



INFALAR
PROMOTORES INMOBILIARIOS

Machala, 9 de Marzo del 2017

Señores

SOCIOS DE INMOBILIARIA INFALAR C LTDA

Ciudad.-

En mi calidad de Gerente de INMOBILIARIA INFALAR C LTDA, presento ante Ud(s), el informe del Ejercicio Económico del año 2016, por medio de los respectivos ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA, ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL Y ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO.

El siguiente es el informe previo análisis de los Estados Financieros

ANALISIS COMPARATIVO DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

ACTIVO

	AÑO 2015	AÑO 2016	VARIACION %	REPRESENT. EN % 2016
	\$	\$		
ACTIVO CORRIENTE	80071,97	170.479,08	112,91	18,70
ACTIVO NO CORRIENTE	907.842,85	741.151,10	-18,36	81,30
ACTIVOS DIFERIDOS	0,00	0,00		-
ACTIVO TOTAL	987.913,62	911.633,68	94,53	100,00

PASIVO

	AÑO 2015	AÑO 2016	VARIACION %	REPRESENTA- TIVIDAD %
PASIVO CORRIENTE	604.118,56	196.901,07	-67,41	38,36
PASIVO NO CORRIENTE	2.597,42	309.815,15		61,14
	606.715,98	606.715,92	-67,41	100,00

Machala, Calle Los Enanos, Mz. DO 4116 9

tel: 07 2561 054 • Cel: 092 206759 • fax: 400409 • e-mail: infalares@infalar.com • negocio@infalar.com

www.infalar.com



Pag. 2

CAPITAL DE TRABAJO \$ **REPRESENTA-
TIVIDAD %**

Activo Corriente	170.479,58	0,87
Pasivo Corriente	196.901,07	

El Activo Corriente debe \$ 0.37 al Pasivo Corriente.

ANALISIS DEL ESTADO DEL ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

INGRESOS OPERACIONALES	32.789,12	
OTROS INGRESOS	95.052,62	
TOTAL INGRESOS	127.841,74	
GASTOS OPERACIONALES	93502,66	
GASTOS FINANCIEROS	23.311,38	
TOTAL GASTOS	116.813,99	
UTILIDAD DEL PERIODO	11.027,75	11.027,75
1) UTILIDAD DEL PERIODO FISCAL	11.027,75	
2) 15% PARTICIPACION DE TRABAJADORES	1.654,16	
Art. 96 del C.T.		
22% IMPUESTO A LA RENTA (1-2)	3.232,22	
5% RESERVA LEGAL (Art. 11 S.I.C.)	0,00	4.886,38
UTILIDAD NETA		6.141,37

Esta Utilidad de \$ 6141,37 queda disponible de la Junta de Accionistas.

En razón de los expuesto queda a la disposición de Ustedes el análisis del Resultado del
EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2016

Atentamente,

Ing. José Andrés Balquez Aguilar
GERENTE

