USD, concentrando su deuda financiera en la Región Andina; este objetivo fue posible por el incremento de flujo de caja operativo a 15 millones de USD, que significó un incremento de 167,2% en comparación con el año 2013.

En lo que respecta a la cartera, se consiguió en el período uno de los objetivos más importantes, bajar la cartera vencida a apenas el 0.42%, porcentaje que se encuentra debidamente garantizado y cuenta con un plan de pagos a corto plazo. Este objetivo se logró con el enorme esfuerzo de nuestras áreas de crédito y cobranzas que vienen trabajando en coordinación con el área comercial.

Logradas las metas señaladas, estamos preparándonos para el programa de inversión más ambicioso de la historia de la compañía:

En el año 2014 invertimos más de 10 millones de USD y tenemos planeado invertir en los próximos años, más de 60 millones de USD, con un pico de inversión en el año 2015 de casi 20 millones de USD. En el año 2014 las inversiones fueron principalmente para el incremento de la capacidad en la línea Camión Radial, establecer más flexibilidad en la producción de Camioneta Radial y mejorar la calidad de nuestros productos para empezar a producir con sílica líquida y Spiral Cap Ply; en esta línea estamos en negociaciones

con el Gobierno Nacional para suscribir un contrato de garantía de inversiones conforme faculta el Código Orgánico de la Producción. Si logramos concluir este convenio, la compañía empezará, a corto plazo, con los programas de desarrollo, y así contribuir, aún más, con el cambio de la matriz productiva, sustituyendo las importaciones con productos nacionales de la más alta calidad, incrementando las exportaciones con el ingreso de divisas al país, generando nuevos puestos de trabajo tanto en la planta industrial de Cuenca como en los puntos de comercialización y en las plantas de reencauche, aparte del desarrollo laboral independiente que significaría la siembra de hasta 10.000 hectáreas de caucho natural por parte de los agricultores independientes, beneficiándose del incentivo forestal administrado por el MAGAP y de los créditos financieros a largo plazo ofrecidos por la CFN, contribuyendo así a un mejor desarrollo económico y social de todos los ecuatorianos.

Tomando en cuenta la inestabilidad macroeconómica en la región por la caída de precio del petróleo, la necesidad de

incrementar la producción en la planta de Cuenca, y de involucrarnos directamente con cadenas de retail en los mercados del Pacto Andino y Chile, el Directorio de la compañía recomendó a la Junta General de Accionistas, la distribución del 5.100.000 USD de las utilidades disponibles del año 2014 y la capitalización de la diferencia. Con esta recomendación el Directorio intenta establecer una estrategia de reparto de dividendos al largo plazo, en la línea en la que va el mercado bursátil de Ecuador y por otro lado la capitalización le permite a la compañía beneficiarse de la reducción de diez puntos porcentuales en el pago del impuesto a la renta.

Con respecto a la internacionalización de la compañía hemos dado algunos pasos adelante:

Escuchando las necesidades de los clientes se instalaron oficinas en Colombia y Chile. Además se consolidó nuestra presencia en estos mercados, brindando un mejor servicio con respuestas más rápidas a los importadores y consumidores, invirtiendo en la mejora sustancial de sus procesos logísticos, por lo cual contamos en Chile con

una nueva bodega de producto terminado desde el 1 de enero 2015. En la Región Andina, hemos abierto, conjuntamente con nuestros clientes, nueve nuevos locales, de los cuales uno fue Flagship Store en Santiago, que nos va a dar presencia e imagen en este mercado exigente. Para el 2020 nuestro reto se concreta en estar dentro de las tres principales empresas proveedoras de llantas a nivel regional.

Pero el crecimiento y enfoque al éxito de la empresa no solo se basa en sus productos, Continental cree que "tire business is people business" (el negocio de llantas es de la gente), por ello, hemos contratado un equipo altamente calificado y motivado, que está desarrollando los mercados fuera del país. Durante los últimos años hemos incrementado nuestro equipo comercial en más de 300% para servir en forma más directa a nuestros clientes de Ecuador y especialmente del exterior. El compromiso de Continental está orientado a la seguridad de sus clientes; nuestra empresa trabaja proactivamente para el desarrollo de sus colaboradores y contribuye positivamente a sus distribuidores.

Desde el punto de vista comercial, el año fue especialmente de fútbol con la Copa Mundial realizada en Brasil. Aprovechando la alta presencia de marca que nos dio nuestro accionista principal, hemos invertido adicionalmente, y en cooperación con DirecTV, para incrementar la imagen de nuestra marca en los consumidores de la Región Andina. Con esta buena experiencia, hemos decidido auspiciar los partidos de eliminatorias hacia el Mundial de Rusia 2016, concretamente con publicidad en los partidos en los que jueguen Ecuador, Colombia, Chile y Perú.

Los logros del equipo de planta destacan no solamente en números sino también por haber ganado el ContiTireAward 2013, el cual premia la excelencia de los empleados y trabajadores de Continental en el mundo. El proyecto "Nuestra Responsabilidad Social nos proyecta positivamente", permitió por tercera ocasión obtener, en el mes de febrero, este importante premio, y que por primera vez como representantes de la División de Llantas, se nos otorgue el premio Our Basics Award 2014.

Por otro lado, nuestra Compañía fue reconocida con algunos premios externos importantes, como el que nos otorgó el INEN a través del MIPRO, por nuestros altos estándares de Calidad, y el de la Revista Vistazo, que en su ranking de reputación corporativa, nos asignó un importante y mejorado lugar, como una de las empresas con mayor reputación corporativa. Finalmente el reconocimiento de la Revista EKOS, que en conjunto con el Gobierno Provincial de Pichincha organizaron un concurso para proyectos de Responsabilidad Social, a través del cual obtuvimos el reconocimiento General Rumiñahui a las "Mejores Prácticas en Inversión a la Comunidad".

Todos quienes formamos Continental sabemos que la responsabilidad empieza dentro de nuestras instalaciones, trabajando en equipo, pero ligados a objetivos importantes; es así como, en un ambiente de diálogo y cordialidad, en marzo y abril del 2014, se negoció y firmó el XXI Contrato Colectivo de Trabajo, el cual rige hasta el año 2016, y en el que se lograron algunos

avances importantes para beneficio de los trabajadores y la Empresa.

Este año hemos tenido la visita de altos funcionarios y autoridades locales, nacionales e internacionales, entre las que destacamos la visita del Sr. Vicepresidente de la República, Ministros de Relaciones Laborales, Industria y Productividad, Medio Ambiente, Energías Renovables, Alcaldes, Prefectos Provinciales, Concejales, Cámaras de la Producción, y ciudadanía en general; todos han podido constatar el crecimiento y desarrollo de nuestras instalaciones, que benefician la economía nacional y regional, así como nuestras proyecciones y retos hacia el futuro.

Después de casi tres años como Presidente Ejecutivo, debo asumir otras funciones dentro del grupo Continental AG, y como el Presidente mencionó, quiero presentarles al Sr. Ferdinand Hoyos, quien ha sido designado como Presidente Ejecutivo a partir del 1 de abril de este año. Me despido no sin antes expresar mi agradecimiento por toda la confianza y colaboración brindada

en estos años por parte de los accionistas y del Directorio, su participación decidida ha sido importante para tomar las mejores decisiones en beneficio de nuestra empresa. Un agradecimiento especial a mis colegas del Comité Ejecutivo y a todos los empleados y trabajadores que han contribuido día a día con todo su esfuerzo y trabajo, para el engrandecimiento de nuestra compañía. Como decimos, "el negocio de llantas es de la gente", y a ella se debe el éxito de estos tres años, pues he tenido la oportunidad de trabajar con gente de la más alta calidad, pasión y compromiso. Quedo a sus órdenes en la ciudad de Shanghái, China, como responsable de PLT para el área de Asia y Pacífico.

Muchas Gracias.

Philipp von Hirschheydt  
Presidente Ejecutivo  
Continental Tire Andina S.A.