

2	CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO
4	CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO
7	RED DE DISTRIBUCIÓN
9	VENTAS
13	FINANZAS
16	MANUFACTURA
19	RECURSOS HUMANOS
21	INFORMES
26	ESTADOS FINANCIEROS
30	COMITÉ EJECUTIVO
31	NOTAS



José F. Cuesta Vásconez
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Señores Accionistas,

En cumplimiento con lo dispuesto en la Ley y los Estatutos de la Compañía, presento a ustedes el informe de la Presidencia para el ejercicio económico 2009. En este se detallan los principales acontecimientos, que afectaron las actividades de la empresa en el año 2009.

La crisis económico-financiera internacional que se desató en los últimos meses del año 2008 tuvo una gran influencia en el desarrollo económico mundial en el 2009. El entorno internacional se presentó con muchos cambios y dificultades. El nuevo Presidente de los Estados Unidos de Norte América, Barack Obama, tiene que afrontar una de las peores crisis económicas que ha vivido esa nación en los últimos años. Estos problemas repercuten en la economía internacional y en la ecuatoriana.

Ecuador, tuvo que afrontar otras elecciones generales durante este año, se eligieron Presidente, Vicepresidente, Asambleístas, Alcaldes, Prefectos, entre otros. Los resultados de estas elecciones, le permiten a Rafael Correa, asumir la responsabilidad de dirigir el país un periodo adicional y a Alianza País confirmarse como la mayor fuerza política nacional, al controlar la Asamblea Nacional por medio de una alianza. La crisis económica mundial tiene importantes efectos en la economía ecuatoriana y llevan a las autoridades a tomar algunas decisiones drásticas en materia de comercio exterior. Las decisiones tomadas en el foro del Comexi, afectan las relaciones comerciales y políticas de nuestro país con la comunidad internacional.

El producto interno bruto alcanzó los \$51,106 millones de dólares y el valor per cápita bajó a \$3,649 dólares. El sistema de dolarización de la economía se ha mantenido inalterable. La deuda externa tuvo una baja importante, debido a la recompra de bonos implementada, la misma se ubicó en \$7,364 millones de dólares al final del año. Las recaudaciones de impuestos por parte del SRI han seguido en aumento y han permitido solventar el presupuesto del Estado. La inflación anual al consumidor fue de 4.31% y la reserva monetaria internacional terminó en \$3,792 millones de dólares.

En el año 2009, Continental Tire de Alemania, adquirió la mayoría accionaria de la empresa, con lo cual la Compañía Ecuatoriana del Caucho S.A. ERCO es parte de la estrategia de este Grupo internacional. La compañía ha iniciado los proyectos de integración necesarios para cumplir con los nuevos estándares requeridos por Continental Tire. La integración de nuestra Compañía a la estrategia internacional del Grupo, le permitirá obtener muchos beneficios en el corto, mediano y largo plazo.

Los conflictos laborales presentados durante el año 2009, razón por la cual, se suspendieron las labores de la planta industrial por 77 días, afectaron la producción y las ventas de la empresa. Sin lugar a dudas, estos problemas laborales son la principal preocupación y dificultad que afronta la Compañía y su Administración.

El comportamiento de las ventas de la Compañía, que alcanzaron los \$102 millones de dólares aproximadamente, ha tenido un comportamiento distinto en cada uno de los mercados. El mercado de reposición de Ecuador mantiene la tendencia de crecimiento, las ventas netas han aumentado en un 19%. El mercado de exportaciones fue afectado principalmente por la falta de producto, aportó en el año \$25.18 millones de dólares. Las ventas de equipo original, afectadas por la crisis de la industria automotriz generaron \$15.1 millones de dólares.

La Compañía continúa realizando inversiones en el área industrial. Durante el año se ha terminado la instalación de la primera fase del proyecto de llantas de camión radial. La mejora en los procesos productivos ha permitido alcanzar nuevos records de producción en la planta, alcanzando, en el mes de septiembre, un promedio de 6,087 llantas por día.

La utilidad neta de la Compañía, después de participación de los trabajadores e impuestos alcanza a \$2 millones 738 mil dólares, equivalentes al 2.66% de las ventas. La recomendación del Directorio es que la totalidad de las utilidades generadas incrementen el capital de la Compañía y se entregue a los accionistas un dividendo-acción en proporción a su participación en el capital de la misma.

La Compañía, al ser parte de la estrategia internacional de Continental Tire, tiene un gran reto para los próximos años. El Directorio y la Administración tienen que desarrollar una estrategia agresiva para mantener la participación en el mercado local y crecer rápidamente en el mercado andino.

Gracias,

José F. Cuesta Vásquez
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO





Kristijan Bauer
PRESIDENTE EJECUTIVO

A pesar de la peor crisis financiera y económica en décadas, ERCO (Compañía Ecuatoriana de Caucho S.A.) ha demostrado en el 2009, no sólo un excelente desempeño operacional, sino que ha tomado sin duda, las medidas estratégicas más importantes en sus más de 50 años de historia. Todo esto se ha hecho de acuerdo a los valores y tradiciones de nuestra empresa, asumiendo muy seriamente nuestra responsabilidad social en la comunidad, así como con las familias de nuestros empleados. El año 2009 ha demostrado que somos innovadores como una empresa de neumáticos, pero necesitamos y queremos seguir mejorando, no sólo como una empresa competitiva en los mercados de la Región Andina, sino de la mano en nuestro papel como uno de los empleadores más atractivos de la región. Están invitados a dar un vistazo a nuestra página social de ERCO www.ercuencano.com para obtener más información sobre el crecimiento diario de la familia ERCO!

Ventas, utilidades e inversiones en el 2009

Hemos demostrado nuestro rendimiento operativo durante el año 2009 a raíz de una crisis económica y una situación laboral muy difícil en nuestra planta de Cuenca. Al final del año, hemos logrado mantener nuestras ventas en el nivel del año 2008, a pesar del declive de los mercados y la paralización de 3 meses de nuestra planta. Las ventas en 2009 fueron de \$103.43 millones, casi al nivel del año récord de 2008 con \$104.56 millones. No hemos sido capaces de mantener

el crecimiento de los últimos años, pero teniendo en cuenta la situación del mercado en declive, hemos sido capaces de mejorar nuestra cuota de mercado del 38% en Ecuador al 50%; y, del 8% al 10% en toda la Región Andina. Sin embargo, hemos experimentado una escasez de producto, especialmente en nuestros mercados de exportación en los últimos meses del año 2009 debido a la huelga.

Gracias al estricto control de costos, el suministro de llantas de otras plantas de neumáticos del Grupo Continental y nuevas líneas de productos que se introdujeron a finales del año 2009, pudimos incluso obtener un EBIT récord de \$5.6 millones, con un crecimiento de un 72% frente al 2008. El costo fijo se mantuvo a pesar de los 3 meses de conflicto laboral en la planta de Cuenca y la consiguiente pérdida de ventas con 9.1%, muy por debajo del 10%. Este es un logro notable de todos los empleados de ERCO que también fue impulsado por el decremento de los costos de las materias primas en la segunda mitad del año.

Además de los resultados positivos en términos de ventas y rentabilidad, disminuimos nuestro endeudamiento del 88%, debido a varias inversiones en la planta, al 50%. Lo más importante, es que no sólo hemos reducido nuestro nivel de endeudamiento en aproximadamente \$8.8 millones, sino también se completó un hito en el futuro de nuestra planta en Cuenca. Las inversiones del 2008 ya tuvieron su recompensa a finales del año 2009; en diciembre, nuestra planta en Cuenca fue capaz de producir por primera vez más de 7,000 neumáticos al día, después de un promedio de 4.800 neumáticos al día hace tan sólo 2 años. Además de incrementar la producción de llantas radiales de camioneta, hemos implementado con éxito nuestra línea de producción de llantas de camión. Después de sólo 12 meses de proyecto, hemos comenzado la producción de neumáticos de camión radial y hemos lanzado las primeras medidas para nuestros mercados locales como pioneros en la producción de Llantas Radiales en la Región Andina. ERCO no ha sido capaz de servir este segmento con un tamaño del mercado en llanta radial de aproximadamente 1.5 millones de unidades por año. El mercado de Llantas Radiales de Camión es el segmento en la industria de mayor crecimiento con tasas de doble dígito lo que ofrecerá a ERCO una plataforma de crecimiento a futuro. Esta nueva línea de producción permitirá a ERCO ofrecer un portafolio completo de producto a nuestros clientes, cubriendo todos los segmentos importantes.

Perspectivas

Para el año 2010 esperamos que las ventas mundiales de automóviles aumenten en un 5-10% dependiendo del mercado. En el último trimestre del 2009 hemos sido capaces de ver una recuperación hasta los niveles del cuarto trimestre del 2008 y estamos seguros de que el negocio de equipo original deberá regresar a los altos niveles del 2007 para el año 2011. Junto con un sólido crecimiento de alrededor del 5% esto debería ofrecernos una base confiable para el desarrollo de nuestro negocio en el 2010.

Sin embargo, el mayor impulso en el año 2010 para ERCO seguramente vendrá de las sinergias positivas de la integración con Continental AG con base en Alemania, uno de los mayores

proveedores automotrices del mundo, que adquirió la mayoría de la Compañía Ecuatoriana del Caucho S.A., en julio de 2009. Como efecto inmediato, hemos sido capaces de iniciar una completa renovación de nuestro portafolio de productos con tecnología de última generación. Hemos introducido ya en 2009 la línea General Altimax, que cuenta con una de las mejores calificaciones como neumático de vehículos para pasajeros en los EE.UU. y estamos en el proceso de lanzamiento de la línea General Grabber HTS. Vamos a continuar en el 2010 con la PowerContact de Continental, un producto que ha sido desarrollado específicamente para los mercados de América Latina. El 2010 será la primera vez en la historia de ERCO, que pueda ofrecer a todos sus clientes no sólo una completa cartera de productos para todos los mercados, sino también una línea de alta tecnología que mejorará drásticamente nuestra competitividad en los mercados.

Obviamente, ERCO se va a beneficiar en muchos otros aspectos al ser parte de un grupo automotriz global, así, podemos citar el ser abastecidos por diferentes plantas de neumáticos en todo el mundo, la integración financiera y la promoción donde el 2010 será el año de fútbol para ERCO. Nos uniremos al ya tradicional entusiasmo por el fútbol de Continental AG, que es además de otras actividades, patrocinador oficial del campeonato mundial de fútbol 2010 en Sudáfrica.

El 2010 será un año de oportunidades para nuestra empresa con mucho movimiento, pero también con los desafíos para nuestra organización. ERCO está en medio del proceso de integración organizacional con Continental AG, pero junto con los desafíos internos existen riesgos económicos y/o políticos que nos esperan en el 2010. En primer lugar tiene que mencionarse, la situación de precios de las materias primas, donde el valor del caucho natural se incrementó drásticamente en el 2009 y finalmente llegó a los niveles de los máximos históricos del 2008. También la situación política y los continuos cambios en las regulaciones de importación y exportación sin duda afectarán a nuestro negocio.

Todos juntos podemos decir con confianza que la compañía ha visto una mejora importante en su posicionamiento en los últimos años, en particular en el año 2009, y que creemos estar preparados para los desafíos que se van a enfrentar en el 2010. La clave será el de combinar el compromiso, experiencia y flexibilidad de nuestro recurso más valioso, nuestros empleados, con la fuerza de un grupo internacional como Continental de manera que podamos ofrecer a nuestros apreciados clientes productos y servicios competitivos en el futuro.

Por último, pero no por eso menos importante, me gustaría en mi nombre, en el del Comité Ejecutivo y en el de los empleados de ERCO, expresar nuestra gratitud a todos los accionistas por la confianza y el apoyo que hemos experimentado en el 2009. Después de un año turbulento vemos un 2010 con nuevas oportunidades para nuestra compañía, el juego para nosotros será más que nunca "Pensar globalmente y actuar localmente".

Kristijan Bauer
PRESIDENTE EJECUTIVO