

ESPARDISA ESPECTÁCULOS PARQUES Y DISTRACCIONES S.A.

VIA SAMBORONDÓN KM. 2.5 Voz 04-2833773 09-7397222
FAX 04-2833774 EMAIL ESPARDISA@MOVILPOWER.COM
GUAYAQUIL - ECUADOR

Guayaquil, 2015-04-14

Señores Accionistas:

Para dar cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias someto a su consideración los siguientes documentos correspondiente al ejercicio fiscal 2014: Memoria, Balance General, Estado de Perdidas & Ganancias, Anexos, e Informe del Comisario.

MEMORIA 2014

A continuación expondré de manera resumida los Estados Financieros del ejercicio 2014 después del 15% de Participación de trabajadores e Impuesto a la Renta. La situación financiera es bastante sólida.

En la parte corriente el Activo representa el 82.05% del Pasivo Corriente. El Activo No Corriente representa el 1,381.97% del Pasivo a Largo Plazo, de manera que la compañía podría tener un problema de flujo en el corto plazo, que es sencillo de solucionar. El Patrimonio subió en \$ 27,368.75 (4.80%) con respecto al 2013 debido a que los Accionistas no han retirado utilidades, y esto ha permitido a la empresa mantenerse fortalecerse y crecer.

BALANCE GENERAL/P&G

(CIFRAS TOMADAS DE BG & PG DESPUES DE 15% Y 22% IR)

Activo Corriente: Para el análisis es preferible separar \$18,000.00 registrados en Activo Corriente, que corresponden a las acciones de Espardisa en el Parque Tierra Diversión TIERDIV S.A. El saldo de \$183,175.50 representa 74.71% del Pasivo Corriente. Las cuentas por cobrar se registran por \$ 97,999.46 y representan el 49.00% del Activo Corriente.

Activo no Corriente: Registramos \$ 690,986.47 neto, lo que significa que al corte es el 137.11% con relación al año anterior.

Pasivo Corriente: Es \$ 245,183.07 lo que representa 153.75% de las obligaciones corrientes del año anterior. Esto se debe a la compra de generadores financiados a corto plazo (18 meses).

Pasivo No Corriente: Es \$ 50,000.00 muestra el 250.00% de incremento respecto del año anterior, se trata de una deuda con los accionista, de manera que no reviste preocupación alguna y es pequeña, respecto del Activo Total.

Patrimonio: Tenemos como capital social \$ 30,000.00, y en total \$ 596,978.89 que representan 104.80% del año anterior.

Perdidas & Ganancias:

ESPARDISA ESPECTÁCULOS PARQUES Y DISTRACCIONES S.A.

VIA SAMBORONDÓN KM. 2.5 Voz04-2833773 09-7397222
FAX 04-2833774 EMAIL ESPARDISA@MOVILPOWER.COM
GUAYAQUIL - ECUADOR

Los ingresos fueron \$692.854.67 de los cuales restamos, para análisis; \$30,205.68 que corresponden a la venta de Activos Fijos (generadores), \$1,154.36 de Otros Ingresos quedando \$661.494.63 de Ventas Netas que representan 91.92% del año anterior. Las Utilidades después del 15% de Participación a Trabajadores e Impuesto a la Renta fueron de \$32.315.87 caímos 47.17% respecto del 2013.

Sobre MóvilPower:

Este año siguieron en sus puestos el señor Alex Vélez, como Administrador, y el señor Yonny Sornoza como Jefe de Ventas. Durante al año se adquirieron nuevos generadores con el objetivo de ampliar nuestra cobertura y darle una mejor atención al cliente.

La competencia sigue creciendo, en vista que no hemos incursionado en condiciones ventajosas, como ejemplo: No afilian a su personal y esto implica el no pago de horas extra, ni mantener costos fijos elevados.

Conclusión:

La empresa no pasa por su mejor momento, por lo que es imprescindible capitalizarla y definir estrategias de crecimiento. Tiene una posición financiera sólida y el nivel de endeudamiento es manejable.

Parte de lo planeado es: La contratación del segundo vendedor, compra de más generadores, y compra de al menos un camión, para reemplazar uno de los actuales; de manera que podamos crecer en oferta y contar con un equipo que garantice un buen servicio.

La marca "MóvilPower" está bastante bien posicionada en el mercado local, habrá además que refrescar la publicidad para mantener la atención del público. La marca apalancará nuevas líneas relacionadas. Propongo empezar a investigar posibilidades de importar directamente generadores no solo para nuestra flota sino para venta. Convendría para estos efectos, que la compañía adopte el nombre de la marca.

Agradezco a los señores accionistas, la confianza depositada en mi gestión.

Muy Atentamente



Manuel Tuset Alfaro, Ing.Com.
Gerente de ESPARDISA.