

ESPADISA ESPECTÁCULOS PARQUES Y DISTRACCIONES S.A.

vía Samborondón, km 2 ½ Voz 04-2833773 09-7397222 Fax 04-2833774
E-mail: espardisa@tierradiversion.com Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, 2013-04-05

Señores Accionistas:

Para dar cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias someto a su consideración los siguientes documentos correspondientes al ejercicio fiscal 2012: Memoria, Balance General, Estado de Pérdidas & Ganancias, Anexos, e Informe del Comisario.

MEMORIA

A continuación expondré de manera resumida los Estados Financieros del ejercicio 2012.

Después del 15% PT y 25% IR, la situación financiera es bastante sólida. En la parte corriente el Activo a corto plazo representa el 115.71% del Pasivo Corriente. El Pasivo No Corriente disminuyó en \$58.972.84 con relación al 2011. El Patrimonio subió en \$52.498.73 (11.51%) con respecto al 2011 debido a que los Accionistas no han retirado utilidades, y esto ha permitido a la empresa fortalecerse y crecer.

BALANCE GENERAL:

(CIFRAS TOMADAS DE BG & PG DESPUES DE 15% PT Y 25% IR)

Activo Corriente: Tenemos \$221.457.46 que representan 92.83% del rubro en el 2011, y el 79.24% del Pasivo Corriente. Las cuentas por cobrar se registran por \$52.162.00 y representan el 23.55% del activo corriente

Activo no Corriente: Registramos \$478.359.17 neto, lo que significa que al corte es el 93.96% del año anterior.

Pasivo Corriente: Es \$158.041.41 lo que representa 79.24% de las obligaciones corrientes del año anterior.

Pasivo no Corriente: Es \$33.338.98 muestra el 63.88% de decremento respecto del año anterior.

Patrimonio: Tenemos como capital social \$ 30,000.00, y en total \$ 508.436.24 que representan 111.51% del año anterior. El incremento corresponde a las utilidades del período.

Pérdidas & Ganancias:

Los ingresos globales del giro de negocio en el presente ejercicio fueron \$779.457.41 equivalentes al 113.39% de las ventas del 2011. Los gastos del año 2012 fueron \$666.974.9 o sea 106.19% con relación del 2011. Las utilidades después del 15% PT, Imp. a la Renta, fueron \$73.619.8 que representan 104.81% de este rubro en el 2011.

ESPADISA ESPECTÁCULOS PARQUES Y DISTRACCIONES S.A.

via Samborondón, km 2 ½ Voz 04-2833773 09-7397222 Fax 04-2833774
E-mail: espadisa@tierradiversion.com Guayaquil - Ecuador

A continuación expongo el comportamiento de nuestras principales líneas de Venta: 1)Parque de Diversiones Tierra Diversión, 2)MovilPower, 3)Arriendo de terrenos, 4)Energía.

Tierra Diversión:

En el Parque Tierra Diversión se contó con el regreso de la Gerente de Ventas. A pesar de no generar utilidades considero positivo el cambio de dirección.

En este ejercicio económico 2012 aportó con : Ingresos por \$129.720.73 que representan el 186.61% de lo registrado en el año 2011; y, Gastos por \$ 131.037.01 que corresponde al 101.01% de los ingresos.

MovilPower:

Este año se contrató al Sr. Alex Vélez como administrador con lo que se espera se viabilice los objetivos de incrementar las ventas y captar nuevos clientes. El Sr. Yonny Somoza continuo como Jefe de Ventas durante el año no mostró dinamismo para incrementar las venta, lo que resultó similar al año anterior.

En Guayaquil nuestros competidores son: Megatran con generadores Baldor, CAT, y Ferconsa que contrató a Lorena García, no me sorprendería que les haya dado nuestra base de datos. Tendré que mejorar estrategias para conservar clientes.

Los ingresos representaron el 113.39% del 2011, los gastos fueron \$666.974,9 (114.98%) y las utilidades antes del 15%PT y 25%IR \$112482.51 (104.81)

Energía:

Facturamos como reembolso de este rubro \$4.200.00 y no generamos utilidad.

Conclusión:

Propongo crear una nueva compañía para el Parque Infantil Tierra Diversión, esto permitirá una mejor visión y manejo de cada negocio. Si el parque no repunta será también más sencillo venderlo.

Tenemos previsto adquirir más generadores y un camión pequeño para enfrentar los nuevos competidores. También debemos obtener más equipo de metal mecánica para la construcción de trailers y cabinas, y considerar la contratación de un soldador adicional.

La marca "MovilPower" está bastante bien posicionada en el mercado local, habrá que refrescar la publicidad para mantener la atención del público. La marca apalancará nuevas líneas relacionadas. Propongo empezar a investigar posibilidades de importar directamente generadores no solo para nuestra flota sino para venta.

Agradezco a los señores accionistas la confianza depositada en mi gestión.

Atentamente,



Manuel Tuset, Ing. Com.
Gerente de Espardisa