

INFORME DEL GERENTE DE EDITORIAL DEL SUR S.A. A LOS SEÑORES ACCIONISTAS, POR EL EJERCICIO ECONOMICO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2008

De conformidad con las disposiciones legales y reglamentarias, tengo a bien presentar el siguiente informe de actividades por el período comprendido entre el 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2008.

- 1. Durante el ejercicio económico se ha cumplido a cabalidad con los objetivos previstos y señalados en los Estatutos Sociales de la compañía.*

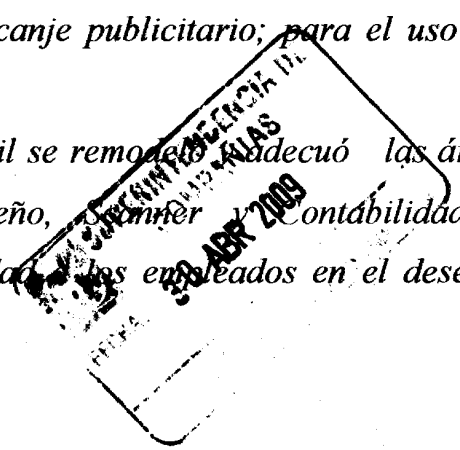
La administración ha cumplido con las disposiciones de la Junta General, y ha realizado las siguientes actividades:

En relación a la adquisición de la materia prima papel se mantiene la importación directa con la compañía Norske Skog con pedidos entre 50 y 75 TM de papel , logrando de esta manera un ahorro de \$. 15.000,00 anuales en relación al precio de compra local; además de mantener un stok permanente de papel para la producción del Diario y la elaboración de Suplementos.

Se cuenta con un contrato de mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos de computación del área de scanner, digitación y redacción con la empresa Servitronic.

En el mes de Agosto se adquirió una camioneta Mazda doble cabina a la empresa Oro Auto con canje publicitario; para el uso de los redactores y fotógrafos.

En los meses de Marzo y Abril se remodeló y adecuó las áreas de Redacción, Digitación, Diseño, Imprenta y Contabilidad para facilitar comodidad y agilidad a los empleados en el desempeño diario de sus funciones.

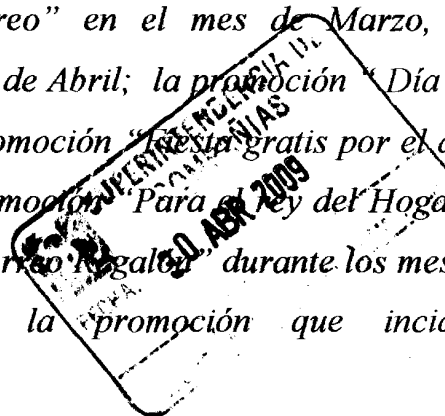


En la ciudad de Guayaquil se cuenta con el arriendo de una oficina en el Edificio Torres de la Merced, que se encarga de la distribución de los diarios y la recepción de la publicidad que se genera la misma que representa el 16.50% de la venta de la publicidad total.

En la ciudad de Quito la empresa tiene una representante que trabaja con un mensajero que se encarga de la distribución gratuita del periódico a las diferentes agencias de publicidad e instituciones públicas, generando un ingreso por publicidad que representa el 28.74% de la venta total anual.

2. Durante el ejercicio económico 2008 las Ventas se incrementaron en \$ 208.812.66 que representa el 16.84% en relación al año 2007; el Costo de Producción se incrementó en un 39.39 %; los Gastos de Ventas en relación al año 2007 se han incrementado en \$26.119.37 que representa el 20.20%; los Gastos Administrativos han disminuido en un 16.84% en relación al año 2007; Las Utilidades se han incrementado en relación al año 2007 en un 3.77%.

3. Las ventas de circulación se han incrementado en \$ 91.363,49 que corresponde al 22.21% en relación al año 2007 manteniéndose el precio de \$ 0,25 por cada ejemplar; estos resultados se deben a las campañas promocionales realizadas en el transcurso del año como concurso "Correograma" en el mes de Febrero; la promoción "Fotografiate con Correo" en el mes de Marzo, la promoción "Hora libre " en el mes de Abril; la promoción "Día de la Madre" en el mes de mayo; promoción "Presencia gratis por el día del Niño" en el mes de mayo; promoción "Para el Rey del Hogar" en el mes de Junio; promoción "Correo Regalo" durante los meses de Agosto a Noviembre; y, la promoción que incidió



significativamente en el incremento las ventas fue la elección de "Princesita de Navidad" que se llevó a cabo en los dos últimos meses del año.

4. La Administración también se ha preocupado por el bienestar de sus empleados habiendo considerado un incremento de sueldos del 10% a partir del mes de Noviembre.

5. El índice de Solvencia es de \$ 3.07 lo que nos indica que por cada dólar que debe la compañía ésta se encuentra en capacidad para pagar las obligaciones y los \$ 2.07 nos sirve para efectuar los operaciones normales de la empresa.

Agradeciéndoles por la confianza otorgada a la Administración, y augurándoles que el año 2009 sea de éxito me suscribo.

Machala, 28 de Abril del 2009

Atentamente,



Sr. Patricio Jara Avellán
GERENTE

