



Quito, Abril 27 del 2016

INFORME DE GERENCIA

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA
RESTAURANTE RISTOCARMINE S.A. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2015.

Señores Socios de:

RESTAURANTE RISTOCARMINE S.A.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías y en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la compañía RESTAURANTE RISTOCARMINE S.A. durante el ejercicio económico del 2015.

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2015

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2015, la situación de la empresa ha dado resultado favorable en término de utilidades, lo que se refleja en sus estados financieros.

Según las previsiones echas el año anterior, durante este año de operaciones, que terminó el 31 de diciembre del 2015 las ventas bajaron sensiblemente debido a la crisis económica que sufre le país, llegando casi a una disminución de un 18%. Por esta razón todo el esfuerzo de la administración estuvo concentrado en mantener, por lo posible, la rentabilidad de la empresa sin perder la prestigiosa posición conseguida en el mercado.

Se mantuvieron todos los reconocimientos como el de Gestión de Destino Turístico de la Empresa Pública Metropolitana de Quito, por medio de la renovación de Distintivo Q y el distintivo internacional de Ospitalità italiana otorgado por parte de Unión de Cámaras de





CARMINE
GASTRONOMIA & ARTE

Comercio Italianas. Recibimos también el Certificado TOP CHOICE 2015 por Lian, Website para viajeros asiáticos, que representan un importante segmento de público hoy en día en Ecuador.

Se mantuvieron convenios publicitarios con canjes en revistas de prestigio, pero no se realizaron algunos de los habituales eventos promocionales, como el tradicional Aniversario Carmine, por el alto impacto económico que estos hubieran producido. En este año se concretó una alianza estratégica con Mercedes Benz-Autolider Ecuador-Brandeo, la cual nos permitió consolidar nuestro acercamiento a un sector exclusivo del mercado. Se participó en algunos eventos importantes como el Festival Internacional de música, bebidas y comidas 2015 organizado por el cuerpo consular en el Swissotel de Quito. Se Realizó la Cena de Gala de la Cámara de Comercio Italiana premio Leonardo Da Vinci. Se Auspició en el evento Designer Book-Quito con la realización, en nuestras instalaciones, de la rueda de prensa, con asistencia de medios nacionales y cobertura y con una sala lounge con bocaditos y barra de coctelería en la Capilla del hombre, evento al cual asistieron más de 1500 personas. Participamos a la feria Expo Bodas con un Stand para bodas y eventos al cual asistieron 6000 personas en todo el fin de semana.

Carmine fue nombrado representante gastronómico para Italia en el Día de Europa en el Hilton Colon y dio una charla con Cocina en Vivo.

Se participó también al evento gastronómico y familiar benéfico en Hacienda Cochaucó con los mejores chefs de Quito y por haber sido el ganador 2014, nuestra marca estuvo presente en el material publicitario. Se participó a un video corporativo, promocionado por nuestro líder estratégico Diners Club. Se inició la inversión en una renovada página web más atractiva y eficiente, proyecto que se terminará en el siguiente ejercicio fiscal. En el último trimestre del año se invirtió en el posicionamiento en google awards para la activación de eventos corporativos y sociales. Se siguió con el proyecto de la producción de licores artesanales de marca Carmine en colaboración de un ingeniero en alimentos de nacionalidad italiana. Proyecto que no obstante tuvo algunas dificultades en su realización, podría traer buenos resultados en el segundo semestre del 2016.

También este año se realizaron capacitaciones del personal en temas relacionados con el servicio al cliente y especialmente en servicio de bar.

Fue un año muy complicado a causa de las sostenidas restricciones e imposiciones sobre las importaciones de un gran porcentaje de productos indispensables para el buen funcionamiento de nuestra actividad.





CARMINE
GASTRONOMIA & ARTE

Para poder conservar la rentabilidad de la empresa, directamente dependiente del manejo de costos directos, se siguieron manteniendo y mejorando los procesos de adquisición de materia prima. El estricto control de calidad y de precios de compra y un leve ajuste en los precios de venta de bebidas alcohólicas, permitieron mejorar sensiblemente los costos directos en un 4,49% menos, con respecto al ejercicio fiscal 2014, no obstante de la inflación anual de 3,38%. Se sugiere, en cambio, adecuarse más al nuevo ritmo de ventas en cuanto al mantenimiento de los stocks ya que en este ejercicio fiscal se empeoró sensiblemente el índice de rotación de inventario. Se sugiere, sobre todo, pensar en una reducción de la carta de vinos extremadamente dispendiosa para la empresa.

Por las mismas razones antes expresadas, en este ejercicio fiscal hubo también una disminución del personal, en un término del 16 %.

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo en fecha 9 de diciembre del 2015 en sesión extraordinaria han sido cumplidas a cabalidad por la administración, tales como la venta del terreno contiguo al restaurante con una utilidad de 175.942,63; y según la disposición de la junta extraordinaria de esta se usan \$85.169,53 para pago al Sr. Bill Letieri y \$65.000,00 para pago al Sr. Igor Muñoz, ambas deudas acumuladas por concepto de Honorarios y préstamos.

3. COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2015, la situación de la empresa ha sido favorable, lo que se refleja en los balances de la misma. En el ejercicio fiscal 2015 se registró una utilidad de \$ 76.312,03. La venta del terreno contiguo, que además sigue a disposición de la empresa, fue una decisión favorable para la empresa. Esto permitió pagar la deuda existentes con lo socios y mejorar la situación patrimonial de la empresa, su solvencia y liquidez.





CARMINE
GASTRONOMIA & ARTE

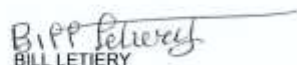
4.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2016.

La gerencia recomienda que se mejore la política de crédito a los clientes y de préstamos y a los trabajadores para aumentar nuestra disponibilidad de capital de trabajo para poder conseguir los objetivos propuestos de la empresa. Se recomienda también que en el próximo ejercicio fiscal se provea a realizar el estudio actuarial y a registrarlo debidamente en nuestro balance.

Para el ejercicio 2016, se recomienda continuar con una estrategia de marketing concentrada en la fidelización de nuestros clientes y empresas líderes en el país. Mantener nuestra presencia activa en las redes sociales e interacción con los clientes. Por otra parte, se prevén grandes dificultades debidas a la situación económica del país, por esto se recomienda mantener una política racional para la contención de gastos y optimización de los recursos de la empresa para salvaguardar su rentabilidad.

De esta manera concluyo con el informe de la situación de la Compañía a la Junta General de Accionistas.

Atentamente,


BILL LETIERY
GERENTE GENERAL

