

INFORME DEL GERENTE DE EDITORIAL DEL SUR S.A. A LOS SEÑORES ACCIONISTAS, POR EL EJERCICIO ECONOMICO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2006

De conformidad con las disposiciones legales y reglamentarias, tengo a bien presentar el siguiente informe de actividades por el período comprendido entre el 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2006.

- 1. Durante el ejercicio económico se ha cumplido a cabalidad con los objetivos previstos y señalados en los Estatutos Sociales de la compañía.*

La administración ha cumplido con las disposiciones de la Junta General, y ha realizado las siguientes actividades: En relación a la adquisición de la materia prima papel se cambio de la compra local a la importación directa con la compañía Norske Skog en pedidos mensuales de 25 TM que incluye un pedido de 5TM de papel periódico de 52.2 gramos de mayor blancura que se utiliza para la impresión de los suplementos semanales(Tendencias yLunes Deportivo) así como para la impresión de suplementos y guías de compras, logrando de esta manera un ahorro de \$. 9.000,00 anuales además de mantener un stok permanente de papel.

Con el fin de proteger los activos de la empresa se contrató un paquete de seguros con la compañía Sul América.

Se mantiene un contrato de mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos de computación del área de scanner, digitación y redacción con la empresa SERVITRONIC, que por pertenecer a la empresa Comercial Stimgraf principal proveedor de suministros y materiales nos otorgan el 50% de descuento.

En la ciudad de Guayaquil se cuenta con el arriendo de una oficina en el Edificio Torres de la Merced, que se encarga de la distribución

de los diarios y la recepción de la publicidad que se genera la misma que representa el 35% de la venta de la publicidad total.

En la ciudad de Quito se mantiene un representante que tiene a cargo un mensajero que se encarga de la distribución gratuita del periódico a las diferentes agencias de publicidad e instituciones publicas, generando un ingreso por publicidad que representa el 22,50%.

- 2. Durante el ejercicio económico 2006 las Ventas se incrementaron en \$ 85.234,79 que representa el 9,20% en relación al año 2005; el Costo de Producción se incremento en un 1.13 %; los Gastos de Ventas en relación al año 2005 han disminuido en \$ 7.589.82 que representa el 11,87%; sin embargo los Gastos Administrativos se han incrementado en un 36,10% en relación al año 2005; Las Utilidades se han disminuido en relación al año 2005 en un 40.81% debido a las provisiones y pago de indemnizaciones laborales de ex empleados de la empresa.*
- 3. El índice de Solvencia es de \$ 3.09 lo que nos indica que por cada dólar que debe la compañía ésta se encuentra en capacidad para pagar las obligaciones y los \$ 2.09 nos sirve para efectuar los operaciones normales de la empresa.*
- 4. Las ventas de circulación se han incrementado en \$ 27.359,20 que corresponde al 8.48% en relación al año 2005 debido a las campañas promocionales realizadas en el transcurso del año como la entrega de mochilas escolares en el mes de Abril; en el mes de mayo se realizo el concurso del día de las madres con el auspicio de*

varios de nuestros anunciantes, en el mes de junio se lanzo el concurso "Correo te lleva al Mundial" y en los meses de Octubre y Noviembre el concurso "Correo Regalón" con la entrega de premios en electrodomésticos a nivel de toda la Provincia.

Para el año 2007 se proyecta incrementar las ventas de circulación a nivel cantonal como Huaquillas, Pasaje y Santa Rosa y llegar a ocupar el primer lugar en la Provincia.

Agradeciéndoles por la confianza otorgada a la Administración, me suscribo.

Machala, 20 de Abril del 2007

Atentamente



Sr. Patricio Jura Avellán
GERENTE