

FNC MEDICAL PRODUCTS CIA. LTDA
Machala – El Oro – Ecuador
Constitución: Resolución 06.M.DIC.0020 del 25 de enero del 2006
Inscrita el 30 de enero del 2006

INFORME DE GERENCIA

Conforme a las disposiciones legales, presento a la Junta General de Socios el informe de gerencia correspondiente al año 2017.

De manera general el panorama de la empresa es el siguiente: las ventas anuales aumentaron en un 6.6% al pasar de \$ 997.058,81 en el 2016, hasta \$ 1.063.157,65 en el 2017; los gastos prácticamente se mantienen, y sin embargo la ganancia del ejercicio es menor.

Esta disminución de la ganancia se debe a que las ventas aumentan solo en el sector público, mientras que en el sector privado se mantienen o disminuyen, y en este caso para vender al sector público hay que ofertar con ganancia bastantes menores.

a.-) ABASTECIMIENTO DEL MERCADO

El área donde realizamos nuestras ventas sigue siendo la misma; el Oro y parte de Guayas y Azuay. Nuestros clientes principales son las clínicas, farmacias y algún otro sector como mineros y camaroneros que requieren insumos médicos. Las ventas directas al público son mínimas.

Va adquiriendo importancia el sector público aunque su rentabilidad es mínima. Si lográramos rotar más en este sector se supliría los precios bajos.

b.-) PRODUCTOS QUE OFERTAMOS Y PROVEEDORES

Los insumos médicos continúan siendo nuestra línea principal de ventas, pero estamos ampliando a otros productos de medicinas; ofertamos más de 800 ítems que vienen de más de 50 proveedores; aunque Cega International Traders Cía. Ltda. Sigue siendo nuestro principal proveedor, conforme fue nuestro compromiso con la empresa que nos iniciamos.

Esperamos que este año ampliarnos a medicina de estupefacientes, después de cumplir con todos los requisitos legales.

C.-) VENTAS Y RESULTADOS

Las ventas aumentaron \$ 997.058,81 en el año 2016 a \$ 1.063.157,65, es decir un incremento de \$66.098,84, que equivale a vender de 6.6% más.

Este aumento se debe a ventas públicas de \$ 308.031,02 pasaron a \$ 386.881,69 es decir un aumento en ventas en este sector de \$ 78.850,67; mientras que en el

sector privado se disminuyó de \$ 689.027,79 a \$ 676.275,96 es decir una disminución en ventas en este sector de \$ 12.751,83.

De manera general en este año las ventas publicas corresponden al 36.4% y las ventas privadas al 63.6%.

Este aumento de ventas solo en el sector público que tiene mayores costos, hizo que a pesar de vender más y gastar incluso menos solo se obtiene una ganancia del ejercicio de \$ 34.129,77

El movimiento de ventas, gastos y utilidades se lo puede apreciar en el siguiente cuadro comparativo de 3 años:

Resumiendo podemos incluir los siguientes datos que nos sirven de comprobación:

	2015	2016	2017
Ventas anuales:	1023148.64	997058.81	1063465.67
Costo de ventas:	789408.20	731734.48	827047.94
Utilidad bruta:	233740.44	265324.33	236417.73
Gastos:	206064.36	217908.37	202287.96
Utilidad del ejercicio:	27676.08	47415.96	34129.77

Como se puede apreciar, a pesar de vender más, las utilidades son menores por las razones expuestas, es decir el costo de ventas tiene un incremento muy fuerte de \$ 731.734,58 a \$ 827.047,94 es decir una diferencia de \$ 95.313,46, y las ventas en el sector privado donde se obtiene mayor rentabilidad bajan.

d.-) DISTRIBUCION DE UTILIDADES

La utilidad del ejercicio, que fue de \$ 34.129,77, se distribuyó de la siguiente manera:

- 15% participación trabajadores 5119,47
- 22% impuesto a la renta 6611,03
- 5% de reserva legal 1119,96
- Utilidad liquida 21279,32

Los empleados, por concepto de utilidades, recibieron un promedio de \$ 400.00 c/u , considerando el año completo por trabajador; y vale anotar que ellos están al día en todos los beneficios y sueldos que por ley les corresponde.

Los \$ 21279,32 que corresponden a las utilidades de los accionistas, se dividen de la siguiente manera:

Ing. María José Nieto Carrillo (60%)	\$ 12.767,59
Ing. José Ernesto Nieto Espinoza (30%)	\$ 6.383,80
Ing. Andrea Victoria Nieto Carrillo (10%)	\$ 2.127,93
TOTAL:	\$ 21.279,32

Estas utilidades están a disposición de los accionistas.

e.-) CAPITALIZACION Y REINVERSION DE UTILIDADES

1. El Capital:

La empresa se inició el año 2006 con un capital de \$400,00 dólares, pero, a partir del 24 de julio del 2015 y después de cumplir con los requisitos legales la Superintendencia de Compañías aprobó un aumento de capital de \$85.000,00 dólares, con lo cual el capital se estableció en \$85.400,00 dólares, distribuidos proporcionalmente entre el paquete accionario de cada socio.

Este aumento proviene, fundamentalmente, de la recapitalización de utilidades, ha servido mucho, para mantener la liquidez de la empresa.

2. El Patrimonio:

El Patrimonio de la empresa ha crecido de la siguiente manera:

<u>AÑO</u>	<u>PATRIMONIO</u>
2010	\$ 17235.80
2011	\$ 36206.65
2012	\$ 58881.81
2013	\$ 87447.04
2014	\$ 105405.46
2015	\$ 110083.91
2016	\$ 123885.03
2017	\$ 118135.48*

***NOTA:** Cifra provisional dependiendo del destino de las utilidades de los accionistas.

RECOMENDACIONES:

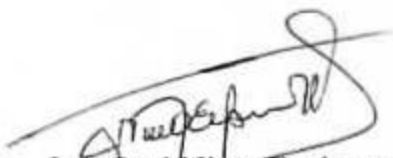
Para un mejor desenvolvimiento de la empresa, recomendamos:

1. Coordinar con bodega, los insumos médicos y medicamentos de mayor rotación, a fin de evitar la caducidad de productos.
2. Mantener nuestras fortalezas como proveedores locales: precios, oportunidad y calidad de productos.
3. Mejor la gestión de cobranzas.
4. Recuperar nuestras ventas en el sector privado.

5. Ampliar las ventas de nuevos productos.
6. Iniciar gestiones para la importación de productos que más vendemos.

Este es a grandes líneas, el informe de Gerencia que pongo a vuestra consideración.

Machala, 04 de enero del 2018



Ing. José Nieto Espinoza
GERENTE