

Informe de Gerencia

**ASUNTO: INFORME DEL BALANCE FINANCIERO DE EMCOMED
EMPRESA COMERCIALIZADORA DE MEDICAMENTOS
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2010**

Fecha: 18 de abril del 2011

Pongo en conocimiento los resultados de la información financiera de la empresa, el mismo que ha tenido en consideración los siguientes indicadores:

LIQUIDEZ: La liquidez general de la empresa nos muestra una tendencia favorable, manteniéndose en un nivel satisfactorio, aunque no ha logrado alcanzar el nivel promedio satisfactorio.

GESTION: La rotación de inventarios de la empresa es favorable siendo aceptable el plazo promedio de inmovilización de existencias, debido a que los inventarios permanecen en la bodega de la empresa para ser atendidos oportunamente a los clientes, aunque hay ciertos productos que deben ser revisados por su baja rotación.

La rentabilidad obtenida de las ventas producidas mensualmente son las solventas los gastos operativos de la empresa, por lo que se sugiere que este valor debe mantenerse mensualmente y no bajar de este promedio.

La rotación de cuentas por cobrar a clientes recupero oportunamente el 70% de los créditos concedidos lo que explica que las políticas de crédito y cobranzas aplicadas por la empresa deben ser mejoradas.

El plazo promedio de cobranza a clientes es desfavorable, de acuerdo a la cartera de proveedores.

El grado de intensidad de capital no es apropiado, debido a que el activo total muestra un mayor porcentaje de inversión.

En lo que se refiere al costo de ventas sobre ventas es apropiado a los ingresos generados por la empresa, mediante las ventas, los cuales han absorbido los costos.

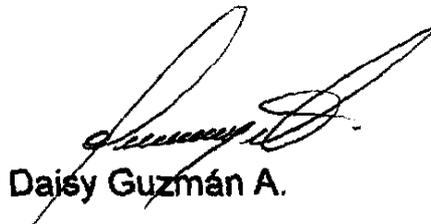
SUGERENCIAS:

Es necesario revisar inventarios, eliminando o pidiendo en menor cantidad productos de baja rotación, para ser cambiados por ítems de mayor rotación y mejor rentabilidad.

El promedio de ventas mensual no debe bajar de lo estipulado, se recomienda ampliar la cartera de clientes, con lo cual tendremos un incremento en las ventas.

En lo que se refiere a la cartera de clientes es necesario presionar para que dicha cartera sea recuperada en un 80 – 85% dentro del mes de vencimiento.

El balance presenta un valor negativo en contra, pues esto se debe a que ha sido necesario ampliar la línea de productos, lo cual ocurrió en los últimos meses del año 2010, dicho incremento de ítems siempre referirá un costo .



Daisy Guzmán A.
GERENTE