



CONSUMER PRODUCTS COMPANY
DIVISION DE JOHNSON & JOHNSON DEL ECUADOR S.A.

JOHNSON & JOHNSON DEL ECUADOR S.A.
INFORME DE LA GERENCIA GENERAL
AL CIERRE DEL EJERCICIO ECONOMICO 2010

En cumplimiento a las disposiciones legales, emitidas por la SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, pongo a disposición de ustedes SEÑORES ACCIONISTAS, mi informe de labores realizadas en el EJERCICIO ECONOMICO 2010.

La situación económica que vive el país, bajo el presente régimen y las condiciones Económicas implantadas por políticas del Fondo Monetario Internacional se resumen a continuación en los estados financieros deben ser leídos bajo dichas circunstancias. La economía ecuatoriana en el 2010, ha presentado un aumento de la inflación quedando en el 3,36% al cierre del ejercicio económico, sin embargo para este año las recaudaciones tributarias han bajado lo cual no contribuyo a estabilizar el saldo de la caja fiscal, sin embargo también existen factores negativos que amenazan como desestabilizar la economía como el excesivo pago de deuda externa, la crisis política que enfrenta el gobierno, y la imagen internacional del país frente a los inversionistas extranjeros. En lo referente a las tasas de interés estas se han mantenido cerrando para este período fiscal en 3.74% lo cual favorece al país.

Ante esta situación Johnson & Johnson del Ecuador estableció estrategias para el área comercial y de logística que junto a un monitoreo financiero permanente, permitieron que estos hechos significativos en la economía nacional, no tengan un efecto importante en nuestra posición de liderazgo, en nuestro desempeño operacional ni en nuestros resultados.

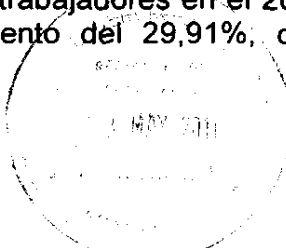
En resumen, en el año 2010 se alcanzaron los resultados que de manera detallada se incluyen en este informe y cuyos aspectos más sobresalientes presentamos a continuación.

Resultados Financieros

Las ventas del 2010 ascendieron a USD 71'591.773, superando en un 11,02% a las ventas del 2009 (USD 63'695.630).

Las utilidades a disposición de los accionistas generaron una ganancia de USD 17'728.591 que comparadas con las utilidades que se obtuvieron en el año 2009 de USD 8'690.252, representa un incremento del 104,00%.

La participación en las utilidades para los trabajadores en el 2010, fue de USD 2'805.070 las mismas que representan un incremento del 29,91%, con relación al año 2009 (USD 2'158.456).





CONSUMER PRODUCTS COMPANY
DIVISION DE JOHNSON & JOHNSON DEL ECUADOR S.A.

El impuesto a la renta generado en el 2010 es de USD4'166.806, que representa un incremento de 17,67% con relación al año 2009 (USD 3'540.997)

Lo anteriormente relatado señores accionistas, son aquellos índices más representativos de su negocio, los cuales nos indican que los resultados obtenidos en el 2010 fueron altamente positivos en las operaciones en el Ecuador.

La compañía en base a sus resultados acumulados de ejercicios anteriores transfirió para los accionistas dividendos por la cantidad de USD 5,250.000.

PROYECCIONES PARA EL AÑO 2011

Para el año 2011 el Banco Central del Ecuador espera un crecimiento del Producto Interno Bruto de alrededor del 5,06% a pesar de las circunstancias económicas actuales y del entorno político-económico. En relación al área financiera, la Compañía entrará en una etapa de adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) a partir del 01 de Enero 2011.

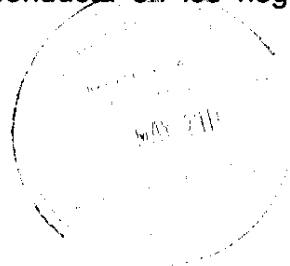
Por nuestra parte debido al entorno en que desempeñamos nuestras actividades, consideramos que, los resultados de la gestión comercial y las metas propuestas de comercialización de nuestros productos va a ser muy dura de cumplir con los objetivos y los presupuestos aprobados.

Esperamos cumplir con el compromiso constante y decidido de sus Accionistas, Comité Ejecutivo y en especial de sus trabajadores, quienes han apostado a la competitividad y al desarrollo sostenible, mediante un modelo de gestión enmarcado en la ética, la transparencia, el respeto por las personas, la creación de valor y la orientación al cliente y por ultimo lo más importante la reducción de costos y gastos.

Es todo cuanto puedo informar a ustedes señores accionistas, en honor a la verdad, a la transparencia de mis acciones y apegado a la ética de conducta en los negocios de nuestra corporación.

Atentamente,

Cecilia Plaza Meneses
Gerente General



Guayaquil, Abril 15 del 2011