

INFORME DE GERENTE DE EDITORIAL DEL SUR S.A. A LOS SEÑORES ACCIONISTAS, POR EL EJERCICIO ECONOMICO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

De conformidad con las disposiciones legales y reglamentarias, tengo a bien presentar el siguiente informe de actividades por el período comprendido entre el 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2015. Durante el ejercicio económico se ha cumplido a cabalidad con los objetivos previstos y señalados en los Estatutos Sociales de la compañía.

La administración ha cumplido con las disposiciones de la Junta General.

Los estados financieros reflejan la situación financiera de la compañía al 31 de diciembre del 2015 y los resultados de las operaciones, los Cambios en el Patrimonio Neto y los Flujos de Efectivo. Haciendo un breve análisis de las operaciones de la compañía en el año 2015 comparado con el año anterior:

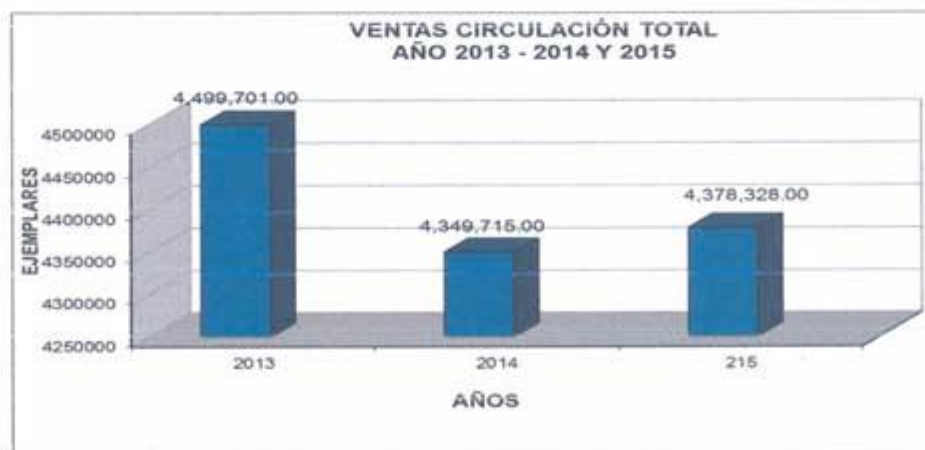
ACTIVOS TOTALES.- los activos totales presentan una variación de **(64.869,91)** al pasar de 1.925.563,90 en el año 2014 a 1.860.694,02 en el año 2015, significando una disminución de 3.36%.

PASIVOS TOTALES.- los pasivos totales presentan una variación de **(4.044,47)** al pasar de 963.445,99 en el año 2014 a 959.401,52 en el año 2015, significando una disminución del 0,42%.

PATRIMONIO TOTAL.- el patrimonio total presenta una variación de **(60.825,41)** al pasar de 962.117,91 en el año 2014 a 901.292,50 en el año 2015, significando una disminución de -6.32%.

INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS.- los ingresos de actividades ordinarias presenta una variación de **(127.198,83)** en relación al año 2014, representando una disminución de -5.21 %.

En el cuadro que se anexa se puede observar la evolución de las ventas de la circulación del diario de los años 2013-2014-2015.



COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION.- el costo de ventas y producción presenta una variación de **(49.572,22)** comparado con el año 2014, representando una disminución del -4.65 %.

GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS.- los gastos administrativos y ventas presentan una variación de **7.989,28**, lo que representa un crecimiento del 0.69 % en relación al año 2014.

GASTOS FINANCIEROS.- los Gastos Financieros presentan una variación de **5.421,86**, con respecto al año 2014 lo que significa un crecimiento del 13.56 %

UTILIDADES.- las utilidades antes de la participación a trabajadores e impuestos al concluir el año 2015 alcanza a \$ 92.263,79 , que comparado con el año anterior tiene una disminución del 51.88%.

Según los índices de Endeudamiento 1.06 nos demuestra que la inversión de los accionistas está en riesgo debido a que los pasivos (exigibilidad) son mayores; y el índice de Solvencia 0.94 que nos indica que la empresa puede tener dificultades para cumplir los compromisos con sus acreedores a corto plazo, y poder seguir realizando sus actividades comerciales normales.

ACCIONES ADMINISTRATIVAS RELEVANTES:

Entre los aspectos más importantes que se han llevado a cabo durante el año 2015 podemos citar:

En lo relacionado al cumplimiento de las normas dictadas por el Ministerio de Relaciones Laborales, se ha renovado el Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo; se cumple a tiempo con el pago de los beneficios sociales a que tienen derecho los empleados.

En lo relacionado al cumplimiento de los deberes con el Servicio de Rentas Internas se cumple a tiempo con el pago de los impuestos tanto del IVA, Retenciones en la fuente del Impuesto a la renta, Anticipos del Impuesto a la renta, presentación de todos los Anexos requeridos por el SRI y el impuesto a la renta anual.

En lo Legal se ha seguido implementado y desarrollando reuniones con el equipo de redacción y corresponsales de los diferentes cantones para capacitarlos sobre las nuevas exigencias y regulaciones de la Superintendencia de Comunicación.

Cabe destacar que en el mes de septiembre del 2015 la SUPERCOM realizó una auditoria del proceso de pre impresión, impresión y distribución del diario, emitiendo un informe favorable para la empresa de este proceso.

En lo concerniente a las ventas del diario, se ha seguido desarrollando las promociones para el incremento de las ventas tanto a nivel local como cantonal según el cronograma adjunto, las mismas que han tenido gran acogida de parte de nuestros lectores.

MESES	PROMOCION	PREMIOS
FEBRERO-MARZO	ANIVERSARIO	SORTEO DE PREMIOS
ABRIL	REGRESO A CLASES	VENTA DE TABLETS
ABRIL-MAYO	DIA DE LA MADRE	VENTA DE TABLETS
AGOSTO-SEPT.	FIESTAS DE MACHALA	VENTA DE CELULARES
SEPTIEMBRE	PROMOCION	VENTA DE OLLAS
NOVIEMBRE	PROMOCION NAVIDAD	VENTA DE PARLANTES
DICIMBRE	PROMOCION	VENTA DE MONOPATINES
DICIEMBRE	PROMOCION NAVIDEÑA	SORTEO DE PREMIOS

Sin más que informar por el momento el señor Gerente pone a consideración de la Junta el presente informe

Machala, 21 de Abril del 2016

Atentamente,



Sr. Orlando Patricio Jara Avellán
GERENTE GENERAL DE EDITORIAL DEL SUR S.A.