

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

Señores Directores:

El año 2013 estuvo marcado por las complicaciones de ventas en el país venezolano. Mientras la Compañía vendía casi 25% de su producción en los últimos años a este país, las ventas llegaron a menos del 8%, lo que resultó en una baja considerable, especialmente en la línea de PLT, con una reducción de más del 50%.

Esta gran dependencia nos demuestra una vez más que, la decisión asumida por la dirección de la Compañía en el año 2012, al diversificar la gestión de ventas y trabajar en el incremento de las exportaciones a los países vecinos de Colombia, Perú y Chile, fue la acertada.

Sin embargo, a pesar de los crecimientos fuertes en las ventas a los otros países de nuestra región, no pudimos controlar la fuerte caída en Venezuela, y hemos implementado varias estrategias para minimizar el efecto al recurso humano.

Las acciones realizadas durante los años 2012 y 2013, con el fin de incrementar la agilidad de la planta en Cuenca, nos han ayudado a minimizar estos impactos, por lo que esperamos que la Compañía esté bien preparada para los retos del año 2014.

En el área de ventas tuvimos otra vez muchos cambios, con varios avances. En enero iniciamos actividades con una nueva compañía en Colombia, con sede en Bogotá. El gran éxito de ventas en esta zona, permitió compensar parcialmente las pérdidas de ventas en Venezuela. Este éxito dependió en gran medida del trabajo realizado por todo el equipo de Colombia; cuyas oficinas desde el último trimestre, tienen una nueva sede, mucho más confortable y en óptimas condiciones para la atención a nuestro cliente final.

El éxito del equipo colombiano nos permite visualizar un panorama de avance hacia el futuro en los países ubicados al sur del Ecuador. Contar con equipos de trabajo responsables en los diferentes países nos ayuda, no solamente a entender mejor las necesidades de nuestros clientes, sino también a conocer sus singularidades, y ofrecer las mejores soluciones.

Por lo antes mencionado, se tomó la decisión de establecer una oficina comercial en nuestro vecino país de Perú, en Lima, en noviembre 2013 y en Chile en el año 2014.

En nuestra planta en Cuenca, hemos invertido otra vez, casi 10 millones de dólares. Las principales inversiones se las hizo en la ampliación del portafolio del área de PLT; introduciéndose en el mercado nuevos productos para camioneta. Además, se creó la base que permitirá ampliar nuestro portafolio, con la producción de llantas "Rin 17", lo que será una realidad en este año 2014.

El gran éxito de ventas de llantas de Camión Radial, especialmente con nuestra marca Continental nos ha ayudado a incrementar la rentabilidad de esta línea significativamente. Con el modelo del Conti Life Cycle, nuevamente hemos conseguido un crecimiento del 25%, en ventas de este importante producto. Aunque el equipo de manufactura ha hecho un trabajo excepcional, la capacidad instalada en el área de CVT Radial no es suficiente para cubrir con la demanda del mercado.

Por ello, la administración propone al Directorio inversiones fuertes para los próximos dos años de 20 millones de dólares, lo que permitirá cumplir con esta demanda, que está creciendo cada día más rápido por la "radialización" de los mercados.

Los logros del equipo de manufactura fueron notables, no solamente en números sino también por haber ganado el ContiTireAward 2012, el cuál premia la excelencia de los empleados y trabajadores de Continental en el mundo. El proyecto "Introducción de la llanta de camión marca Continental", permitió por segunda ocasión obtener, en el mes de febrero, este importante premio.

Destaco con mucho optimismo que nuestra Compañía fue reconocida con algunos premios externos importantes como el de FEDEXPOR que nos entregó el segundo lugar como “Gran Empresa, exportadora de bienes” que expresa la alta calidad de nuestro equipo en Ecuador; o el de Revista Vistazo, que en su ranking de Reputación Corporativa, las empresas más responsables y los empresarios más distinguidos, nos adjudicó honrosos lugares. Finalmente, el reconocimiento de la Revista Líderes de Diario El Comercio que en el mes de octubre premió a nuestra Compañía dentro de “Las más respetadas del Ecuador 2013”, con tres de los cinco reconocimientos otorgados: “Mejores prácticas de Buen Gobierno Corporativo”, “Gestión y Desarrollo de sus Recursos Humanos” y “Mejores Prácticas en Diversidad e Inclusión Social”. Todos estos importantes reconocimientos nos han llenado de satisfacción porque son el resultado del trabajo en equipo, pasión por ganar, libertad de acción y confianza puesto en el día a día por todos y cada uno de quienes hacemos Continental Tire Andina; pero al mismo tiempo representan un compromiso superior para permanecer atentos a los cambios y mejoras que día a día nos debemos como parte de esta Empresa.

Todos quienes formamos Continental sabemos que la responsabilidad empieza desde dentro de nuestras instalaciones, pero no está limitado a esto. Por ello, hemos formado hace algunos años un programa de Responsabilidad Social Corporativa, que en el año 2013, fue también encaminado exitosamente, convirtiéndonos en uno de los mejores referentes a nivel local, e internacional como una de las mejores prácticas “(best practice)” dentro de la corporación Continental. Lo que hemos obtenido ha sido gracias a los resultados en cuanto a mejoras de cada uno de nuestros proyectos, y, en base a la confianza de las alianzas establecidas con entes públicos y privados, lo que a su vez nos ha permitido estar cada vez más cerca de la comunidad.

Durante el año 2013 pudimos demostrar que todos trabajamos en una misma dirección, demostrando interna y externamente que tanto la Compañía como sus colaboradores son capaces de ir más allá siempre; pues a pesar de los problemas que tuvimos por el alto inventario y la caída de ventas en Venezuela, hemos

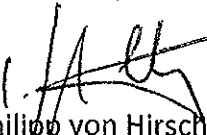
logrado un año de récords, lo que nos ha permitido triplicar el resultado operativo, a pesar de haber tenido ventas similares a las del año 2012.

Los resultados financieros, sin contar con los impuestos y el interés, llegan a un margen de 11.5%, lo que nos permitió alcanzar un EBIT de aprox. 24 millones de dólares. Esto transferido a un crecimiento de la utilidad neta significa aproximadamente 14.5 millones de dólares.

El gran crecimiento en la rentabilidad, que se ha generado por una mejora de los costos y por otro lado por el avance producido por el mix de las ventas, nos ayudó a reducir nuestra deuda financiera a 40.7 millones de dólares; lo que significa una reducción de más de 8 millones de dólares. Pero todavía tenemos una deuda considerable, especialmente en deuda extranjera; y aunque hemos pagado los primeros 1.2 millones de dólares todavía tenemos pendiente de pago 17 millones. Nuestro reto y obligación a un corto plazo será el pago y la reducción considerable de esta deuda.

En este año, hemos obtenido la utilidad más alta de la historia de la Compañía, que enseña que la estrategia está en la dirección correcta. Sin embargo hay todavía mucho por hacer para direccionar a la Empresa a una situación más estable y con futuro, asegurándonos de conseguir su permanente bienestar.

Aprovecho esta oportunidad para agradecer a todos los Accionistas, al Presidente del Directorio y a los Directores por la confianza brindada. Su participación decidida ha sido importante para tomar las mejores decisiones en pro de nuestra Empresa. De igual manera, gracias al Comité Ejecutivo, a los empleados y trabajadores que día a día contribuyen con su esfuerzo y trabajo para el engrandecimiento de nuestra Empresa, de Cuenca, del Austro y del País.


Philipp von Hirschheydt
Presidente Ejecutivo
Continental Tire Andina S.A.