

**INFORME DEL ING. COM. SEGUNDO A. CARCHI SALAZAR
GERENTE GENERAL DE "COMERCIALIZADORA DARPA S. A." A
LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DEL AÑO 2010**

Señores Accionista, como Gerente General de la compañía y, dando cumplimiento a lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, organismo que nos regula, tengo a bien presentar a Uds., mi informe sobre las actividades desarrolladas por Comercializadora Darpa S.A. en base a los resultados obtenidos en los Estados Financieros, durante el año 2010:

Durante el año terminado, DARPA S.A., ha desarrollado sus actividades comerciales, enmarcadas en el cumplimiento las normas legales, estatutarias y reglamentarias que la rigen, así como de las nuevas disposiciones o cambios que se están dando constantemente a los preceptos y reglamentos existentes, con el fin de no tener inconveniente en lo posterior.

Haciendo una comparación de las ventas de este año con las del año anterior, ha habido un aumento moderado, producto del esfuerzo del grupo de vendedores que conforma la empresa, lo que nos empuja a seguir luchando.

Entre unos de los acontecimientos relevantes hay que destacar, que se dejó la distribución de la línea NESTLE en Loja, ya que tuvimos que acogernos a un nuevo sistema de distribución dispuesto por el proveedor, lo que conllevó a que retomemos la distribución de los productos LOOR RIGAIL y DISPACIF, para la ciudad de Loja, así como también ICAPEB pase a formar parte de nuestros proveedores.

Entre los factores negativos tenemos que resaltar el hecho de que tuvimos dificultades en la distribución del ACEITE SUPREMO, que nos provee EPACEM, con el resto de marcas que hay en el mercado, con el precio más bajo, así mismo con lo que respecta a la línea de ATUN ~~REAL~~ puesto que se comercializa a precios más bajos, lo que provocaba que esta línea no se mueva con rapidez para hacer volumen en ventas.

Cabe destacar, que después de 4 años se retomó la realización en el mes de Septiembre de LA GRAN FERIA DEL CONSUMIDOR, a ~~pedido de~~ nuestros clientes y ciudadanía en general y, con el apoyo económico de un selecto grupo de proveedores, pudimos realizar la 9na. FERIA, constituyéndose en otro factor para el incremento en las ventas.

En relación a las compras, con el fin de tratar de cumplir con los cupos que los proveedores nos asignan y poder ganarnos los incentivos y descuentos adicionales, nos vimos en la necesidad de pedir mercadería a pesar de muchas veces tener aún en nuestras bodegas, con el fin de ganarnos un valor adicional que nos sirva para mejorar nuestra supervivencia.

14 JUL 2011

Un hecho importante que hay que destacar, es el robo que sufrimos por parte de Sr. Roberto Velicela, quien se desempeñaba como Agente Vendedor de la compañía, hecho originado por descuido o exceso de confianza del Sr. Jumbo, Supervisor de Crédito, puesto que asciende a una suma de \$ 47,658.23, detectado a fines del año.

Esperando que las utilidades obtenidas y que son retribuidas al grupo humano que conformamos la empresa, sea un aliciente para no desmayar en la lucha por seguir manteniendo una fuente de trabajo estable para todos nosotros.

Con este informe, señores Accionistas, que espero sea lo suficientemente claro y explícito para que puedan comprender los resultados obtenidos, quiero ratificar mi compromiso de seguir siempre luchando por esta empresa, poniendo mis experiencia y conocimiento a la supervivencia de la misma, puesto que el gobierno de turno está tomando decisiones que a la larga pueden atentar con la estabilidad de las compañías en general y que debemos estar preparados para afrontar una nueva carga de impuestos que a la larga provocará que empresas pequeñas desaparezcan, generando desempleo e inestabilidad en nuestro país.

Atentamente,


ING. SEGUNDO GARCHI SALAZAR
GERENTE GENERAL

