

COMERCIAL DE BAJIO S.A. COBASA

NOTAS DE ESTADO FINANCIERO

EJERCICIO 2019

La compañía fue constituida en Guayaquil, Ecuador el 19 de febrero del 1998 según resolución dictada por el intendente de compañías su objeto social relacionado con la siguiente actividad.

Actividad: Compra, venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles.

Podemos decir que a pesar de la crisis Mundial Económica se han visto afectados los principales Mercados Financieros Internacionales, generando inestabilidad y recesión de manera global.

La Gerencia de la compañía considera que sus operaciones serán afectadas de manera significativa por la crisis económica en el siguiente periodo

A la fecha no es posible determinar el efecto que la mencionada crisis tendrá en los estados financieros por lo que las interpretaciones de los mismos deben considerar estas circunstancias.

Políticas Contables Significativas

El 20 de diciembre del 2008 la Superintendencia de Compañías emitió la resolución N° 08.G.DSC010 publicada en el registro oficial N° 498. Que establecía un cronograma de aplicación obligatoria de la NIFF por parte de las entidades sujetas a su control y vigilancia. Con esta base la mencionada disposición legal fue acatada por la compañía el 1 de Enero del 2012. Periodo Transición Año 2011.

Riesgo Financiero

1. Riesgo de Credito

El riesgo de crédito es el riesgo de la pérdida financiera que enfrenta la compañía si un cliente o contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus condiciones contractuales y se origina del efectivo y el equivalente a efectivo de cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar.

2. Riesgo de Liquidez

Es el riesgo de las compañías tengan dificultades para cumplir con sus obligaciones asociadas con sus pasivos financieros, que son liquidados mediante la entrega de efectivos u otros activos financieros. El enfoque de las compañías para administrar la liquidez es contar con los recursos suficientes para cumplir con sus obligaciones cuando vencen.

3. Riesgo de Mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios del mercado por ejemplo en la tasa de cambios o en la tasa de interés, afecten los ingresos de la compañía, el objetivo de la administración de riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones de riesgo dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

Ap. Andrés