

FNC MEDICAL PRODUCTS CIA. LTDA
Machala – El Oro – Ecuador
Constitución: Resolución 06.M.DIC.0020 del 25 de enero del 2006
Inscrita el 30 de enero del 2006

INFORME DE GERENCIA

Conforme a las disposiciones legales, presento a la Junta General de Socios el informe de gerencia correspondiente al año 2019.

De manera general el panorama de la empresa es el siguiente: las ventas anuales disminuyen en un 12.1% al pasar de \$ 1.039.820,25 en el 2018, a \$ 913.959,89 en el 2019; son \$ 125.860,36 menos en ventas; sin embargo los gastos están en \$ 201.854,40 un pequeño aumento con relación al año anterior. Esto fundamentalmente es lo que incidirá en la disminución de las utilidades.

a.-) ABASTECIMIENTO DEL MERCADO

El área donde realizamos nuestras ventas sigue siendo la misma; el Oro y parte de Guayas y Azuay. Nuestros clientes principales son las clínicas, farmacias y algún otro sector como mineros y camaróneros que requieren insumos médicos.

El Sector público ha disminuido significativamente en lo que incide en los resultados.

b.-) PRODUCTOS QUE OFERTAMOS Y PROVEEDORES

Los insumos médicos continúan siendo nuestra línea principal de ventas, pero estamos ampliando a otros productos de medicinas; ofertamos más de 800 ítems que vienen de más de 50 proveedores; aunque Cega International Traders Cia. Ltda. Sigue siendo nuestro principal proveedor, conforme fue nuestro compromiso con la empresa que nos iniciamos.

Conforme a la autorización legal, continuamos como vendedores de estupefacientes y psicotrópicos, aunque las ventas son mínimas porque muchos de nuestros clientes no están legalmente autorizados para su comercialización.

C.-) VENTAS Y RESULTADOS

Las ventas como ya lo expresamos disminuyeron significativamente.

En el sector público y privado tuvieron el siguiente comportamiento:

VENTAS	2018	2019	DIFERENCIA
Privadas	634430.64	649600.89	+ 15170.25
Publicas	404361.53	263914.16	- 140447.37
TOTALES	1038792.10	913515.05	-125277.12

Este cuadro corrobora lo dicho anteriormente. Sin embargo hay que analizar por qué se vendió menos en compras públicas.

El movimiento de ventas, gastos y utilidades se lo puede apreciar en el siguiente cuadro comparativo de 3 años:

	2017	2018	2019
Ventas anuales:	1063465.67	1039820.25	913959.89
Costo de ventas:	827047.94	794583.09	683567.07
Utilidad bruta:	236417.73	245237.16	230392.82
Gastos:	202287.96	192803.65	201854.43
Utilidad del ejercicio:	34129.77	52433.51	28538.39

De este cuadro podemos sacar algunas conclusiones:

1. El Costo de ventas más o menos permanece igual alrededor del 75% con relación a las ventas.
2. Lo que incide en las utilidades definitivamente es la disminución de ventas con gastos iguales o mayores al año anterior.
3. Si acaso no aumentamos ventas, hay que ajustar los gastos.

d.-) DISTRIBUCION DE UTILIDADES

La utilidad del ejercicio, que fue de \$ 28.538,39, es decir equivale al 3.12% de las ventas del año; y la utilidad líquida es de un 1.89%.

La distribución de la utilidad total es la siguiente:

- | | |
|----------------------------------|----------|
| • 15% participación trabajadores | 4280.76 |
| • 22% impuesto a la renta | 6844.43 |
| • 5% de reserva legal | 870.66 |
| • Utilidad líquida | 16542.54 |

Los empleados, por concepto de utilidades, recibirán un promedio de \$ 400.00 c/u, unos más y otros menos de acuerdo a las cargas, considerando el año completo por trabajador; y vale anotar que ellos están al día en todos los beneficios y sueldos que por ley les corresponde.

Los \$ 16542.54 que corresponden a las utilidades de los accionistas, se dividen de la siguiente manera:

Ing. Maria José Nieto Carrillo (60%)	\$ 9.925,52
Ing. José Ernesto Nieto Espinoza (30%)	\$ 4.962,76
Ing. Andrea Victoria Nieto Carrillo (10%)	\$ 1.654,26
TOTAL:	\$ 16.542,54

Estas utilidades están a disposición de los accionistas.

e-) CAPITALIZACION Y REINVERSION DE UTILIDADES

1. El Capital:

La empresa se inició el año 2006 con un capital de \$400,00 dólares, pero, a partir del 24 de julio del 2015 y después de cumplir con los requisitos legales la Superintendencia de Compañías aprobó un aumento de capital de \$85.000,00 dólares, con lo cual el capital se estableció en \$85.400,00 dólares, distribuidos proporcionalmente entre el paquete accionario de cada socio.

Este aumento proviene, fundamentalmente, de la recapitalización de utilidades, ha servido mucho, para mantener la liquidez de la empresa.

2. El Patrimonio:

El Patrimonio de la empresa ha crecido de la siguiente manera:

<u>AÑO</u>	<u>PATRIMONIO</u>
2010	\$ 17235.80
2011	\$ 36206.65
2012	\$ 58881.81
2013	\$ 87447.04
2014	\$ 105405.46
2015	\$ 110083.91
2016	\$ 123885.03
2017	\$ 118135.48
2018	\$ 127846.61
2019	\$ 121448.93*

***NOTA:** Cifra provisional dependiendo del destino de las utilidades de los accionistas.

RECOMENDACIONES:

Para un mejor desenvolvimiento de la empresa, recomendamos:

1. Coordinar con bodega, los insumos médicos y medicamentos de mayor rotación, a fin de evitar la caducidad de productos.
2. Mantener nuestras fortalezas como proveedores locales: precios, oportunidad y calidad de productos.
3. Mejorar la gestión de cobranzas.
4. Recuperar nuestras ventas en el sector público y mejorar en el privado.
5. Ampliar las ventas de nuevos productos.
6. Iniciar gestiones para la importación de productos que más vendemos.

Este es a grandes líneas, el informe de Gerencia que pongo a vuestra consideración.

Machala, 06 de enero del 2020



Ing. José Nieto Espinoza
GERENTE